

RatingDog 中国通用服务业 PMI®

4月份服务业活动加速扩张

2026年4月

经营活动和新业务量较3月份加速增长

对未来一年的预期改善

成本压力保持温和，服务业继续下调销售价格

最新 PMI® 数据显示，4 月份中国服务业经营活动和新业务皆出现更强劲增长势头。第二季初，企业对接下来 12 个月的经营前景也信心改善。成本压力虽然升至今年来最高，但整体仍属温和，服务业界得以继续下调销售价格。

4 月份，标题的 RatingDog 中国通用服务业经营活动指数从 3 月份的 52.1 升至 52.6，进一步超越 50.0 分界值，显示服务业活动的扩张势头增强，始于 2023 年 1 月的当前扩张期也得以继续延长。

第二季初，新接业务量增速回升，带动经营活动加速扩张。目前，新订单量已连续 40 个月保持增长，持续长度在本项调查历史中位居次高。

新订单增加，原因与市况改善、业务创新、新项目开发、新品问世及促销活动等因素有关。最近 4 个月以来，新订单增速三度录得加速，目前与过去一年的均值大致持平。

国内市场仍然是 4 月份驱动服务业需求的主要动力。新出口业务量连续第二个月下降，但降幅仅算轻微，并且较 3 月份放缓。

4 月份数据显示，对于未来一年的经营活动量，中国服务业界普遍持乐观预期。企业信心度较 3 月份改善，并且位列最近一年最强劲记录之一。企业持增长预期，是因为对新项目、企业发展、市场拓展、业务增效和促销成功抱有信心。

新业务加速增长，导致服务业 4 月份积压业务量进一步上升。最近 13 个月以来，企业在手（未完成）业务量有 12 个月录得上升，但积压率维持轻微。

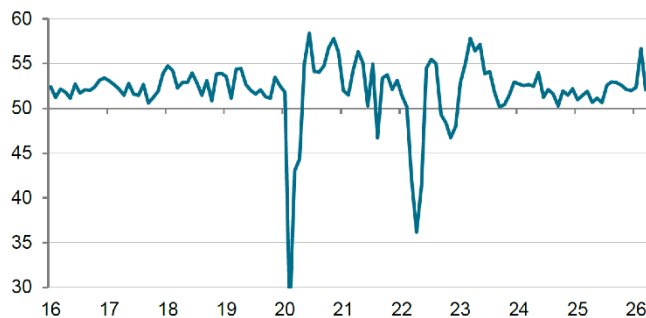
鉴于业务积压率仅算轻微，服务业企业整体上在 4 月份继续减少用工。此外，企业还提到退休、离职和节约成本等用工下降因素。用工量已连续 3 个月下降，但降幅轻微。

4 月份，中国服务业平均投入成本继续上升。受访企业普遍表示，原因与中东战事影响下油价和燃料成本上升有关。当月成

(续下页)

RatingDog 中国通用服务业 PMI 经营活动

指数（经季节调整）>50 = 较上月增长



调查数据于 2026 年 4 月 9 - 22 日收集

数据来源: RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

点评

关于中国通用服务业 PMI，RatingDog 创始人姚煜表示：

“4月RatingDog中国服务业PMI升至52.6，扩张速度连续第二个月加快。

从分项指标来看，服务业活动与新业务的增长均在4月提速。新业务总量连续第40个月增长，且增速为六个月来最快，主要受国内市场需求驱动。新出口业务虽连续第二个月收缩，但降幅轻微且较3月收窄。

价格方面呈现分化。投入成本通胀率升至2026年迄今最高，主要受油价和燃料成本上涨影响，但整体压力仍属温和。在此环境下，服务提供商为提升竞争力，继续小幅降低收费价格，销售价格指数已连续第二个月处于收缩区间。

就业市场继续小幅调整，用工规模连续第三个月轻微下降。企业对未来12个月的业务活动预期进一步增强，乐观程度处于过去一年来的最高水平之一，与新项目、市场拓展及效率提升计划相关。

