

標普全球臺灣製造業 PMI®

8 月製造業景氣再收縮

2025 年 8 月

疲態雖收斂，惟產量與新訂單跌勢仍重

營運展望更悲觀，人力僱用進一步緊縮

投入成本通膨攀 6 個月高點

受訪企業透露全球經濟疲弱，加上美國貿易政策不明朗，因此影響了營運表現。最新 PMI 調查資料顯示，8 月臺灣製造業景氣持續下滑。

踏入第三季中段，臺灣製造商的生產數量和新增訂單量進一步大幅緊縮，惟跌勢已較上月收斂。企業表示，海內外的客戶需求同時走弱，單從外銷訂單來看，緊縮速度雖然趨緩，但仍然明顯。美國關稅的影響不明朗，加上業者對全球經濟氣候存有疑慮，皆削弱公司對未來一年營運的信心，因此對人力僱用和投入品採購的部署，維持審慎保守態度。此外，成本壓力升溫，而出廠價格則在連跌 5 個月後企穩。

經季節調整後，標普全球 8 月臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 由上月探近兩年低點的 46.2 回升至 47.4，但仍顯示營運狀況持續轉差，景氣下滑已連續 6 個月出現，而當月的緊縮速度為 6 月以來最慢。

臺灣製造業於 8 月生產的數量比上月減少，跌勢由今年 5 月開始。當月跌幅雖較 7 月收斂，但總體仍然明顯，而企業經常指出，新增訂單緊縮和美國貿易政策持續變動，是公司減產的原因。

總體新訂單的跌勢也同樣收斂，但 8 月跌幅仍然明顯。受訪業者透露，由於關稅影響持續不明朗，客戶對開展新計劃大多保持觀望，因此全球需求走弱，促使新增訂單減少。此外，新出口業務也大幅緊縮，企業特別提到來自歐洲、美國、中國、日本等主要市場的訂單，一律呈現下降趨勢。

製造業接單與生產相對保守，導致企業於第三季中段縮減採購規模。降幅雖較 7 月收斂，但仍是 2024 年 1 月以來次高。廠商還審慎部署庫存水準，成品庫存量小幅縮減，而採購庫存則微升。

另一方面，供應商因庫存不足，加上船期延誤，導致供貨表現進一步倒退；惟交期延宕的情況尚算中等。

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

指數 (經季節調整)>50 = 較上月好轉



調查數據於 2025 年 8 月 12 - 20 日收集

資料來源：標普全球 PMI ©2025 年，版權屬標普全球所有

點評

標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新 PMI 數據顯示，由於全球需求疲弱，加上美國關稅政策長期出現變數，因此臺灣製造業景氣持續下行。

雖然生產和新訂單的跌勢已較 7 月收斂，但緊縮速度仍處歷史高點；許多企業表示，美國貿易政策的走向不明朗，導致客戶於開展新計劃時更為保守。

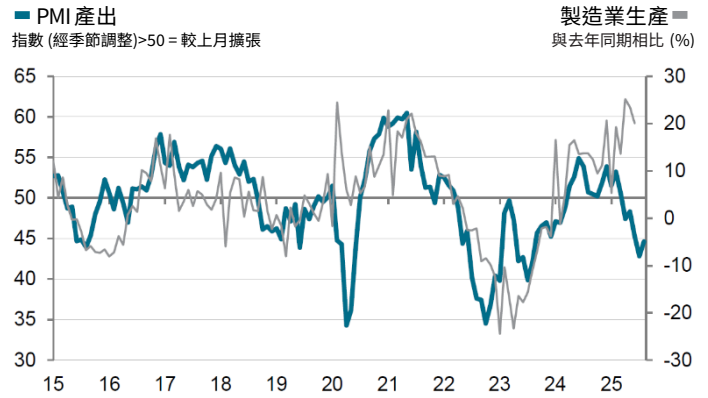
因此，製造商更加看淡後續生產，繼而進一步削減採購、縮編人力。待與美國未來的貿易關係更加清晰，希望能為臺灣製造業注入強心針，然後順利回歸成長軌道。」

總的來說，臺灣製造商在 8 月已連續三月面對投入成本加重，當月漲幅呈今年 3 月以來最大，偏於明顯，企業認為原因在於原物料價格上升，以及不利的滙率波動所致。

與此同時，8 月的出廠價格大致趨穩，終止連續 5 個月下跌。調查資料顯示，有廠商基於獲利壓力而拉抬價格，但也有公司因爭取業務而作出讓步。

8 月的產出預期指數仍遠低於 50 持平線之下，反映企業普遍認為未來一年將會減產，悲觀程度更是 2022 年 12 月以來最強烈。有關全球需求和美國關稅對貿易的影響，廠商往往表示關切。

企業看淡未來一年營運，加上目前需求不振，因此在 8 月繼續精簡人力；不過，總體的職位減幅尚算溫和。雖然僱用人數減少，但由於新增訂單減少，企業有更多產能消化積壓業務，因此產能未見緊張。



資料來源：標普全球 PMI、臺灣統計資訊網 (轉載自標普全球市場財智)

©2025 年，版權屬標普全球所有

聯絡方式

Annabel Fiddes
標普全球市場財智
經濟學家
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@spglobal.com

標普全球市場財智
企業傳訊部
press.mi@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知 press.mi@spglobal.com。
有關我們的隱私政策，請查閱 [此處](#)。

資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

有關 PMI 報告的調查方法，敬請聯絡 economics@spglobal.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 和/或其關聯公司所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取的任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文數據而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 S&P Global Inc 之註冊商標，或 S&P Global Inc 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。