

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Největší růst nových zakázek od února 2022

08/2025

Růst nových zakázek zrychluje

Objemy výroby zůstávají vzhledem k logistickým problémům obecně beze změny

Ceny vstupů rostou zatím nejpomaleji v roce 2025

Srpen byl podle výsledků průzkumu pro české výrobce problematický, protože výstup omezovaly problémy v logistice.

Hlavní index PMI[®] signalizoval další zhoršení zpracovatelského sektoru, přestože nové zakázky vzrostly rychleji. Objemy výroby se v podstatě nezměnily a firmy opět propouštěly a rychleji snižovaly nákupy vstupů, aby zredukovaly náklady. K naplnění zakázek pak využívaly skladové zásoby.

Obchodní důvěra se nicméně zvýšila díky relativně nízkým cenovým tlakům. Finanční zátěž vzrostla zatím nejpomaleji v tomto roce, firmy ale snížily prodejní ceny třetí měsíc v řadě ve snaze podpořit nový obchod.

Index nákupních manažerů (PMI[®]) pro Českou republiku od S&P Global po sezónní úpravě v srpnu lehce klesl z červencových 49,7 na 49,4 bodu. Snížení provozních podmínek bylo jen nepatrné, ale v rozporu s dlouhodobým průměrem průzkumu, který indikuje mírné zlepšení.

Hlavní index v polovině třetího čtvrtletí tížila obecná stagnace objemů výstupu, které předtím dvakrát v řadě vzrostly. Výrobu podle účastníků průzkumu brzdily problémy v logistice, prodlevy v dodávkách materiálů a důsledky celní politiky USA.

Ke zhoršení výkonu dodavatelů v posledním období údajně vedly přetížené přístavy, zpožděný transport a technologické problémy. Termíny dodávek se navíc prodloužily do největší míry od listopadu 2024.

Nové zakázky vzrostly nejrychleji od února 2022. Účastníci uvedli, že poptávka zákazníků posílila, zejména po strojích a stavebních materiálech. Tempo růstu bylo ale jen lehké a v rámci průzkumu utlumené.

V srpnu prodej obecně opět brzdily nižší zakázky pro export. Nový obchod ze zahraničí opět mírně klesl v souvislosti s celní politikou USA, geopolitickou nejistotou a slabou poptávkou od zákazníků v Německu.

Průměrné náklady pro české výrobce stále rostly, ale tempo inflace opět zpomalilo a bylo nejslabší od loňského prosince. Tam, kde zvýšené náklady registrovali, se to spojovalo s vyššími cenami potravin a kovů. Firmy ale zároveň zmínily, že silnější koruna oproti dolaru vedla k menšímu zdražení dovoзовého

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 20. srpna 2025.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Nejisté pokroky v českém zpracovatelském sektoru v srpnu mařily problémy v dodavatelském řetězci. Úroveň výstupu, kde jsme dříve registrovali růst, v podstatě stagnovala v důsledku delších termínů dodávek vstupů a dopadu cel USA.“

Nové zakázky sice stouply vyšším tempem a obchodní důvěra vzrostla, optimismu ale nebylo dost na to, aby zvrátil opatrný přístup výrobců, kteří dál propouštějí a méně nakupovali.

Pozitivnějším výsledkem bylo zmírnění inflačních tlaků u materiálů z dovozu vzhledem k silnější koruně. Ačkoli však ceny vstupů vzrostly zatím nejpomaleji v tomto roce, nápor na marže přetrvával, protože firmy ve snaze podpořit nový obchod dál snižovaly ceny.“

materiálu.

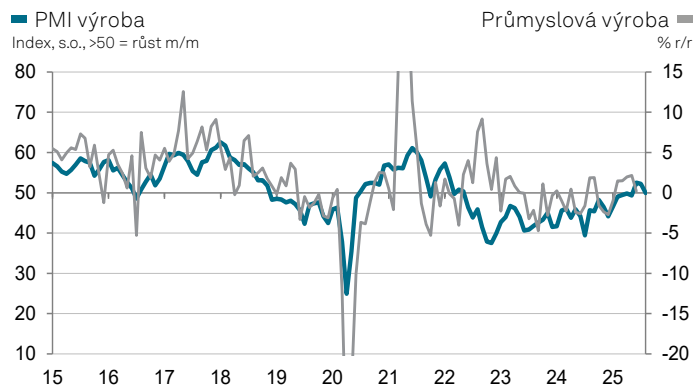
Přesto se jim nedařilo zlepšit možnosti nastavení cen, aby přilákaly nový obchod. Ceny výstupu klesly třetí měsíc v řadě, ač jen nepatrným tempem.

Útlum ve zpracovatelských firmách v srpnu zároveň vedl k redukcím zaměstnanosti i nákupní aktivity. Tempo poklesu bylo silné a v případě nákupu vstupů nejrychlejší od března.

Namísto nákupu nového materiálu firmy k uspokojení zakázek volily využití stávajících zásob vstupů i hotových výrobků. Jejich sklady nato během srpna klesly, a to nejrychleji od ledna (u vstupů) a února (u hotového zboží).

Rozpracovanost v polovině třetího čtvrtletí podle účastníků znovu klesla v souvislosti se snahou zajistit zásoby k včasnému naplnění zakázek a relativně utlumeným růstem prodeje. Tempo snížení ale bylo jen mírné.

Optimismus týkající se výhledů na příští rok v českých zpracovatelských firmách podle srpnových dat přetrvával. Úroveň důvěry vzrostla po letošním červnu na druhý nejvyšší stupeň od února roku 2022 a podpořily ji plány vyšších investic a uvádění nových výrobků na trh.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

Kontakt

Sian Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
vedoucí korporáční komunikace (EMEA)
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu press.mi@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.