综合PMI产出指数升至53.1，为2024年5月以来第二快增速，制造业与服务业共同推动整体经济活动扩张步伐加强。

整体来看，4月服务业扩张势头稳健增强，内需是核心支撑，企业信心充足。可控的成本环境为企业维持价格竞争力提供了空间。未来增长将依赖于国内需求的持续韧性。”

本增速加剧，为今年以来最高，但整体保持温和，并且低于长期均值。

鉴于整体成本负担仍可承受，服务业企业选择下调销售价格。平均销售价格在过去 5 个月来第四次录得下降，降幅继续保持轻微。

RatingDog 中国综合 PMI®

4 月份产出增长势头增强

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

4 月份，综合产出指数录得 53.1，高于 50.0 中间值，也超过 3 月份（51.5），显示中国企业生产经营总量增长势头升温，增速创下 2024 年 5 月后次高纪录。制造业和服务业皆加速增长。

新接业务总量也增速上升，两大行业的新接业务量皆录得更加强劲增长。积压业务量连续 3 个月上升，用工量仅略低于 3 月份。

投入价格录得 2022 年 4 月后最高增速，主要影响来自制造业。销售价格的升幅创下 31 个月新高。

调研方法

“RatingDog 中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家服务业企业发出调查问卷，然后由标普全球（S&P Global）根据收集到的回复编制而成。调查覆盖的行业包括：消费者服务（不包括零售业）、运输、信息、通信、金融、保险、房地产、商业服务。调研样本库根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。调研数据于 2005 年 11 月开始收集。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

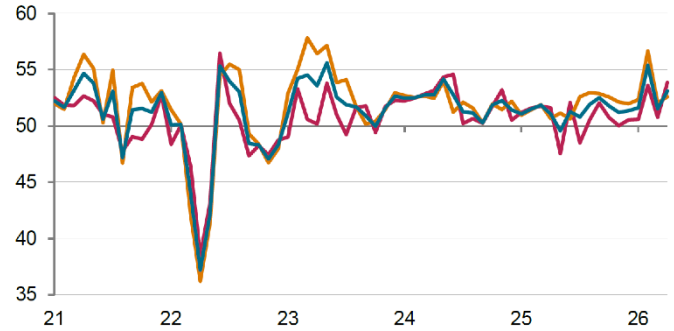
有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com

免责声明

本报内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获其使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报中出现的任何数据。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™和 PMI®是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智（S&P Global Market Intelligence）发布，并非由标普全球（S&P Global）另外管理之标普全球评级（S&P Global Ratings）发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应商（“内容提供者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容提供者一律概不负责。

■ 综合产出
■ 服务业经营活动
■ 制造业产出
指数（经季节调整）>50 = 较上月增长



数据来源：RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

联络方式

姚煜
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）创始人
电话：+86-13632667171
yaoyu@ratingdog.cn

杨津晶
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）企业宣传部
电话：+86-18610881605
yangjj@ratingdog.cn

Trevor Balchin
标普全球市场财智
经济研究部总监
电话：+44-1491-461-065
trevor.balchin@spglobal.com

Eri Amano
标普全球市场财智
亚太区传讯部高级经理
电话：+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

倘阁下不欲收取来自标普全球的新闻稿，请以电邮通知 press.mi@spglobal.com。
有关我们的隐私政策，请查阅 [此处](#)。

关于 RatingDog

瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司（简称“RatingDog”）成立于 2017 年 9 月，系中证信用增进股份有限公司孵化的金融科技子公司。RatingDog 依托雄厚的股东背景及创始团队多年的公司评级、信用研究和回收投资经验，先后创设了 YY 评级、YY 估值、YY 调研、YY 问答等研究品牌，公司的内容产品线覆盖境内外金融 B 端用户超 1,000 家，C 端投研用户约 15 万人，并与各类主流金融机构、专业数据库建立了广泛的合作关系。 www.ratingdog.cn

关于标普全球（S&P Global）

标普全球（NYSE: SPGI）提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。
www.spglobal.com

关于标普全球 PMI

“采购经理人指数（PMI®）”调查目前覆盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。

<https://www.spglobal.com/market-intelligence/zh>