

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CET (08.15 UTC), 2 de enero de 2024

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La economía del sector manufacturero se mantiene en territorio de contracción en diciembre

Resultados clave:

La producción y los nuevos pedidos vuelven a disminuir

La destrucción de empleo se mantiene

La caída de los precios continúa hasta el final del año

Datos recopilados entre el 5 y el 15 de diciembre de 2023

El sector manufacturero español atravesó un difícil final de año, ya que las condiciones operativas se deterioraron por noveno mes consecutivo. Tanto la producción como los nuevos pedidos cayeron fuertemente en medio de informes de una demanda moderada del mercado. En consecuencia, las empresas se mostraron cautelosas en lo que respecta a las actividades de compra, prefiriendo, en la medida de lo posible, reducir cualquier exceso de existencias en sus plantas. También se redujeron los niveles de personal y la confianza en las perspectivas siguió siendo débil. Las presiones deflacionistas volvieron a ser evidentes, ya que tanto los precios pagados como los precios cobrados disminuyeron a una tasa más rápida.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** se mantuvo muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en diciembre. Al situarse en 46.2, frente a 46.3 registrado en noviembre, el índice marcó una intensa reducción y señaló el noveno deterioro mensual consecutivo de las condiciones operativas.

Una nueva fuerte reducción de los nuevos pedidos afectó al índice PMI. Las empresas encuestadas comentaron que la demanda del mercado fue débil y los clientes no estuvieron dispuestos a acordar nuevas ventas. A juzgar por los encuestados, los altos precios siguieron siendo un problema para algunos clientes. Los nuevos pedidos disminuyeron tanto en el mercado nacional como en el extranjero; los nuevos pedidos de exportación cayeron por vigésimo segundo mes consecutivo en diciembre, aunque en un grado ligeramente menor de lo normalmente observado durante 2023.

La falta de nuevos pedidos afectó inevitablemente a la producción manufacturera en diciembre. Los últimos datos mostraron que la producción disminuyó por octavo mes consecutivo, aunque a un ritmo ligeramente más lento que en octubre y noviembre. Debido a la caída de la producción y de los requisitos de las carteras de nuevos pedidos, los fabricantes redujeron sus actividades de compra. La caída de la compra de insumos volvió a ser severa y las empresas indicaron su preferencia por utilizar los stocks existentes para la producción en lugar de comprar nuevos productos. Como resultado, los inventarios de materias primas y productos semielaborados se redujeron por noveno mes consecutivo y al ritmo más pronunciado desde marzo de 2013.

La falta de demanda de insumos ayudó a explicar una nueva bajada de los precios de los pagados en diciembre. Este fue el décimo mes consecutivo en que se registró una reducción, y esta última fue la más pronunciada desde julio pasado. Los precios de las materias primas fueron en general más bajos, y se mencionó ampliamente que el acero había bajado de precio. En consecuencia, las empresas repercutieron la disminución de sus costes a los clientes a través de una reducción de sus precios cobrados. Se mencionó que la fuerte competencia en el mercado fue un factor importante ante la decisión de reducir los precios.

Con respecto al empleo, los fabricantes españoles optaron por reducir sus plantillas de nuevo en diciembre, y el ritmo de destrucción se aceleró ligeramente frente a noviembre. No obstante, el exceso de capacidad siguió prevaleciendo y los pedidos pendientes de realización se redujeron al ritmo más fuerte en tres años y medio.

De cara a los próximos doce meses, los fabricantes confían en promedio que la producción será superior a los niveles actuales. Se espera una mejora de la demanda del mercado y algunas empresas mencionaron los lanzamientos de productos que tienen previstos para el 2024. A pesar de ello, el optimismo sigue siendo bajo en el contexto de la historia del estudio. Muchas empresas temen que los precios sigan altos. Algunos de los encuestados expresaron preocupaciones con respecto a la contratación de personal cualificado.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“Mientras mucha gente estaba esperando la lotería de El Gordo en diciembre, los fabricantes seguían sumidos en el estancamiento. El índice PMI cayó aún más, desde un nivel ya bajo, a 46.2, impulsado por un declive más rápido de los nuevos pedidos y un ritmo acelerado de reducción de existencias.

El sector manufacturero español cierra el año con una nota sombría. Nuestro modelo de estimación en tiempo real del PIB, que incluye las cifras del PMI para el sector, indica una contracción de la producción para el cuarto trimestre. Los indicadores clave de futuro, como son los nuevos pedidos y los pedidos pendientes, han disminuido a un ritmo más rápido que en el mes anterior. Las perspectivas para principios de 2024 parecen bastante deslucidas.

A pesar de las señales en general negativas para los fabricantes españoles se observa la presencia de una resiliencia, ya que ciertos indicadores sugieren que no hay indicios de capitulación. Tanto la contracción de la producción como la de los pedidos de exportación han frenado su caída, ofreciendo rayos de esperanza. De hecho, se observa un leve aumento en el optimismo entre la mayoría de las empresas con respecto a sus niveles de producción en los próximos doce meses.

Dentro del sector manufacturero, los bienes de consumo emergen como una fuerza estabilizadora. Este segmento continúa mostrando un crecimiento en términos de producción, empleo y nuevos pedidos. En marcado contraste, los bienes intermedios y los bienes de capital se enfrentan a desafíos importantes en estas categorías. Estos segmentos ocupan una posición dominante dentro del sector manufacturero y, en consecuencia, su débil desempeño no pudo ser compensado por los bienes de consumo en diciembre”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español

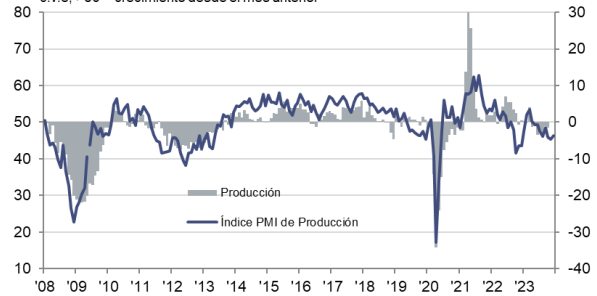
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.