



بيان صحفي

**مؤشر مديري المشتريات™
معلومات حساسة عن السوق
يُحظر النشر حتى الساعة 12:00 بتوقيت الدوحة (09:00 بالتوقيت العالمي)، 4 يناير 2023**

كأس العالم FIFA قطر ٢٢٠٢٣™ يساهم في تحسين الطلب في قطاعي التجزئة والخدمات خلال ديسمبر 2022

مركز قطر للمال PMI™

- بيانات مؤشر مديري المشتريات تكشف الأثر الإيجابي لبطولة كأس العالم لكرة القدم على الاقتصاد القطري
- مؤشر أسعار الإنتاج يسجل ارتفاعاً قياسيًّا
- توقعات الإنتاج تستمر بالتحسن في الشهر الأخير من عام 2022

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2022 في الفترة من 6-16 ديسمبر 2022

الدوحة - قطر: 4 يناير 2023 - أشارت أحدث بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات الصادرة عن مركز قطر للمال إلى مواصلة النمو السريع في النشاط التجاري في ديسمبر 2022 بالتزامن مع فعاليات بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٢٠٢٣™ خلال الشهر ذاته. وكما في نوفمبر 2022، سجلت قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات نموًا سريعًا في نشاطها التجاري. وساهمت هذه القطاعات كذلك في ارتفاع إجمالي أسعار السلع والخدمات. بالإضافة إلى ذلك، تحسّنت توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهرًا المقبلة على نحو أفضل إلى أعلى مستوى منذ يوليو 2020.

يتمّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لدولة قطر من الردود على الاستطلاع الذي يشمل مجموعة من الشركات تضمّ حوالي 450 شركة عاملة في القطاع الخاص. وتغطي عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنّها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

ومؤشر مديري المشتريات الرئيسي التابع لمركز قطر للمال هو مؤشر مركب مكون من رقم واحد يشير إلى أداء شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. ويحتسب مؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر على أساس مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات. وارتفع مؤشر مديري المشتريات للشهر الثاني على التوالي من 48.8 نقطة في نوفمبر 2022 إلى 49.6 نقطة في ديسمبر 2022 مشيرًا إلى استقرار النشاط التجاري الكلي لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر في نهاية عام 2022. وكما كان الحال في نوفمبر

2022، سجّل النشاط التجاري نموًا سريعًا في ديسمبر 2022 من خلال تسجيل مؤشر الإنتاج 62.8 نقطة بفضل ارتفاع الطلب في قطاعي التجزئة والخدمات في حين انخفضت الطلبات الجديدة بسبب التراجع في قطاع الإنشاءات بينما تحسّنت سلاسل التوريد.

وارتفع مؤشر الإنتاج في شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر للشهر الثلاثين على التوالي خلال ديسمبر 2022. ولم يشهد معدل نمو مؤشر الإنتاج تغييراً كبيراً منذ نوفمبر 2022 ولكنه كان أعلى من متوسط معدل الدراسة على المدى الطويل. وأشارت بيانات القطاعات الفرعية إلى نمو مستوى الإنتاج بشكل ملحوظ في قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات، مما يعكس الأثر الإيجابي لكأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢. وخلال العام 2022، وصل متوسط مؤشر الإنتاج إلى 69.0 نقطة ما يعتبر أعلى قراءة سنوية في تاريخ الدراسة حتى الآن، مقارنة مع متوسط الاتجاه على المدى الطويل البالغ 54.8 نقطة.

ورغم التراجع الإضافي في الطلبات الجديدة، لا سيما في قطاع الإنشاءات، ارتفع المؤشر مديري المشتريات المعدّل موسميًا للشهر الثاني على التوالي في ديسمبر 2022 بعد أن انخفض لأدنى مستوى له في ثمانية وعشرين شهرًا خلال أكتوبر 2022. وفي الوقت ذاته، تمكنت الشركات القطرية من تقليص الأعمال غير المنجزة للشهر الخامس على التوالي.

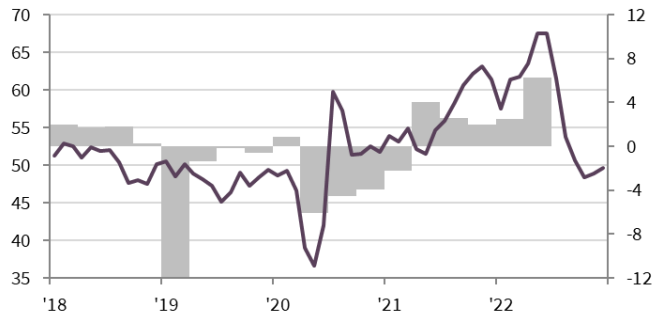
وأشارت بيانات شهر ديسمبر 2022 إلى انخفاض إضافي طفيف في متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج ولكن المعدّل القياسي لتضخم أسعار الإنتاج أشار إلى تحسّن الأرباح. وشهدت أسعار السلع والخدمات ارتفاعًا حادًا في قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات بفضل ارتفاع الطلب على القطاع السياحي الناتج عن تنظيم بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢. وكانت جهود ضبط التكاليف واضحة بالتزامن مع تخفيض أعداد الموظفين وتقليص المشتريات بشكل أكبر. وسعت الشركات القطرية إلى تحسين حجم مخزونها من مستلزمات الإنتاج التي انخفضت للشهر الخامس على التوالي.

