

S&P Global PMI[®] France - Secteur des services

Plus fort recul de l'activité et des nouvelles affaires depuis novembre 2020

Mai 2026

Plus forte contraction de l'activité depuis cinq ans et demi

Plus important recul de l'emploi depuis quinze mois

Nouvelle accentuation des tensions inflationnistes

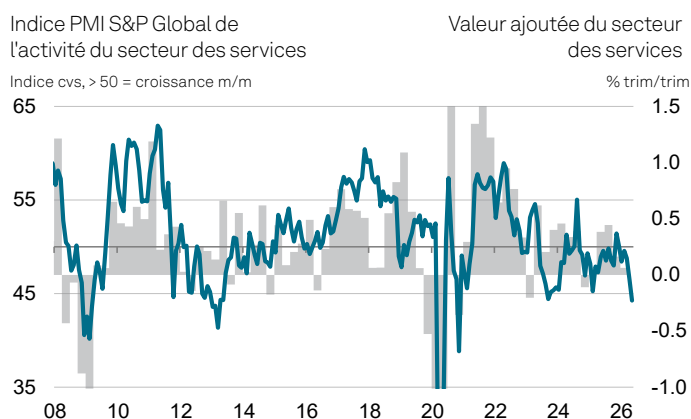
Les dernières données de l'enquête PMI[®] de S&P Global ont mis en évidence une nouvelle accélération de la contraction dans le secteur des services français en ce milieu de deuxième trimestre, l'activité comme les nouvelles affaires ayant enregistré en mai leur plus fort repli depuis cinq ans et demi. Autre signe de la détérioration de la conjoncture du secteur, la contraction de l'emploi a atteint son rythme le plus soutenu depuis le début de l'année 2025, les prestataires de services français ayant réduit leurs effectifs afin notamment de limiter les coûts dans un contexte de fortes tensions inflationnistes. Celles-ci se sont en effet de nouveau nettement renforcées par rapport au mois précédent.

Principal indicateur de l'enquête, l'indice PMI[®] S&P Global de l'activité commerciale permet de mesurer les variations mensuelles des niveaux d'activité du secteur des services français. Inférieur à 50,0, l'indice signale une baisse de l'activité par rapport au mois précédent, le rythme de la contraction s'accroissant à mesure que l'indice se replie en dessous de ce seuil. S'étant replié de 46,5 en avril à 44,3, l'indice s'est établi à son plus bas niveau depuis cinq ans et demi et a ainsi signalé la plus forte contraction de l'activité depuis la fin de l'année 2020 dans le secteur.

Le recul de l'activité enregistré en mai a principalement reflété les fortes tensions sur les coûts et un affaiblissement de la demande clients. Certaines entreprises interrogées ont également évoqué un allongement des processus de décision ainsi que la réticence des clients à démarrer de nouveaux projets. De fait, les nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français ont affiché leur plus fort repli depuis cinq ans et demi au cours du mois.

Les nouvelles affaires à l'export ont également diminué à un rythme marqué, enregistrant en mai l'un de leurs plus forts replis depuis 2014, soit depuis que les données sont disponibles pour cette variable.

La baisse des nouvelles affaires s'est traduite par une nouvelle réduction du volume des affaires en attente en mai. Le taux de contraction a en outre affiché un niveau élevé, ce malgré un léger repli par rapport au sommet de quatorze mois atteint



Les données ont été recueillies du 11 au 26 mai 2026.

Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

« Le secteur des services français, déjà fragilisé avant le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient, a enregistré une forte dégradation de ses performances en mai. Les indices PMI de l'activité et des nouvelles affaires se sont de nouveau repliés au cours du mois et ont affiché des niveaux conformes à une récession du secteur dans les mois à venir.

Le climat géopolitique très incertain entrave les prises de décision, tandis que les pressions croissantes sur les prix érodent le pouvoir d'achat. Dans un tel contexte, il est difficile d'envisager une relance de l'économie française, la probabilité d'une contraction du PIB au deuxième trimestre ne faisant au contraire qu'augmenter. »

en avril. Parallèlement, les effectifs sont repartis à la baisse après la modeste hausse observée le mois précédent, le taux de contraction de l'emploi ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis février 2025.

Les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle accentuation très marquée des tensions sur les coûts, principalement portée par l'augmentation des prix du carburant et, dans une moindre mesure, des matières premières et du matériel informatique. Le taux d'inflation des prix payés s'est redressé pour un troisième mois consécutif et a ainsi atteint un sommet d'un peu plus de trois ans en mai.

Les prestataires de services français s'étant, dans la mesure du possible, efforcés de répercuter la forte hausse de leurs coûts dans leurs tarifs, les prix facturés ont augmenté en milieu de deuxième trimestre. L'inflation a en outre affiché son rythme le plus soutenu depuis juin 2023.

Conformément à la tendance observée depuis février, la confiance des entreprises quant à une croissance de leur activité dans les douze prochains mois s'est affaiblie en mai. Les perspectives d'activité à douze mois ont ainsi affiché leur plus bas niveau depuis un an, ne s'orientant à la hausse que de justesse. De nombreux répondants se sont en effet dits préoccupés par la forte inflation et par le climat d'incertitude engendré par la guerre au Moyen-Orient.

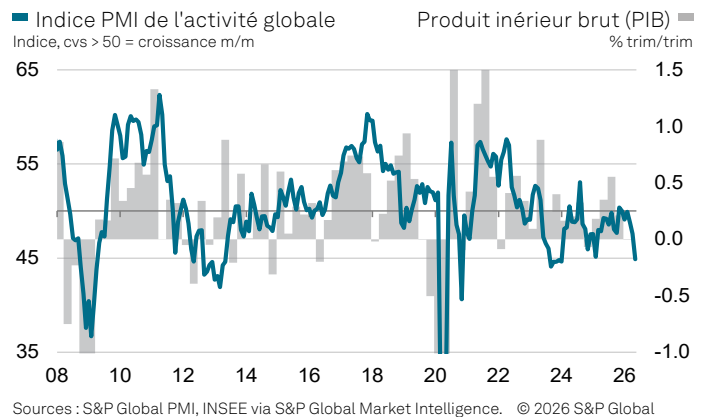
PMI® S&P Global France - Indice Composite

Plus forte contraction de l'activité depuis janvier 2024 dans le secteur privé français

À 44,9 contre 47,6 en avril, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité s'est replié à son plus bas niveau depuis vingt-huit mois en mai, indiquant ainsi la plus forte contraction de l'activité du secteur privé français depuis le début de l'année 2024.

Le volume global des nouvelles affaires a fortement diminué, enregistrant en mai sa plus forte baisse mensuelle depuis un an et demi. Parallèlement, le taux de contraction de l'emploi a atteint son plus haut niveau depuis quinze mois dans l'ensemble du secteur privé français.

Enfin, l'accroissement des tensions sur les prix, tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services, a porté les taux d'inflation des prix payés et des prix facturés à des sommets de respectivement trente-huit et trente-six mois.



Contacts

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1491-461-017
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, Veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité veuillez cliquer [ici](#).

Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global sur le secteur des services français est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois au près d'un panel d'environ 400 entreprises du secteur des services.

Les secteurs couverts comprennent les services aux consommateurs (hors commerce de détail), les transports, l'information, la communication, la finance, l'assurance, l'immobilier et les services aux entreprises. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'indice de l'activité du secteur des services est un indice de diffusion calculé sur la base d'une question portant sur l'évolution du volume d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité du secteur des services est comparable à l'indice de la production dans le secteur manufacturier. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

Droits de propriété intellectuelle

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. www.cna-asso.fr

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi