

Thông cáo báo chí

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 1 tháng 8 năm 2025

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng lần đầu tiên trong bốn tháng

Những điểm nổi bật

Tăng trưởng sản lượng nhanh hơn khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng

Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tiếp tục giảm do tác động của thuế quan Mỹ

Tốc độ tăng chi phí nhanh hơn và trở thành mức cao của bảy tháng

Ngành sản xuất Việt Nam tăng trưởng trở lại vào tháng 7 khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại giúp sản lượng tăng nhanh hơn. Điều này diễn ra bất chấp hoạt động xuất khẩu tiếp tục suy yếu do tác động của thuế quan. Hoạt động mua hàng cũng tăng, trong khi việc làm gần như ổn định.

Có một số báo cáo về những khó khăn trong việc tìm kiếm nguồn nguyên liệu dẫn đến sự chậm trễ trong khâu giao hàng của nhà cung cấp, hàng tồn kho đầu vào giảm và chi phí mua hàng tăng.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ngành sản xuất Việt Nam của S&P Global đạt kết quả 52,4 điểm trong tháng 7, tăng so với 48,9 điểm của tháng 6 và nằm trên ngưỡng 50 điểm lần đầu tiên trong bốn tháng. Với kết quả này, chỉ số cho thấy sự cải thiện của tình trạng sức khỏe chung của ngành sản xuất. Trên thực tế, sự cải thiện mạnh mẽ của điều kiện kinh doanh là đáng chú ý nhất trong gần một năm.

Sự cải thiện về điều kiện hoạt động xảy ra đồng thời với việc tăng trở lại của số lượng đơn đặt hàng mới trong tháng 7. Số lượng đơn đặt hàng mới tăng lần đầu tiên trong bốn tháng, và tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 11 năm ngoái khi có những báo cáo về sự cải thiện của nhu cầu khách hàng.

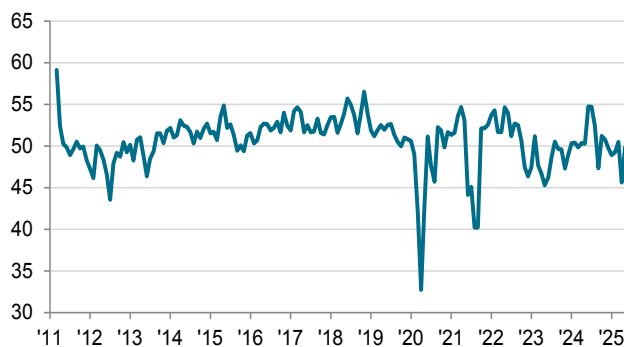
Tuy nhiên, một số người trả lời khảo sát đã nhấn mạnh tác động tiêu cực của thuế quan Mỹ đối với khả năng tăng số lượng đơn đặt hàng mới. Trên thực tế, số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài tiếp tục giảm do thuế quan, từ đó kéo dài chuỗi suy giảm hiện tại thành chín tháng.

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại đã giúp sản lượng tăng trong tháng 7. Sản lượng đã tăng tháng thứ ba liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ tăng là đáng kể và nhanh nhất trong 11 tháng.

Yêu cầu sản lượng cao hơn khiến hoạt động mua hàng tăng trở lại. Tốc độ tăng của chỉ số này cũng là nhanh nhất kể từ tháng 8 năm

PMI Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Dữ liệu được thu thập từ ngày 10 đến ngày 23 tháng 07 năm 2025.

Bình luận

Andrew Harker, Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

"Dữ liệu PMI tháng 7 cho thấy ngành sản xuất Việt Nam đang phục hồi sau sự gián đoạn hoạt động do thông báo về thuế quan của Mỹ trong những tháng gần đây. Mặc dù thuế quan tiếp tục làm số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm, các công ty vẫn có thể đảm bảo có đủ số lượng đơn đặt hàng từ những nơi khác để tổng số đơn đặt hàng mới tăng trở lại."

Một đặc điểm chính của kỳ khảo sát mới nhất là tác động của những khó khăn trong việc tìm kiếm nguồn nguyên liệu. Các công ty cho rằng tình trạng khó khăn này liên quan đến sự chậm trễ phổ biến trong khâu giao hàng của nhà cung cấp, lượng tồn kho hàng mua giảm và áp lực chi phí tăng. Nếu nguồn cung nguyên vật liệu tiếp tục gây ra khó khăn trong những tháng tới, chúng ta có thể sẽ chứng kiến tốc độ tăng trưởng của ngành sản xuất bị hạn chế."

