

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기 위축, 단, 감소 속도는 9월 대비 둔화

요약:

구매 가격 상승률 악화 속...

...생산과 신규 주문, 건조한 감소세

제조업 경기, 2020년 9월 이후 최저치까지 급락

한국 제조업 10월 경기는 지속적으로 고전을 면치 못했다. 글로벌 경기 및 지속적인 비용 압력으로 수요가 위축되었다는 답변이 많았는데, 비용 압력의 요인으로 원화 약세가 자주 언급되었다. 이런 상황에서, 10월 설문 조사 결과에 따르면 생산과 신규 주문은 추가 감소한 것으로 나타났다. 아울러, 제조사들이 현재 생산량 및 예상 생산량을 모두 감축하면서, 구매 활동은 감소세를 이어갔고 재고 역시 다시 한 번 감소했다. 인플레이션율은 조사 사상 평균치 대비 높은 수준을 유지한 한편, 경기 신뢰도는 2020년 9월 이후 최저치를 기록했다.

계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 9월 47.3에서 10월 48.2로 상승했다. 이는 제조업 부문 건전성이 추가 악화되었다는 것을 나타낸다. 단, 둔화 속도는 전체적으로 완만하여 3개월래 최저치를 나타냈다.

PMI가 50.0을 밑돈 이유는 한국 제조업 생산이 건조한 감소세를 나타낸 때문이다. 감소세는 10월 포함 6개월 연속 계속되었으며, 이에 대해 수요 약세 및 계속되는 공급 이슈를 언급하는 제조사들이 많았다. 단, 10월 감소율은 9월 대비 둔화되어 3개월래 최저치를 기록했다.

생산 환경에 맞춰, 10월 주문량은 4개월 연속 감소했다. 수요가 위축된 이유로 제조사들은 현재 글로벌 경기 상황 및 인플레이션 압력을 꼽았다. 특히, 원화 약세가 자주 언급되었다. 이러한 요인들은 10월 해외 수요 감소의 주요인으로도 지적되기도 했다. 단, 주문 감소율은 9월 대비 완화되어 3개월래 최저치를 나타냈다.

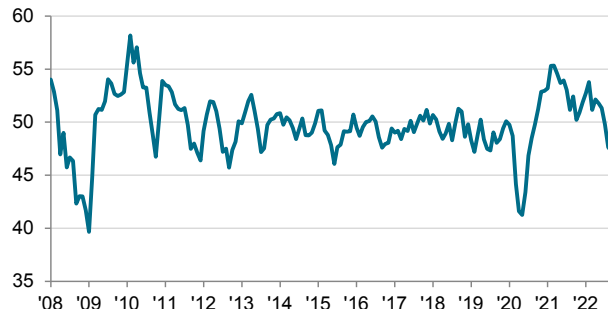
현재의 수요 침체는 한국 제조업 전반의 구매 활동 및 재고 수준 감소로 이어졌다. 구매 재고 및 완제품 재고 모두 또 다시 감소했고, 구매 활동 역시 10월 포함 3개월 연속 감소 흐름을 이어갔다. 설문 조사 결과, 이러한 감소세는 제조업 생산 수준 감소가 그 원인인 것으로 풀이된다.

10월 설문 조사 결과에 따르면, 고용 역시 추가 감소한 것으로 나타났다. 단, 설문에 참여한 제조사들은 고용이 감소한 주요 이유로 해고가 아닌 자발적 퇴사를 꼽았다.

10월 잔존 수주는 3개월래 처음으로 증가했다. 이에 대해 제조사들은 공급 부족과 배송 지연을 그 요인으로 지적했다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간: 2022년 10월 12일 - 21일

의견

S&P Global Market Intelligence의 로라 덴맨(Laura Denman) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“10월 PMI 설문 조사 결과, 한국 제조업 경기는 여전히 약세를 나타냈다. 생산과 신규 주문 모두 추가 감소했고, 감소율은 전체적으로 견조했다.

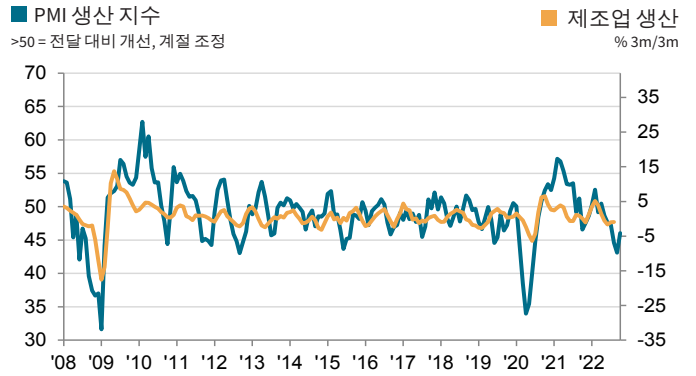
“해외 수요 침체 속에 수출 경기도 유사한 흐름을 기록했다. 한국이 개방 경제 국가이고 수출 의존도가 높다는 점을 고려할 때, 암울한 글로벌 경기 침체가 향후 성장세에도 하방 리스크를 야기할 확률은 높다. 마찬가지로, 글로벌 경제에 대한 우려, 비용 압력 및 전체적인 불확실성 속에서, 전반적인 경기 체감도도 2020년 9월 이후 최저치까지 하락했다.

“한편, 그 밖에 기타 미래 전망 지표 역시 향후 한국 제조업 경기 전망의 하락세를 시사한다. 제조사들은 현 생산 수준 및 향후 생산 수준에 맞춰, 꾸준히 구매 활동과 재고를 줄여 나갔다고 답했다.”

한편, 10월 설문 조사 결과, 공급 업체 배송시간은 10월 포함 3개월 연속 증가했고 10월 증가율 역시 9월 대비 상승한 것으로 나타났다. 배송시간이 증가한 요인으로는 자재 부족이 여전히 많이 언급되었다. 단, 최근 태풍을 배송 지연의 원인으로 언급한 경우도 있었다.

가격의 경우, 인플레이션 압력은 조사 사상 평균치 대비 높은 수준을 유지했다. 실제로, 10월 구매 가격 상승률은 9월 대비 상승하여 3개월래 최고치를 기록했다. 제조사들은 원자재 가격 상승 및 원화 약세를 그 요인으로 설명했다. 단, 생산 가격 상승률은 지속적으로 하락세를 이어갔고 10월에는 21개월래 최저치까지 둔화되었다.

마지막으로, 한국 제조사의 10월 경기 신뢰도는 약세를 이어갔다. 이는 암울한 글로벌 경기 침체 전망에 대한 염려, 현 인플레이션 압력 및 수요 위축 때문이다.



연락처

로라 덴맨 (Laura Denman)
 이코노미스트
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

박성하 (SungHa Park)
 홍보팀
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.