

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 mars 2023 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## S&P Global PMI® France - Secteur des services

### Première croissance de l'activité du secteur des services français depuis octobre 2022

#### Points clés

Hausse modérée de l'activité en février

Progression des nouvelles affaires, le taux de croissance n'ayant toutefois été que marginal

Maintien des taux d'inflation à un niveau proche de leurs récents pics historiques

Les dernières données de l'enquête PMI sur le secteur des services français mettent en évidence une première expansion de l'activité depuis octobre 2022, la hausse enregistrée en février ayant en outre été la plus marquée depuis sept mois. Cette reprise de la croissance de l'activité s'est par ailleurs accompagnée d'un retour à la hausse des nouvelles affaires, de nombreuses entreprises interrogées ayant fait état d'un regain d'activité chez leurs clients et d'un raffermissement de la demande sous-jacente.

Parallèlement, l'emploi a continué de progresser, le taux de création de postes ayant en outre atteint un sommet de quatre mois en février. La hausse des frais salariaux liée au renforcement des effectifs a, selon les entreprises interrogées, fortement pesé sur l'évolution des coûts dans le secteur, l'inflation des prix payés ayant en effet atteint son plus haut niveau depuis octobre dernier. Faisant écho à cette tendance, les prix facturés ont également augmenté par rapport à janvier, enregistrant par ailleurs leur plus forte hausse mensuelle depuis neuf mois.

S'étant fortement redressé de 49,4 en janvier à 53,1, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale a dépassé la barre du 50,0 du sans changement pour la première fois depuis octobre 2022, signalant ainsi un retour à la croissance dans le secteur. Après trois mois consécutifs de contraction de l'activité, il indique en outre un net renversement de tendance, sa valeur de février affichant un niveau conforme à une forte expansion de l'activité, la plus importante depuis juillet 2022.

Le regain d'activité enregistré en février a fréquemment été attribué à un raffermissement de la demande sous-jacente ainsi qu'à une augmentation générale de l'activité sur les marchés, ces deux tendances ayant favorisé une augmentation du volume des nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français au cours du mois. Si la hausse des nouveaux contrats n'a été que marginale, elle marque toutefois une nette amélioration de l'environnement commercial après trois mois consécutifs de repli de la demande.

La croissance du volume global des nouvelles affaires a toutefois été ralentie par une nouvelle diminution marquée des ventes à l'export en février, celles-ci ayant en effet enregistré leur plus fort recul depuis décembre 2020.

L'emploi a quant à lui de nouveau progressé dans le secteur des services français, ce pour un vingt-sixième mois consécutif. La hausse des effectifs enregistrée en février a en outre été la plus importante depuis octobre dernier, le taux de création de postes

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 12 au 26 janvier 2023.

#### Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services français a renoué avec la croissance au cours de la dernière période d'enquête, la hausse soutenue de l'activité enregistrée en février marquant un net renversement de tendance par rapport aux contractions observées en janvier et lors des deux derniers mois de l'année 2022.

Les dernières données PMI mettent également en évidence une évolution favorable de l'ensemble de l'économie française, la croissance solide du secteur des services ayant permis de compenser les faiblesses du secteur manufacturier. L'enquête signale en outre une amélioration de la demande sous-jacente, celle-ci témoignant, malgré la diminution des revenus réels, d'une certaine résilience de la consommation des ménages et des dépenses des entreprises.

Si les dernières données PMI abondent ainsi dans le sens d'une absence de récession pour l'économie française, elles conforteront également la BCE dans sa politique de resserrement budgétaire. Les prix payés par les prestataires de services français ont de nouveau fortement augmenté par rapport au mois précédent, et l'inflation ne montre pour l'heure aucun signe d'atténuation. Les prix facturés ont par ailleurs affiché leur deuxième plus forte hausse historique en février, suggérant que le pouvoir de tarification des entreprises reste élevé. »

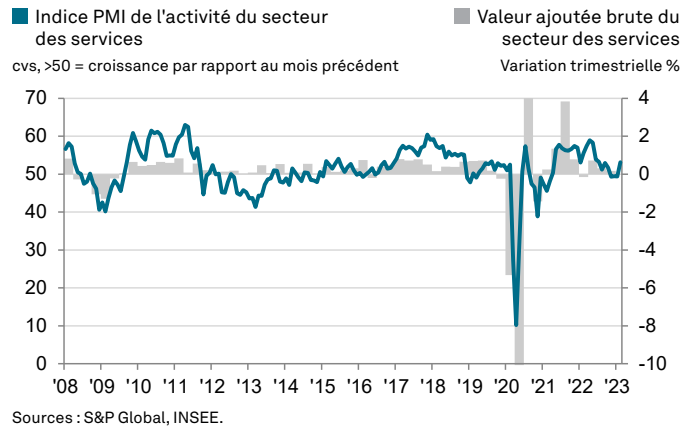
s'étant en effet redressé pour atteindre un niveau conforme à la moyenne observée sur l'ensemble de la période de croissance en cours.

