

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC), 5 de octubre de 2022

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

La actividad económica del sector privado de la zona euro cae al ritmo más fuerte desde enero de 2021

Resultados claves:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 48.1 (48.9 en agosto), registrando su mínima de veinte meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 48.8 (49.8 en agosto), señalando su mínima de diecinueve meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 27 de septiembre

La actividad empresarial del sector privado de la zona euro cayó en septiembre al ritmo más pronunciado desde enero de 2021, registrando una desaceleración por tercer mes consecutivo. Tanto la producción del sector manufacturero como la actividad del sector servicios cayeron a un ritmo más rápido debido a que la alta inflación, los elevados costes de la energía, la creciente incertidumbre económica y el debilitamiento de la demanda llevaron la economía de la zona euro a una contracción más profunda. Los nuevos pedidos en total cayeron al ritmo más fuerte en casi dos años, mientras que se observó una caída considerable en las ventas de exportación.

El crecimiento del empleo continuó ralentizándose en septiembre, indicando una falta de nuevos pedidos recibidos y una caída sostenida en el nivel de pedidos pendientes.

Por primera vez desde marzo, las presiones de los costes se intensificaron, reflejando principalmente el fuerte aumento de los costes de la energía y un alza de los salarios. La preocupación en torno a la coyuntura económica aumentó y la confianza empresarial cayó hasta su nivel más bajo desde la primera ola de la COVID-19 en 2020.

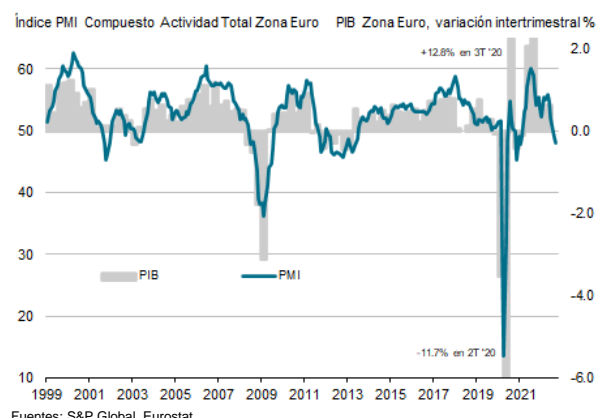
El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo en septiembre, indicando una desaceleración sostenida de la actividad empresarial en el sector privado de la zona euro. Al caer de 48.9 de agosto a 48.1, registró la disminución más rápida de la actividad total desde enero de 2021.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI* Compuesto de Actividad Total: septiembre

Irlanda	52.2	máxima en 2 meses
Francia	51.2 (flash: 51.2)	máxima en 2 meses
España	48.4	mínima en 8 meses
Italia	47.6	mínima en 20 meses
Alemania	45.7 (flash 45.9)	mínima en 28 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



Los datos a nivel sectorial revelaron otro declive generalizado en septiembre, y las contracciones se aceleraron tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios. La caída fue más fuerte en el sector industrial, ya que los altos costes de la energía, los persistentes problemas con la disponibilidad de insumos y las cancelaciones de pedidos limitaron los volúmenes de producción en las fábricas de la zona euro. No obstante, la alta inflación también fue un problema importante para las empresas de servicios en septiembre.

Los nuevos pedidos recibidos en general cayeron por tercer mes consecutivo en septiembre, y el ritmo de contracción fue el más fuerte desde noviembre de 2020.

Solo dos de los países de la zona euro estudiados registraron un crecimiento de la actividad total del sector privado en septiembre. En Irlanda, el ritmo de expansión aumentó ligeramente. Francia también registró una mejora en los niveles de actividad total, pero de todas formas esta

Comunicado de prensa

fue débil en general y significativamente más lenta que las observadas a principios de 2022 tras el levantamiento de las restricciones por la COVID-19.

En el resto de la región, las tendencias económicas empeoraron en septiembre. España registró su primera caída de la actividad total desde enero, mientras que la desaceleración en Italia cobró ímpetu. En Alemania, el nivel de actividad total del sector privado cayó a un ritmo que, excluyendo los meses afectados por la pandemia, fue el más pronunciado desde la crisis financiera mundial de 2008-2009.

