

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍများသည် ဧပြီလ၌ အရှိန် လျော့ကျမှုကို ထပ်မံ၍ မှတ်တမ်းတင်သည်

ဧပြီ ၂၀၂၆

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် ပိုမိုညင်သာသော မြင့်တက်မှုများ

ဈေးနှုန်းဖိအားများ ပိုမို၍ မြင့်မားလာသည်

ဝန်ထမ်းအရေအတွက်များတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော ကျဆင်းမှု

ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်းသည် ဖေဖော်ဝါရီလ၌ မှတ်တမ်းတစ်လျှောက် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့ရာမှ ဧပြီလအတွင်း ပိုမို၍ လျော့ကျသွားခဲ့ပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် တိုးပွားမှု အရှိန်အဟုန် ဆက်လက်၍ ဆုံးရှုံးခဲ့သည်။ အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့တွင် တိုးပွားမှုသည် အသင့်အတင့်ဖြစ်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေးသည် ငြိမ်နေသည့် အနေအထားသို့ ချဉ်းကပ်လာနေသည်။ ထို့အပြင် ထည့်ကုန်များအတွက် ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များ ပိုမိုကြာရှည်ခြင်းက ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းကို အကန့်အသတ်ဖြစ်စေခဲ့သောကြောင့် ယခုလအတွင်း လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများကို လျော့ချလာခဲ့သည်။ အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည်လည်း ရှစ်လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ကျဆင်းခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းပိုင်းတွင် ဧပြီလအတွင်း ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခ နှစ်မျိုးစလုံး မြင့်တက်ခဲ့သောကြောင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများ ပြင်းထန်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™, PMI®) သည် ဧပြီလအတွင်း အတိမ်းအစောင်းမခံသော ၅၀.၀ မှတ်အထက်တွင် ရှိခဲ့ပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် ထပ်မံ၍ တိုးတက်မှုရခြင်းကို ပြသခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် အညွှန်းကိန်းသည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စစ်တမ်းတစ်လျှောက် အမြင့်ဆုံးရမှတ်အဖြစ် ၅၃.၈ ရှိခဲ့ရာမှ မတ်လတွင် ၅၁.၈ သို့ ကျဆင်းခဲ့ပြီး ယခုအခါ ကိုးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးဖြစ်သည့် ၅၀.၇ သို့ ထပ်မံကျဆင်းခဲ့သည်။ တိုးပွားမှု ဆက်လက်ရှိနေသော်လည်း တိုးတက်မှုရသည့် အရှိန်သည် မှတ်သားလောက်ဖွယ် နှေးကွေးခဲ့ကာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် အသင့်အတင့် အားကောင်းမှုတစ်ခုကိုသာ ထင်ဟပ်နေကြောင်း ဤကျဆင်းမှု အလားအလာက မီးမောင်းထိုးပြခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများက အသင့်အတင့်နှင့် သမိုင်းကြောင်းအရ အားကောင်းသော တိုးတက်မှုတစ်ခုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့်တိုင် အမှာစာအသစ်များတွင် တိုးပွားမှုသည် ရှစ်လအတွင်း အားအနည်းဆုံးအထိ နှေးကွေးခဲ့သည်။ ယိုယွင်းနေသော ကုန်သွယ်ရေး အခြေအနေကလည်း စုစုပေါင်း ရောင်းချမှုအသစ်များအပေါ် ဖိစီးမှုဖြစ်စေခဲ့သည်။ ပိုမိုကုန်အမှာစာအသစ်များသည် နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သော ဇူလိုင်လနောက်ပိုင်း အလျင်မြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။

