

標普全球香港特區採購經理指數 (PMI™)

7月份私營經濟連續四月增長

要點歸納

產出與訂單量於7月進一步遞升

員工請辭、人手短缺...

... 就業水平重現跌幅

最新標普全球 PMI™ 數據顯示，香港特區私營經濟於7月連續4個月擴張，但增長率較上月放緩。後疫情時期對企業新接訂單和增產有利，因此整體經濟持續改善。為應對目前及預期需求，企業提高採購活動水平，並擴充庫存。

不過，企業匯報員工短缺，且不乏自願離職者，促使就業人數重現跌幅，而為挽留及吸納人才，公司調升僱員薪酬，帶動了7月的員工成本向上。業者同時指出，採購成本因運輸和原材料價格上漲而飆升，這從產出價格通脹可見。通脹壓力雖未紓緩，但私營企業對業務前景已重燃樂觀。

經季節調整後，7月份標普全球香港特區採購經理指數 (PMI™) 由上月的52.4降至52.3，反映私營經濟連續四月高於50持平線，景氣狀況進一步好轉，也標誌着第三季開局仍處增長率的歷史高位之一。

7月份數據顯示，由於需求轉佳，企業連續第四個月增產。至於新接訂單，則受惠於疫情趨穩、防控政策放寬，因此連升4月，情況與產出相符。

為應付目前及預期的訂單需求，私營企業擴充採購與庫存水平。數據更顯示，由於訂單增長，積壓工作量繼續遞升。

綜觀出口數字，銷往海外與中國內地的訂單量分別第二及第十四個月萎縮。調查資料透露，疫情繼續衝擊內地需求。

即便產出與訂單量齊升，但香港特區私營企業的就業水平卻重現跌幅，受訪業者就此表示，公司有員工自動請辭、人手不足等現象。

在疫情干擾、船期延誤的情況下，供應商表現連續15個月倒退。

(續下頁)

標普全球香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: 標普全球

調查數據於 2022 年 7 月 12-26 日收集

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟學家 Laura Denman 表示：

「最新標普全球 PMI 數據顯示，訂單需求與業務營運的增長惠及整體行業，香港特區私營經濟於7月持續好轉。

就業水平重現跌幅，乃7月 PMI 最為消極的一環，但有趣的是，人手縮減由員工自願離職所觸發，而非由公司主導。企業匯報，為挽留和吸納人才，公司不惜調整薪酬，但仍難以物色合適人選。倘員工短缺的問題持續，則可能拖慢香港特區私營經濟復甦的步伐。」

價格方面，整體投入成本於7月已連升22個月，有關升幅由採購價格與員工成本兩者帶動。業者普遍指出，原材料及運輸成本上揚，推高了採購價格；而公司為保持員工陣容，也調整了僱員的薪酬。企業匯報，銷售價格已連續5月累升，顯示投入成本出現通脹，但有關升幅屬目前擴張期內最小。

展望未來一年，香港特區私營企業於7月由看淡轉為樂觀。綜合而言，業者普遍期望疫情紓緩、中國內地放寬防疫限制後，經濟得以持續復甦，因此看好前景。



資料來源：標普全球、香港特區政府統計處

聯絡方式

Laura Denman
標普全球市場財智
經濟學家
電話：+44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

SungHa Park
標普全球市場財智
企業傳訊部
電話：+82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知
katherine.smith@spglobal.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

資料及展示方法

《標普全球香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。調研數據於 1998 年 7 月開始收集。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。詳細資訊，敬請瀏覽 www.spglobal.com。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。