PMI®

by S&P Global

© 2025 S&P Global PMI

ngoài.

Trong khi đó, việc làm gần như ổn định. Mặc dù số lượng nhân sự tiếp tục giảm trong bối cảnh công suất dự phòng tiếp tục tăng sau thời gian giảm số lượng đơn đặt hàng mới gần đây, tốc độ giảm lần này là chậm nhất trong chín tháng do yêu cầu sản lượng tăng.

Lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm, mặc dù mức độ giảm là nhỏ nhất trong chuỗi giảm kéo dài bảy tháng hiện nay.

Mặc dù hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng trở lại, tồn kho hàng mua tiếp tục giảm khi các thành viên nhóm khảo sát báo cáo về những thách thức trong khâu tìm mua nguyên liệu. Tuy nhiên, tốc độ giảm là yếu nhất kể từ tháng 12/2023. Tồn kho hàng thành phẩm cũng giảm trong tháng 7.

Tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu khiến thời gian giao hàng của nhà cung cấp tiếp tục bị kéo dài. Tình trạng suy giảm hiệu suất hoạt động của người bán hàng lần này là đáng kể và chỉ kém rõ ràng hơn một chút so với tháng 6.

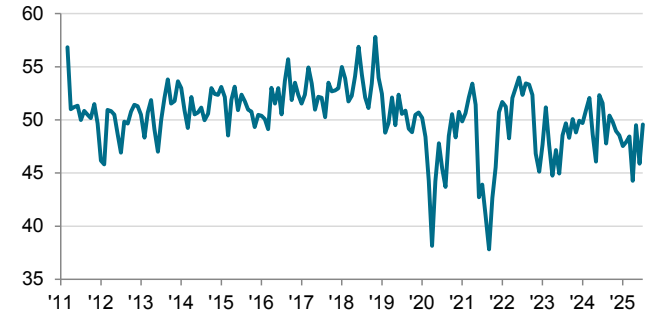
Những khó khăn trong khâu tìm kiếm nguyên liệu, đặc biệt là từ nước ngoài, khiến chi phí đầu vào tăng vào thời điểm đầu của nửa cuối của năm. Giá hàng hóa đầu vào đã tăng tháng thứ hai liên tiếp, và tốc độ tăng là mạnh và nhanh nhất trong thời gian từ đầu năm 2025 đến nay.

Tốc độ tăng giá cả đầu ra cũng đã nhanh hơn trong tháng 7 khi các công ty chuyển gánh nặng chi phí đầu vào tăng sang cho khách hàng. Đây cũng là mức tăng mạnh nhất trong bảy tháng. Tuy nhiên, mức tăng giá cả đầu ra chỉ là nhẹ.

Mặc dù các nhà sản xuất vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới, tâm lý kinh doanh đã giảm xuống mức thấp của ba tháng vào tháng 7 và thấp hơn nhiều so với mức trung bình của lịch sử chỉ số. Các thành viên nhóm khảo sát cho rằng niềm tin kinh doanh có được dựa trên những hy vọng về điều kiện kinh tế ổn định hơn, việc đưa ra sản phẩm mới và số lượng đơn đặt hàng mới. Mặt khác, những lo ngại về tác động của thuế quan Mỹ đã ảnh hưởng đến triển vọng sản lượng.

PMI Chỉ số việc làm

Điều chỉnh theo mùa, >50 = tăng so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Liên hệ

Andrew Harker
Giám đốc Kinh tế
S&P Global Market Intelligence
Điện thoại: +44-1491-461-016
andrew.harker@spglobal.com

Truyền thông doanh nghiệp
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global PMI, hãy gửi email press.mi@spglobal.com.
Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI được S&P Global PMI thu thập từ phản trả lời cho các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong một nhóm gồm khoảng 400 nhà sản xuất. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP. Việc thu thập dữ liệu bắt đầu vào tháng 3/2011.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phân trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát có bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

GHI CHÚ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là do hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Inc hoặc được cấp phép cho S&P Global Inc và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu tạo hay lý do khác), bất kể nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.