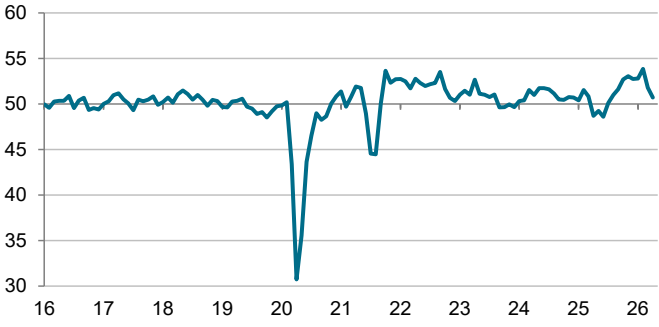
ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုသည် ဧပြီလတွင် ပိုမိုမြင့်တက်ခဲ့ပြီး တိုးပွားမှုနှုန်းသည် မတ်လထက်ပို၍ အားကောင်းခဲ့ကာ ယင်း၏ အမှာစာအသစ်များနှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တူညီခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် မြင့်တက်နေသော ဝယ်ယူမှုများက ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်များအပေါ် နောက်ထပ်ဖိအားဖြစ်စေခဲ့ပြီး ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များသည် ၁၇ လအတွင်း အကြီးမားဆုံး အတိုင်းအတာအထိ ကြာရှည်ခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းများက ထည့်ကုန်များကို လျင်မြန်စွာ ရရှိရန် အခက်အခဲများနှင့် ရင်ဆိုင်ခဲ့ရသည့်အလျောက် အကျိုးဆက်အနေဖြင့် လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများ လျော့ပါးခဲ့သည်။ ထည့်ကုန် လက်ကျန်ပစ္စည်းများသည် ရှစ်လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် ကျဆင်းခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ပြီးပစ္စည်းများ သို့မဟုတ် အသစ်များသည် နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းခဲ့ကာ အနည်းငယ် ပိုမိုလျင်မြန်သောနှုန်းဖြင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။

အလုပ်ဖြစ်တောက်မှုနှုန်းသည် အနည်းငယ်သာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် ရှစ်လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် ကျဆင်းခဲ့သည်။ ယင်းအချိန်အတောအတွင်း လက်ကျန်အလုပ်များသည် ထပ်မံ၍ မြင့်တက်ခဲ့ကာ စုပုံမှုနှုန်းသည် မတ်လတွင် တွေ့ခဲ့ရသည်နှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တူညီခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ဧပြီလတွင် ကုန်ကျစရိတ် ဖိအားများ မြင့်မားခြင်းကိုလည်း ကြိုတွေ့ခဲ့ကြရသည်။ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ကုန်ကျစရိတ်များ သိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လနောက်ပိုင်း အကြီးမားဆုံး အတိုင်းအတာအထိ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ဈေးနှုန်းများကို မြှင့်တင်ခဲ့ကြပြီး ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၄၉ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ရောက်ရှိခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်းကိန်း၊ sa | >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ဒေတာကို ဧပြီလ ၉-၂၄ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်။ ရင်းမြစ်- S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ဤစီမံခန့်ခွဲမှုများရှိပြီး နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် သမိုင်းကြောင်းအရ အားနည်းနေသေးသည့်တိုင် လုပ်ငန်း ယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် ဧပြီလ၌ တိုးတက်မှုရကာ ဆက်လက်၍ အပြုသဘောဆောင်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်သူများက လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး တိုးချဲ့နိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းကြောင်း ညွှန်ပြနေခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

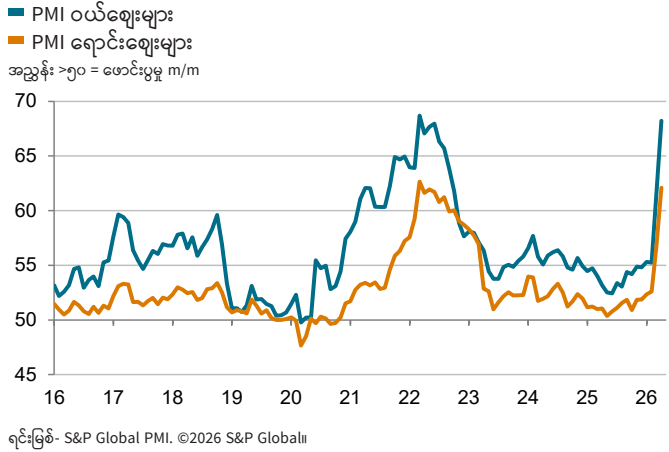
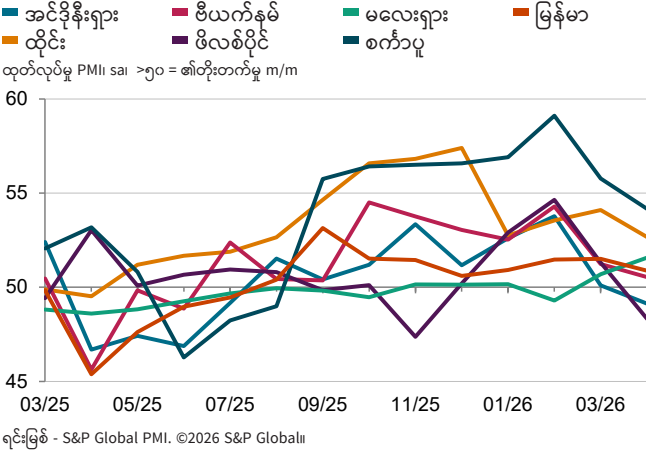
အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေးပျံ့နှံ့မှု Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"ဒုတိယသုံးလပတ်ကို ဝင်ရောက်လာချိန်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍက တိုးချဲ့မှုအပိုင်းမှာ ဆက်ရှိနေခဲ့ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် တိုးပွားမှုအရှိန်အဟုန်က ဆက်လက်အားနည်းခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုက တုံ့ဆိုင်းလာနေပါတယ်။ အမှာစာအသစ်တွေမှာ မြင့်တက်မှုက အသင့်အတင့်ဖြစ်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံတကာ ရောင်းချမှုတွေက ပိုမိုလျင်မြန်တဲ့နှုန်းနဲ့ ကျဆင်းခဲ့တဲ့အတွက် ဝယ်ယူအား အညွှန်းကိန်းတွေကလည်း အားနည်းမှုကို ပြသခဲ့ပါတယ်။ အလုပ်ခန့်အပ်မှုကိုလည်း ရှစ်လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် လျော့ချခဲ့ပါတယ်။ မြင့်တက်လာတဲ့ အမှာစာပမာဏတွေကို ပြည့်မီစေဖို့ လုပ်ငန်းတွေက သူတို့ရဲ့ အရန်ထားရှိမှုတွေအပေါ် အားပြုခဲ့ရတာကြောင့် ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်တွေ ကြာရှည်မှုနဲ့အတူ ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်းရဲ့ ကန့်သတ်ချက်တွေက ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းကို ထပ်မံပြီးတော့ ကြန့်ကြာစေခဲ့ပါတယ်။