A juzgar por las empresas encuestadas, la inflación fue uno de los factores claves responsables de la caída de la demanda. Este hecho fue especialmente evidente en el sector manufacturero, donde los pedidos de fabricación disminuyeron al ritmo más rápido en casi dos años y medio. La presión de los costes en general se intensificó en septiembre, señalando el primer mes en el que la inflación ha cobrado ímpetu desde marzo, debido principalmente a los altos precios de la energía, aunque también se mencionó el aumento de los precios de los materiales y la subida de los salarios. En respuesta, los precios de venta aumentaron una vez más en septiembre. La tasa de inflación de los precios cobrados fue la más fuerte en tres meses, ya que las empresas optaron por repercutir el aumento de los costes a sus clientes.

Como muestra adicional de creciente debilidad económica, la demanda de productos y servicios de la zona euro de clientes del extranjero* también cayó a un ritmo considerable en septiembre. En general, los nuevos pedidos procedentes del exterior disminuyeron al ritmo más fuerte desde junio de 2020.

La confianza empresarial de la zona euro se hundió hasta su nivel más bajo desde el brote inicial de la COVID-19 en medio de crecientes temores de recesión, preocupaciones sobre un período prolongado de alta inflación y la perspectiva de nuevos incrementos del coste energético. El panorama estuvo particularmente sombrío entre los fabricantes, que en su conjunto se mostraron pesimistas con respecto a los próximos doce meses.

La disminución de la confianza empresarial se reflejó en las decisiones de contratación en septiembre, ya que la tasa de creación de empleo en la zona euro se ralentizó hasta su mínima de dieciocho meses. Los pedidos pendientes de realización también se redujeron de nuevo, puesto que la caída de los nuevos pedidos recibidos permitió a las empresas poner al día algunos de sus pedidos por completar.

**incluye el comercio dentro de la zona euro*

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global cayó de 49.8 registrado en agosto a 48.8 en septiembre, su nivel más bajo desde

febrero de 2021. En general, la lectura del índice registró una contracción de la actividad del sector servicios de la zona euro por segundo mes consecutivo.

El volumen de nuevos pedidos recibidos continuó disminuyendo en septiembre. El ritmo de declive se mantuvo sin cambios desde agosto, cuando se registró el más pronunciado en un año y medio. No obstante, la tasa de contracción fue modesta en general.

La debilidad de las condiciones de la demanda fue subrayada por una renovada reducción de las cargas de trabajo. Los últimos datos de la encuesta señalaron la primera caída en los volúmenes de pedidos pendientes desde marzo de 2021. Los niveles de empleo continuaron aumentando en el sector servicios de la zona euro, aunque la tasa de creación de empleo igualó la tasa más lenta desde abril de 2021.

Mientras tanto, la presión de los precios se intensificó en septiembre. Las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados se aceleraron hasta sus máximas de tres meses. Por último, la confianza empresarial se desplomó hasta un nivel no observado desde el comienzo de la pandemia por la COVID-19.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Cualquier esperanza de que la zona euro evite una recesión se ha frustrado aún más debido a la creciente caída de la actividad empresarial señalada por el índice PMI. La encuesta no solo indica un empeoramiento de la desaceleración económica, sino además señala que el ámbito de la inflación también se ha deteriorado, lo que significa que los responsables de las políticas monetarias se enfrentan a un riesgo cada vez mayor de un aterrizaje forzoso en su intento de frenar el aumento de la inflación.

