

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 1 de marzo de 2023

S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

La economía del sector manufacturero español registra una expansión por primera vez desde junio del año pasado

Conclusiones clave:

Renovado crecimiento de la producción manufacturera y del empleo.

La caída de los nuevos pedidos se desacelera aún más.

Las tasas de inflación vuelven a aumentar en febrero.

La economía del sector manufacturero de España volvió a entrar en territorio de expansión en febrero debido a los nuevos repuntes de la producción y el empleo. Aunque aún se mantuvo moderada, hubo algunas señales tentativas de mejora de la demanda, hecho subrayado por la caída más débil de los nuevos pedidos desde junio del año pasado. Las presiones de los proveedores disminuyeron en febrero y los plazos de entrega se alargaron en su menor medida desde diciembre de 2019.

Mientras tanto, las presiones de los precios se mantuvieron obstinadamente altas en febrero. De hecho, las tasas de inflación tanto de los precios de los insumos como de los precios cobrados se aceleraron con respecto al mes anterior, y los precios de venta aumentaron hasta su máxima de tres meses. No obstante, el grado de optimismo con respecto a la producción a lo largo de los próximos doce meses fue el más fuerte desde abril del año pasado.

El Índice PMI® del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se situó en 50.7 en febrero, aumentando de 48.4 registrado en enero y, señalando la primera mejora de la salud del sector manufacturero español desde junio del año pasado.

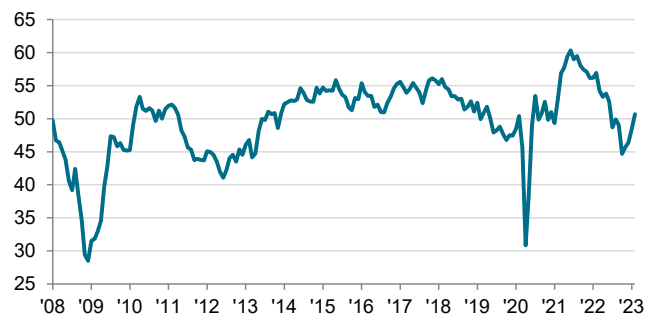
Dado que las condiciones de la demanda siguieron siendo débiles, los productores españoles registraron una nueva contracción en los volúmenes de las carteras de pedidos por noveno mes consecutivo en febrero. No obstante, algunas empresas mencionaron ciertos signos tentativos de recuperación de la demanda, subrayado por el declive más débil de los pedidos desde junio del año pasado. Los resultados con respecto de las exportaciones revelaron un panorama similar. Febrero marcó exactamente un año de caída de la demanda internacional, pero también señaló una reducción leve, que fue la más lenta desde mayo del año pasado.

El principal factor que impulsó el resultado general del sector fue un renovado aumento de la producción manufacturera española. Dicha expansión fue la primera en seis meses, fue sólida en general y, según informan las empresas encuestadas, se produjo como resultado de la mejora relativa anteriormente mencionada de las condiciones de la demanda.

Las empresas manufactureras españolas aumentaron sus plantillas por primera vez desde junio del año pasado. En particular, la tasa de creación de empleo fue la más rápida en casi un año. Las empresas encuestadas a menudo relacionaron el crecimiento de la dotación de personal con una mayor necesidad

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 21 de febrero de 2023

Comentario

Laura Denman, Economista de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Por primera vez desde junio del año pasado, las condiciones operativas del sector manufacturero español mejoraron en febrero. La fuerza impulsora detrás del renovado crecimiento del sector fue un reactivado y sólido repunte de la producción manufacturera. Las empresas encuestadas ampliamente vincularon el último aumento de la producción con una mejora relativa en los volúmenes de ventas. De hecho, puesto que los nuevos pedidos cayeron al ritmo más lento desde junio del año pasado, los últimos datos de la encuesta mostraron cierta evidencia tentativa de dicha mejora de la demanda. Otros aspectos positivos de los datos de febrero provinieron del primer aumento de la creación de empleo en ocho meses, así como del alargamiento más débil de los plazos de entrega de los proveedores desde diciembre de 2019. Puesto que las empresas encuestadas tienen la esperanza de una recuperación de la demanda y mejores condiciones del mercado en general, las firmas se mostraron optimistas sobre la producción futura y registraron el mayor grado de confianza desde abril del año pasado.

En una nota más negativa, las tasas de inflación de los costes de los insumos y de los precios cobrados se aceleraron con respecto al mes anterior, y los precios cobrados aumentaron hasta su máxima de tres meses. A pesar de la ligera contrariedad, se puede hallar cierta consolación en el hecho de que las tasas se han mantenido significativamente más bajas que las registradas durante gran parte de los últimos dos años y medio. No obstante, puesto que la demanda parece que podría recuperarse en un futuro cercano, las presiones inflacionistas son un aspecto de la encuesta que ciertamente debería permanecer bajo estrecha observación”.

de trabajadores, así como con los esfuerzos de preparación de cara a las expansiones planificadas de las empresas.

Al ser evidente una brecha entre la producción y la demanda en febrero, los fabricantes pudieron canalizar recursos adicionales para poner al día los pedidos pendientes. En consecuencia, los pedidos por completar disminuyeron por noveno mes consecutivo, aunque solo levemente.

No obstante, las empresas continuaron recortando sus actividades de compra en línea con las débiles tendencias de la demanda. La compra de insumos disminuyó por noveno mes consecutivo, aunque la última reducción fue la más débil en la secuencia actual de declive. A pesar de ello, hubo un renovado aumento en los niveles de existencias en febrero. Los ritmos de acopio de los stocks de compras y de productos terminados fueron los más rápidos en seis y cinco meses respectivamente.

Otras noticias positivas provinieron de la relajación de las presiones en las cadenas de suministro. Los plazos de entrega de los proveedores aumentaron solo marginalmente y en su menor medida desde diciembre de 2019, cuando comenzó la secuencia actual de deterioro.

No obstante, las presiones inflacionistas se mantuvieron persistentes en febrero. Pese a permanecer significativamente más débiles que las tasas observadas durante gran parte de los últimos dos años y medio, los ritmos de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados se fortalecieron en el mes. Según las empresas encuestadas, los precios más altos de las materias primas fueron una de las fuerzas impulsoras responsables de la última ronda de inflación.

A pesar de ello, las empresas se mantuvieron optimistas sobre los pronósticos de producción para los próximos doce meses. El optimismo fue debido principalmente a las esperanzas de recuperación de la demanda y de unas mejores condiciones del mercado.

Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

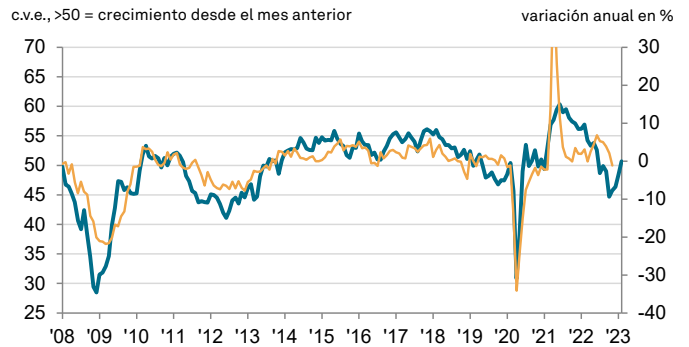
Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

PMI Producción Manufacturera **Producción industrial (INE)**



Fuentes: S&P Global, INE

Contacto

Laura Denman
Economista
S&P Global Market Intelligence
T: +44 134 432 7221
laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.). e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.