"ဒီလို ဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေဆဲ အရှိန်လျော့နည်းမှု ရှိတဲ့အိုင်အောင် ဈေးနှုန်းဖိအားတွေက ထပ်ပြီးတော့ ပြင်းထန်ခဲ့ပါတယ်။ လုပ်ငန်းတွေက ဧပြီလမှာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ကုန်ကျစရိတ်တွေ မြင့်တက်လာတာကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပြီး အဲဒါက စက်ရုံထုတ်ဈေးနှုန်းတွေ ပိုမိုမြင့်မားမှုကို ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။

"အာဆီယံဒေသမှာရှိတဲ့ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းတွေက လာမယ့်နှစ်မှာ ထုတ်လုပ်ရေးတိုးပွားမှု ဆက်ရှိနေမယ့်အကြောင်းကို ဆက်ပြီးတော့ အကောင်းမြင်ကြတဲ့တိုင် အလုံးစုံလမ်းကြောင်းက ပြင်ပအချက်တွေအပေါ် ဆက်ပြီးတော့ မှီခိုနေမှာဖြစ်ပါတယ်။ အထူးသဖြင့် ဖောင်းပွမှုပုံရိပ်ကို ပုံဖော်နေတဲ့ အရှေ့အလယ်ပိုင်းမှာ ဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေဆဲ ပဋိပက္ခအပေါ်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။"

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®



ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
ဖုန်း - + 44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန် မလိုလားပါက press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်း ၂,၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များ၏ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ကြေညာချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထို နိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး၏ ၉၈% အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ကြေညာချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးခြင်းဖြင့် ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်း ကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ကြေညာချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသည့် ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ကြေညာချက်သည် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ကြေညာချက်သည် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်တွင် အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းများကို စဉ်းစားချိန်ဆလျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် စဉ်းစား ချိန်ဆမှုများကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများဖြင့် တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်တင်မှုစုစုပေါင်းမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည် - အော်ဒါ သစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့် ချိန်ဆများကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထား သည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။

*ရင်းမြစ် - World Bank World Development Indicators.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်ချက်များအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ်နည်း ပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတလျှောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့ကို လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ် ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအပြင် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း၊ အများအပြားတို့ကို ကျွန်ုပ်တို့၏ ရှာဖွေချက်ကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်း ချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စိမ်းမေ့ဆွဲနိုင်ရန် ထောက် ကူပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

PMI by S&P Global

ထည့်တင်မှုစုစုပေါင်းမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော် အပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ ပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်း တို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ နှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးခြင်းနှင့်အညီ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုမို လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi တွင် ဝင်ကြည့်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြ ပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက် များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်းရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများအတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်သည့် လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နာမှုများအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က သီးခြားစီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနခွဲဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြ ချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကွဲယွင်းဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်၍ စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများနှင့် ပစ္စည်း ပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ (ပေါ်မူတည်) သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင် မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများနှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