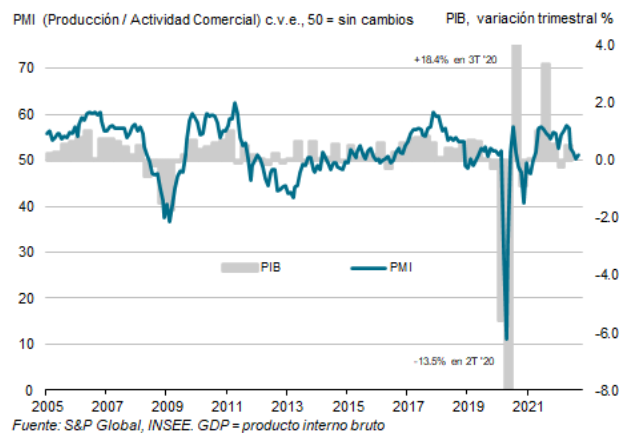
La actividad empresarial ha registrado una contracción por tercer mes consecutivo, indicando una caída del PIB, y la tasa de declive ha cobrado ímpetu durante el tercer trimestre. Un empeoramiento de las expectativas empresariales para los próximos meses y una disminución de pedidos preocupantemente pronunciada actualmente apuntan a una caída aún más pronunciada del PIB en el cuarto trimestre.

La inflación vertiginosa, vinculada a la crisis energética y la guerra en Ucrania, está destruyendo la demanda al mismo tiempo que la confianza empresarial se desploma hasta niveles no observados desde la crisis de la deuda de la región en 2012, excluyendo los confinamientos por la pandemia. Por lo tanto, tanto las empresas como los hogares están recortando el gasto discrecional y la inversión en preparación para un invierno duro”.

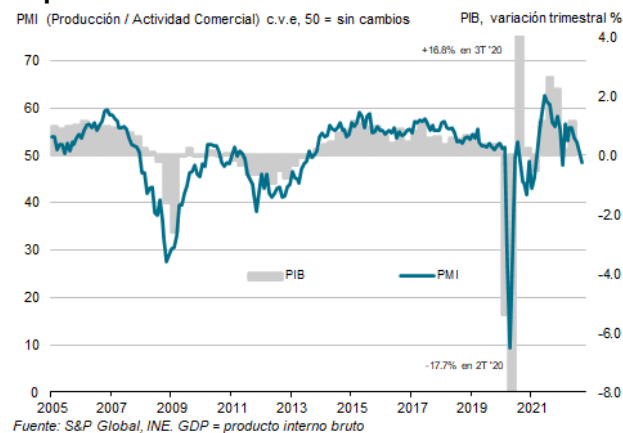
-Fin-

Comunicado de prensa

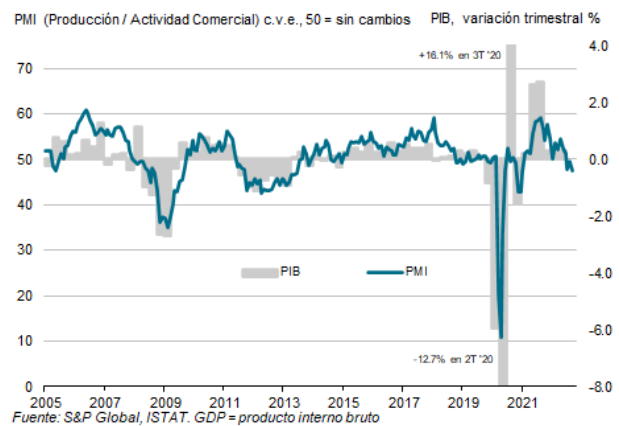
Francia



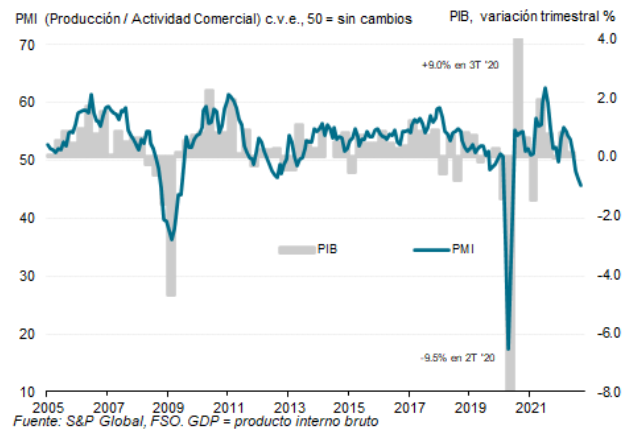
España



Italia



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44 (0) 7967 447030
Email: sabrina.mayeen@spglobal.com

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de septiembre se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de septiembre se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha una granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.