

S&P Global PMI[®] France - Industrie manufacturière

Le secteur manufacturier français a basculé en zone de contraction en mai

Mai 2026

La production et les nouvelles commandes ont diminué en mai, après avoir augmenté en avril sous l'effet de constitutions de stocks chez les clients

Les tensions se sont renforcées sur les chaînes d'approvisionnement et l'inflation des coûts a atteint un sommet de quatre ans

L'emploi a reculé, la confiance s'étant amenuisée

L'indice des acheteurs[™] PMI[®] S&P Global pour l'industrie manufacturière française, un indicateur de la performance globale du secteur, calculé à partir des indices des nouvelles commandes, de la production, de l'emploi, des délais de livraison des fournisseurs et des stocks d'achats, s'est replié de 52,8 en avril à 49,7 en mai. Marquant un renversement de tendance par rapport à la plus forte amélioration de la conjoncture depuis presque quatre ans enregistrée en avril, l'indice s'est en outre établi sous la barre du 50,0 du sans changement pour la première fois depuis novembre 2025.

La demande s'est fortement dégradée en milieu de deuxième trimestre 2026, la chute de l'indice des nouvelles commandes ayant entièrement effacé les gains enregistrés en avril. L'enquête indique en effet un fort repli du volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français en mai, lequel reprend ainsi sa tendance baissière observée de façon quasi-continue depuis quatre ans. Les entreprises interrogées attribuent la faiblesse de leurs ventes à un environnement économique et commercial difficile. La demande a également reculé sur les marchés étrangers, notamment en Belgique, en Allemagne et en Ukraine, les nouvelles commandes à l'export ayant enregistré une baisse plus marquée que celle observée le mois précédent.

L'affaiblissement de la demande s'est traduit par une diminution des niveaux de production, lesquels ont également pâti, selon certains répondants, de l'application de mesures de chômage partiel et de pénuries de matières premières. L'activité manufacturière a ainsi reculé pour la deuxième fois depuis le début de l'année (après avoir diminué une première fois en mars).

Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont accentuées en mai, comme en témoigne le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis janvier 2023. Les pénuries de matières premières et de transports, le coût élevé du carburant et les commandes anticipées des clients ont pesé sur la capacité des fournisseurs, selon les répondants à l'enquête.

Le volume des achats a légèrement diminué en mai après avoir enregistré sa plus forte hausse depuis quatre ans en avril. Les pénuries et retards de livraison d'intrants ont conduit les fabricants à puiser dans leurs stocks d'achats, lesquels ont ainsi reculé au cours du mois, et ce à leur plus fort rythme depuis novembre 2025.

S&P Global PMI France - Industrie manufacturière
Indice, cvs >50 = amélioration m/m



Les données ont été recueillies du 11 au 21 mai 2026.

Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Commentaire

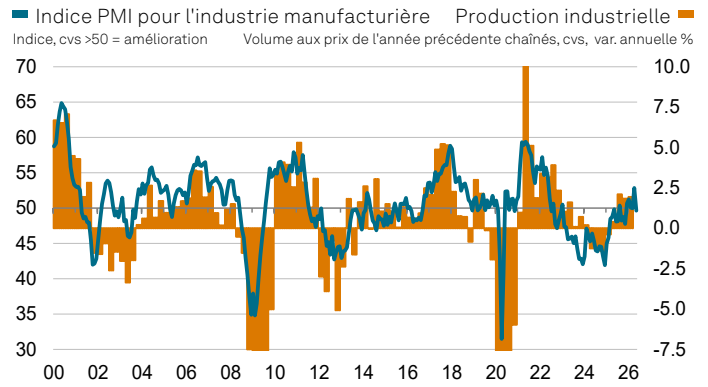
Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

« Comme on pouvait s'y attendre, l'expansion du secteur manufacturier français enregistrée en avril aura été de courte durée. La vague de commandes anticipées qui avait soutenu la croissance le mois dernier s'est achevée, faisant retomber la demande, la production et les stocks en zone de contraction. Parallèlement, les chaînes d'approvisionnement continuent de s'adapter à l'instabilité générale générée par la guerre au Moyen-Orient et au choc énergétique qui s'en est suivi. Ainsi, de plus en plus de fabricants français font état d'un allongement des délais de livraison de leurs fournisseurs et d'une augmentation du coût de leurs achats, ces tensions risquant de se traduire par une inflation générale des prix et des difficultés d'approvisionnement dans l'ensemble de l'économie au cours des prochains mois. Malheureusement, la situation d'endettement de la France limite la capacité du gouvernement à répondre efficacement aux problèmes engendrés par un choc extérieur d'une telle ampleur. »

L'emploi a reculé pour un quatrième mois consécutif dans le secteur manufacturier français. Malgré cette baisse des effectifs, le volume du travail en cours a diminué pour la première fois depuis le début de l'année.

Les tensions inflationnistes se sont de nouveau renforcées en milieu de deuxième trimestre. Une large proportion des répondants à l'enquête (près de 57 % d'entre eux) ont fait état d'une augmentation de leurs coûts en mai, indiquant notamment une hausse des prix du carburant, des métaux et des produits chimiques. Le taux d'inflation des prix des achats s'est ainsi nettement redressé par rapport à avril et a atteint un sommet de quatre ans. Cette hausse marquée des coûts ayant incité les entreprises à augmenter leurs tarifs, les prix de vente ont enregistré leur plus forte augmentation depuis quarante mois.

Interrogés sur leurs perspectives d'activité à douze mois, les fabricants français ont fait preuve d'un optimisme mesuré. Le nombre de répondants anticipant une hausse de leur activité dans l'année à venir (25 % d'entre eux) est en effet à peine supérieur à celui des entreprises prévoyant une baisse (24 %). Le fort climat d'incertitude, la baisse de la confiance des clients et la guerre au Moyen-Orient ont pesé sur le moral des entreprises.



Contact

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en avril 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI (Purchasing Managers' Index™) est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : nouvelles commandes (30 %), production (25 %), emploi (20 %), délais de livraison des fournisseurs (15 %), stocks d'achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. La différence moyenne entre les valeurs de l'indice PMI flash et celles de l'indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,4 en valeur absolue).

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. www.cna-asso.fr

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.