

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 1 de septiembre de 2023

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La desaceleración del sector manufacturero español es la más intensa del año hasta la fecha

Resultados clave:

Se registran las caídas más marcadas de los nuevos pedidos y de la compra de insumos desde noviembre de 2022

La producción se contrae en mayor medida...

... pero el empleo industrial indica un renovado repunte

Datos recopilados entre el 10 y el 23 de agosto de 2023

Al enfrentarse a un entorno de demanda difícil, las condiciones operativas en el sector manufacturero español empeoraron una vez más en agosto. Los declives de la producción, los nuevos pedidos y la actividad de compra fueron sostenidos y más intensos en los tres casos. La actual debilidad de la demanda también generó una presión a la baja en los precios, por lo que tanto los costes como los precios cobrados siguieron disminuyendo. No obstante, el sentimiento empresarial mejoró hasta su máxima en seis meses en medio de esperanzas de que la demanda crezca en los próximos doce meses y, para prepararse para tal evolución, las plantillas aumentaron por primera vez en tres meses.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** alcanzó 46.5 en agosto, señalando la quinta contracción mensual consecutiva del sector manufacturero español. La última lectura del PMI fue inferior a la de 47.8 registrada en julio y señaló un sólido ritmo de declive, que fue el más pronunciado del año hasta la fecha.

El principal lastre en la última lectura del PMI provino de otra rápida contracción en los volúmenes de pedidos en cartera. El total de nuevos pedidos ha disminuido por quinto mes consecutivo y la última reducción fue la más intensa desde el brote de la pandemia de COVID-19. El entorno de frágil demanda siguió siendo el principal factor responsable de dicho movimiento a la baja. Los mercados del extranjero ofrecieron poco alivio, puesto que los nuevos pedidos para exportaciones señalaron un fuerte declive.

Las firmas manufactureras españolas respondieron al sombrío panorama de la demanda reduciendo sus propios niveles de producción. De hecho, la producción manufacturera ha caído ininterrumpidamente durante los últimos cuatro meses y la última reducción fue la más intensa del año hasta la fecha.

Al disminuir las necesidades de producción, las firmas intentaron ajustar sus existencias a la débil tendencia de la demanda, por lo que recortaron su compra de insumos por quinto mes consecutivo en agosto. De hecho, el ritmo de reducción fue importante y el segundo más intenso en más de tres años. A su vez, las existencias de materias primas cayeron por quinto mes consecutivo. Los niveles de existencias de productos elaborados también disminuyeron y a menudo las firmas indicaron que prefirieron utilizar las existencias que ya tenían en sus unidades para cumplir con los nuevos pedidos.

La falta de ventas contribuyó a que las firmas pudiesen reducir aún más sus pedidos pendientes. Los niveles de pedidos pendientes cayeron por decimoquinto mes consecutivo en agosto, pero a un ritmo más lento que el observado en julio.

La actual tranquilidad de la demanda también siguió ejerciendo una presión descendente en los precios. En medio de informes de caída de los costes de las materias primas, los precios de los insumos soportados por las empresas del sector

manufacturero español cayeron por sexto mes consecutivo en agosto. El descenso se extendió a los precios cobrados, que disminuyeron por quinto mes consecutivo. Los colaboradores del panel comentaron que repercutieron los ahorros en los costes a sus clientes, además de mencionar las presiones competitivas actuales.

Los plazos medios de entrega se extendieron por segundo mes consecutivo en agosto. Sin embargo, la medida en que los plazos de entrega se alargaron siguió siendo mucho más débil que las tasas observadas después de la pandemia.

Continuó imperando una sensación general de optimismo en agosto. De hecho, el grado de positividad fue el más robusto desde febrero pasado. Entre los factores que apoyaron el sentimiento positivo se incluyeron el desarrollo de productos, el comienzo de campañas publicitarias y las expectativas de un repunte de la demanda.

Por último, como las firmas prevén mejores condiciones empresariales en el futuro, han intentado incrementar sus plantillas en consonancia. Debido a ello, los niveles de empleo aumentaron por primera vez en tres meses, aunque solo ligeramente.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“La producción manufacturera recibió otro impacto en agosto puesto que se contrajo por cuarto mes consecutivo y a un ritmo algo más intenso que en el mes pasado. Tenemos bastante certeza de que el sector manufacturero ha entrado en una recesión, que comenzó en el segundo trimestre. Estimamos que la caída de la industria se ha agudizado, alcanzando cerca de -1 % este trimestre. Este es el resultado de nuestra estimación en tiempo real del PIB, que toma en cuenta las cifras del PMI entre otros factores.

La debilidad proviene sobre todo de la demanda interna. Mientras que los nuevos pedidos de exportación disminuyeron a aproximadamente el mismo ritmo que en julio, la desaceleración de los nuevos pedidos en total se intensificó marcadamente. De forma similar, las firmas aceleraron el ritmo de recorte de las compras de materias primas. En consecuencia, a corto plazo la situación empeorará antes de volver a mejorar.

Pese a que el panorama en general no es demasiado positivo, las firmas industriales se mantienen bastante optimistas. Una mayor proporción de colaboradores de la encuesta indicó que esperan un aumento de la producción en los próximos doce meses. Este resultado concuerda con la observación de que los empleadores dejaron de recortar personal, después de dos meses de reducciones modestas.

Las presiones deflacionistas se atenuaron un poco. Los precios de compra siguen en declive, pero no disminuyen en la misma medida que en julio. En consecuencia, la presión a favor de un recorte de los precios de venta también se ha aliviado”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español

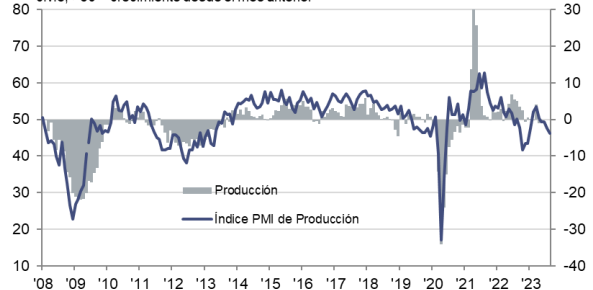
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792

cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130

katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221

laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[®] (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@ihsmarkit.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.