Malgré leur rythme soutenu, ces dernières embauches n'ont pas suffi à éviter une accumulation des affaires en attente. Après un léger repli en janvier, le volume du travail en cours est en effet reparti à la hausse, la croissance observée en février ayant en outre été soutenue, et la plus marquée depuis quatre mois.

Parallèlement, les tensions inflationnistes sont demeurées élevées au cours de la dernière période d'enquête. L'accroissement des frais salariaux ayant poussé les coûts des prestataires de services français à la hausse, l'inflation des prix s'est accélérée en février, affichant son rythme le plus marqué depuis quatre mois.

Le renforcement de l'inflation des coûts a incité les entreprises du secteur des services français à accroître leurs tarifs en février. La hausse des prix facturés s'est en outre accélérée par rapport à janvier, son rythme ayant atteint un niveau quasi-record, surpassé uniquement par celui observé en mai 2022.

Enfin, les perspectives d'activité se sont orientées à la hausse en février dans le secteur des services français, les entreprises interrogées comptant notamment sur une reprise prochaine de la demande pour soutenir la croissance de leur activité. Le degré d'optimisme s'est toutefois légèrement replié par rapport à janvier, certains répondants s'étant dits préoccupés par le niveau actuel de l'inflation.



## S&P Global PMI® France - Indice composite

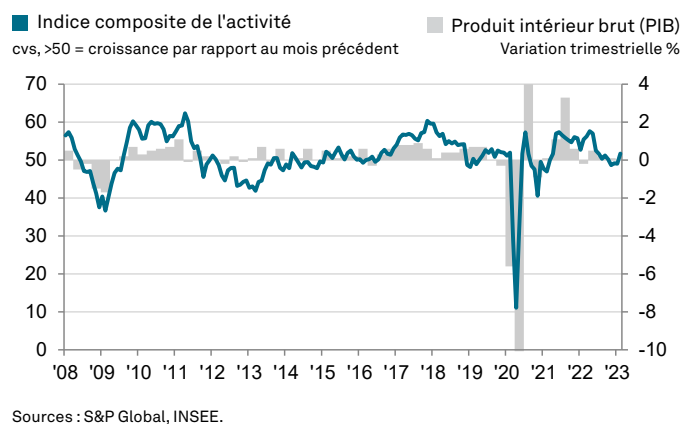
### Retour à la croissance de l'activité dans le secteur privé français, porté par les bonnes performances du secteur des services

S'étant redressé de 49,1 en janvier à 51,7, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale\* a signalé un retour à la croissance du secteur privé français, après trois mois consécutifs de contraction. Ce rebond de l'activité a toutefois entièrement reposé sur les bonnes performances du secteur des services, la production manufacturière ayant au contraire enregistré son plus important repli depuis octobre 2022.

Malgré la reprise de l'activité, la baisse du volume global des nouvelles affaires s'est poursuivie en février dans le secteur privé français. Si les ventes des prestataires de services ont très légèrement progressé au cours du mois, cette hausse marginale de la demande de services a été largement éclipsée par une accélération de la contraction du volume des nouvelles commandes chez les fabricants.

L'emploi a en revanche continué de progresser dans l'ensemble du secteur privé, le taux de création de postes s'étant même redressé à un sommet de quatre mois. Malgré ce dernier renforcement des effectifs, le volume global des affaires en attente est reparti à la hausse.

Parallèlement, si les prix payés dans l'ensemble du secteur privé ont continué d'augmenter à un rythme soutenu, le taux d'inflation s'est toutefois replié à un creux de douze mois, sous l'effet notamment d'un net apaisement des tensions sur les coûts dans le secteur manufacturier. Les données composites n'ont en revanche mis en évidence qu'un faible ralentissement de l'inflation des prix facturés par rapport au sommet de huit mois atteint en janvier.



\*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

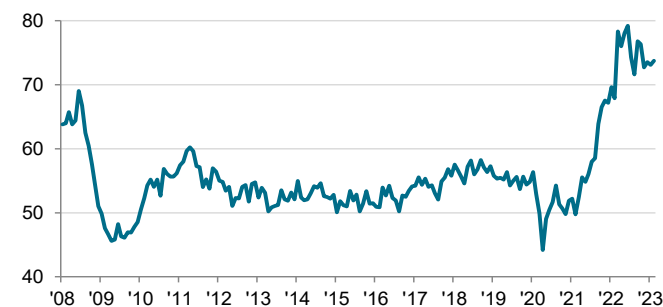
■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier  
 ■ Indice PMI de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français  
 cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

### Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 74 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 80 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

### Contacts

Joe Hayes  
 Senior Economist  
 S&P Global Market Intelligence  
 T : +44-1491-328-099  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
 Corporate Communications  
 S&P Global Market Intelligence  
 T : +44-7967-447-030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>