وتوقعت معظم الشركات بأن يكون لكأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢ تأثيرات إيجابية مع تنفيذ مجموعة من المشاريع الجديدة المخطط لها واستمرار نمو النشاط السياحي. وكانت توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهرًا القادمة الأفضل في أكثر من عامين.

مؤشر PMITM لقطر التابع لمركز قطر للمال مقابل الناتج المحلي الإجمالي

PMI معدل موسميًا، < 50.0 = تحسن منذ الشهر السابق

الناتج المحلي الإجمالي، سنة/سنة



المصادر: مركز قطر للمال، ومجموعة إس أند بي جلوبال وجهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

الخدمات المالية

نشاط قطاع الخدمات المالية في قطر يسجل مزيداً من النمو المتسارع

- توسع النشاط التجاري بأسرع معدل في أربعة أشهر خلال ديسمبر 2022
- مؤشرات الطلبات الجديدة والنشاط التجاري المستقبلي ترتفع إلى أعلى مستوى في أربعة أشهر
- أسعار الخدمات المالية ترتفع للمرة الأولى منذ ستة أشهر

سجّلت قطاع الخدمات المالية في قطر نموّاً إضافياً في النشاط التجاري في الشهر الأخير من عام 2022 وبمعدّل هو الأعلى منذ أربعة أشهر. وامتدت سلسلة النمو في النشاط التجاري لشركات الخدمات المالية إلى ثمانية عشر شهراً كما كانت وتيرة التوسع في الفترة الأخيرة الأقوى منذ بدء الدراسة قبل ست سنوات تقريباً.

وشهّدت الأعمال الجديدة نموّاً بمعدّل هو الأعلى في أربعة أشهر. وفي الوقت ذاته، ارتفعت أعداد الموظفين في شركات الخدمات المالية بمعدّل هو الأعلى منذ يوليو 2022 وتحسّنت توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة. وارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج التي دفعتها شركات الخدمات المالية بدرجة طفيفة في ديسمبر 2022، وارتفعت أسعار الخدمات المالية للمرة الأولى في ستة أشهر.

تعليق

السيد/ يوسف محمد الجيدة، الرئيس التنفيذي لهيئة مركز قطر للمال:

"كان لبطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™ بصمة إيجابية على الاقتصاد القطري في ديسمبر 2022 مع نمو سريع في النشاط التجاري مدعوماً بقطاعي التجزئة والخدمات. واختتمت بيانات شهر ديسمبر العام 2022 بشكل ممتاز مع تسجيل مؤشر الإنتاج ومؤشر مديري المشتريات الرئيسي 69.0 نقطة و57.7 نقطة على التوالي والتي تمثل أعلى متوسط قراءة سنوية منذ بدء الدراسة عام 2017.

ويظهر الأثر الإيجابي بطولة كأس العالم لكرة القدم على النشاط التجاري، حيث أشارت التقارير الصادرة عن معظم الشركات الى زيادة الفرص التجارية بعد انتهاء بطولة كأس العالم لكرة القدم واستمرار نمو متوقع في القطاع السياحي. وارتفع مؤشر النشاط التجاري المستقبلي، الذي يركز على توقعات النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة، إلى أعلى مستوى له في تسعة وعشرين شهراً في ديسمبر 2022".

- انتهى -

نبذة عن مركز قطر للمال

تأسس مركز قطر للمال لينشط داخل الدولة ويقع في مدينة الدوحة حيث يوفر منصة أعمالٍ متميزة للشركات الراغبة في التأسيس ومزاولة أنشطتها في قطر أو المنطقة بوجهٍ عام. كما يتمتع مركز قطر للمال بإطار قانوني وتنظيمي خاص ونظام ضريبي وبيئة أعمال راسخة تجيز الملكية الأجنبية بنسبة تصل إلى 100% وترحيل الأرباح بنسبة 100% وضريبة على الشركات بمعدل تنافسي بنسبة 10% على الأرباح من مصادر محلية.

يُرحب مركز قطر للمال بمجموعة كبيرة من شركات الخدمات المالية وغير المالية.

للمزيد من المعلومات عن الأنشطة المسموح بها ومزايا مزاولة الأعمال تحت مظلة مركز قطر للمال، يرجى زيارة qfc.qa @QFCAuthority | #QFCMeansBusiness

مسئولة الاتصال الإعلامي

مركز قطر للمال: رشا كمال الدين، إدارة التسويق والاتصال المؤسسي، r.kamaleddine@qfc.qa

للاستفسارات بشأن التقرير

مركز قطر للمال: qatarpmi@qfc.qa

نبذة عن مجموعة S&P GLOBAL

ستاندرد آند بورز جلوبال (S&P Global) (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم ستاندرد آند بورز جلوبال (S&P Global) معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمركز قطر للمال بواسطة مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسله إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات والقوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي، وتغطي الدراسة القطاعات التالية: الصناعات التحويلية، والإنشاءات، والبيع بالتجزئة والبيع بالجملة، والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2022 في الفترة من 6-16 ديسمبر 2022

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ: economics@ihsmarkit.com

الاتصال

S&P Global: سابرينا مايين | هاتف: +44 (0) 7967 447030 | البريد الإلكتروني: Sabrina.mayeen@spglobal.com