

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 2 de marzo de 2026

Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI®) del sector industrial colombiano

Las presiones inflacionarias se intensificaron tras la histórica alza del salario mínimo

Principales conclusiones

El incremento de los costos de los insumos y los precios de la producción fue pronunciado

El crecimiento de los nuevos pedidos y la producción se aceleró...

...pero el empleo cayó al mayor ritmo en casi seis años

Los industriales de Colombia volvieron a beneficiarse de un entorno favorable para la demanda, lo que propició el repunte de los nuevos pedidos y respaldó una expansión más rápida de la producción en febrero. Las empresas adquirieron insumos adicionales, los cuales destinaron a sus procesos de producción, y volvieron a expresar su confianza con respecto a las perspectivas futuras.

De igual forma, los participantes en la encuesta experimentaron un incremento sustancial de los costos de los insumos y los precios de la producción. Así, las tasas de inflación respectivas avanzaron hasta máximos en 35 y 38 meses, como consecuencia del alza del salario mínimo. Este factor también fue el responsable de la reciente ronda de despidos, que fue la más pronunciada en casi seis años.

Las condiciones generales del sector industrial, medidas por el Índice de Gestión de Compras™ (PMI®) de Davivienda, ajustado por factores estacionales, mejoraron en febrero. De hecho, la cifra principal subió desde el mínimo en diez meses de 50,0 puntos de enero hasta una lectura de 51,6.

En este contexto, la producción de las fábricas avanzó por décimo primer mes consecutivo en febrero, cuando los encuestados vincularon el crecimiento con la mejoría de la eficiencia, las condiciones favorables de la demanda, la continua recuperación de los volúmenes de venta y los buenos niveles de insumos disponibles. Además, el ritmo de la expansión fue pronunciado y el más sólido desde el pasado noviembre.

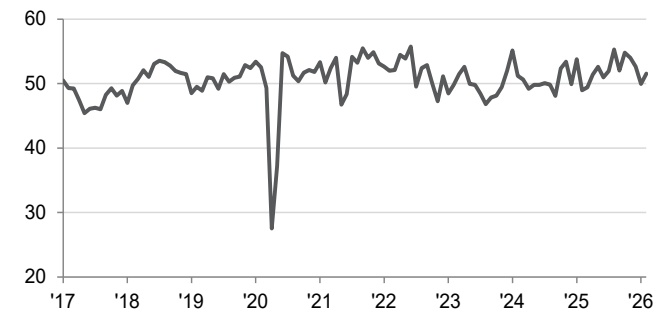
Respecto a los nuevos pedidos, los volúmenes también se incrementaron a un ritmo más acelerado, que fue notable y superó la tendencia a largo plazo de la encuesta. Según los participantes en la encuesta, las cifras de venta estuvieron apoyadas por una mayor predisposición de los clientes a confirmar nuevos proyectos, un entorno favorable para la demanda e iniciativas de mercadeo exitosas.

En relación con los precios, las empresas analizadas explicaron que el alza del salario mínimo ejerció una presión significativa sobre sus gastos. Por su parte, los costos promedio de los insumos subieron al mayor ritmo en casi tres años. Al respecto, las empresas reportaron aumentos de los precios de los productos químicos, los textiles, los alimentos, el cuero, los metales, el caucho y la madera.

En un contexto de encarecimiento de la mano de obra y las materias primas, los industriales incrementaron sus precios de venta en

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 19 de febrero de 2026.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Silvia Juliana Mera Gamboa, Investigadora Senior del Grupo Bolívar en Davivienda, declaró:

“Si bien se presentó una mejora en la lectura total del indicador PMI en febrero, debido, principalmente a unas condiciones de demanda favorable, de mayores pedidos e inventarios, el incremento del salario mínimo se reflejó en alzas de los costos en las cadenas de valor y en el importante descenso de personal ocupado.

Sin embargo, es importante resaltar que, con una expectativa de nuevos aumentos de la tasa de interés en Colombia con el fin de controlar la inflación, la posible desaceleración de la demanda, como resultado de una postura más contraccionista del Banco de la República y del deterioro del mercado laboral, puede llevar a un menor dinamismo en las ventas e ingresos del sector en los próximos meses.”

febrero. En consecuencia, la inflación presentó la mayor alza desde diciembre de 2022, y el correspondiente índice, ajustado por estacionalidad, superó en siete puntos el promedio a largo plazo.

En esta coyuntura, los industriales trataron de contener el gasto reduciendo su fuerza laboral. Así, el empleo cayó al mayor ritmo en casi seis años. Las empresas indicaron que los despidos se concentraron en su mayoría en los contratos a término fijo.

Ante el aumento de los requerimientos de producción, tendencias positivas de la demanda y mayores niveles de abastecimiento, los industriales adquirieron materias primas y productos intermedios adicionales en febrero. El ritmo de crecimiento fue sólido y el más acelerado en tres meses.

En consecuencia, los inventarios de compras se incrementaron de nuevo, después de haber caído en los dos meses anteriores. De hecho, el ritmo de la acumulación alcanzó un máximo en 13 meses.

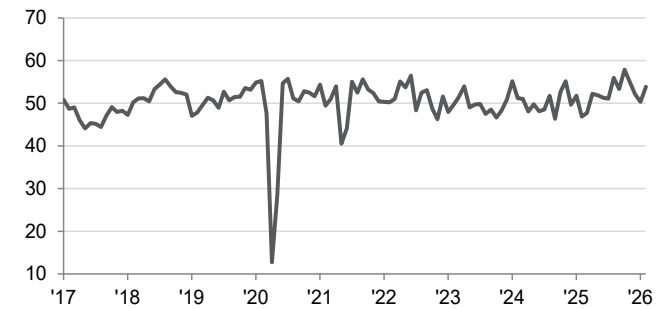
De igual forma, los inventarios de productos finales volvieron a crecer, siendo el avance de febrero el más rápido desde mediados de 2024.

En cuanto a los plazos de entrega de los proveedores, la ampliación fue tan solo marginal a mediados del primer trimestre, y las empresas reportaron una caída moderada de sus órdenes en proceso.

De cara al futuro, el lanzamiento de nuevos productos, la adquisición de maquinaria y las actividades de mercadeo respaldaron una proyección positiva de la producción. En todo caso, el optimismo se vio empañado por la preocupación en torno a las presiones de los costos, las políticas públicas y los aranceles.

Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Contacto

Silvia Juliana Mera Gamboa
Investigadora Senior
Grupo Bolívar
Davivienda
T: +57 601 3300000
sjmera@davivienda.com

Carlos E. Torres Prieto
Director Mercadeo y Publicidad
Davivienda
T: +57 601 3300000
cetorres@davivienda.com

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Latam Communication Manager
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI® del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30 %), producción (25 %), empleo (20 %), plazos de entrega de proveedores (15 %) e inventarios de insumos (10 %). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.