

S&P Global PMI[®] Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Στο ξεκίνημα του 2026 καταγράφεται η εντονότερη βελτίωση των συνθηκών του τομέα μεταποίησης σε διάστημα πέντε μηνών

Ιανουάριος 2026

Η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες αυξάνονται με εντονότερους ρυθμούς

Η ταχύτερη αύξηση του κόστους εισροών που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους, λόγω των καθυστερήσεων από την πλευρά των προμηθευτών

Συνεχιζόμενη αύξηση της απασχόλησης

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του δείκτη PMI[®] της S&P Global, ο ελληνικός τομέας μεταποίησης ξεκίνησε το 2026 σε θετικό κλίμα, λόγω του ταχύτερου ρυθμού αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών.

Η αύξηση ενισχύθηκε επίσης από την συνεχιζόμενη άνοδο της απασχόλησης. Οι έντονες συνθήκες ζήτησης συνέβαλαν στην περαιτέρω άνοδο των αγορών εισροών και στις πιο αισιόδοξες προσδοκίες σχετικά με τις προοπτικές ως προς την παραγωγή κατά το επόμενο έτος. Παρ' όλα αυτά, οι δυσκολίες στην αλυσίδα εφοδιασμού συνεχίστηκαν και στο νέο έτος, καθώς οι χρόνοι παράδοσης εισροών επιμηκύνθηκαν σημαντικά, οδηγώντας στη μείωση των αποθεμάτων των εταιρειών.

Οι προκλήσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού οδήγησαν, εν μέρει, στην αύξηση του κόστους εισροών, ενώ αναφέρθηκαν επίσης υψηλότερες τιμές στα μέταλλα. Η επιταχυνόμενη αύξηση του κόστους, παράλληλα με τις ευνοϊκές συνθήκες ζήτησης, οδήγησε σε εντονότερη άνοδο των χρεώσεων εκρών.

Κλείνοντας στις 54.2 μονάδες τον Ιανουάριο, ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI) κατέγραψε τιμή υψηλότερη από τις 52.9 μονάδες του Δεκεμβρίου 2025 και υπέδειξε την εντονότερη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο, αύξηση η οποία παρέμεινε με διαφορά υψηλότερη από την ιστορική της τάση.

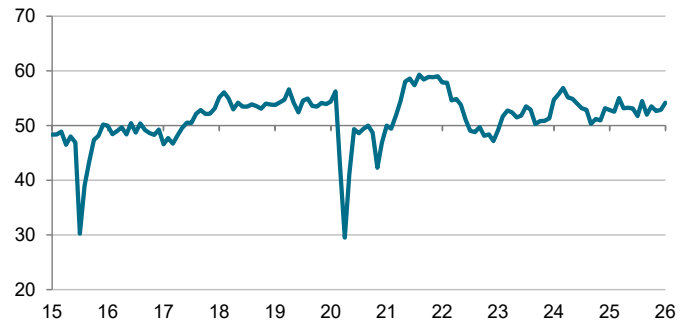
Στη συνολική ανάπτυξη συνέβαλε η ταχύτερη αύξηση των επιπέδων παραγωγής που έχει καταγραφεί στις εγκαταστάσεις των Ελλήνων κατασκευαστών σε διάστημα πέντε μηνών, τον Ιανουάριο. Σύμφωνα με αναφορές, η αύξηση της παραγωγής υποστηρίχθηκε από τα υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης μεταξύ των πελατών και την αύξηση των νέων παραγγελιών.

Τα στοιχεία του πρώτου μήνα του 2026 υπέδειξαν άνοδο των νέων εργασιών με τον εντονότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο. Οι κατασκευαστές ανέφεραν ότι το μεγαλύτερο ενδιαφέρον από την πλευρά των πελατών προκάλεσε τη συνεχιζόμενη αύξηση των νέων πωλήσεων, καθώς η ζήτηση από το εξωτερικό βελτιώθηκε επίσης ελαφρώς, λόγω της τόνωσης των πωλήσεων στις ευρωπαϊκές αγορές.

Σε ό,τι αφορά τις τιμές, οι λειτουργικές δαπάνες των εταιρειών του ελληνικού τομέα μεταποίησης αυξήθηκαν σε αισθητό βαθμό τον Ιανουάριο. Ο ρυθμός αύξησης του κόστους επιταχύνθηκε για δεύτερο συνεχή μήνα και ήταν ο δριμύτερος από τον Μάρτιο του 2025. Μέλη του πάνελ τόνισαν ότι η αύξηση ήταν αποτέλεσμα των υψηλότερων τιμών των μετάλλων σε συνδυασμό με τις αυξημένες χρεώσεις μεταφοράς.

Παράλληλα, οι βελτιωμένες συνθήκες ζήτησης έδωσαν στις εταιρείες τη δυνατότητα να μετακυλίσουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες,

S&P Global PMI Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Συλλογή στοιχείων 12-23 Ιανουαρίου 2026.

Πηγή: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Σχόλιο

Η Siân Jones, Επικεφαλής Οικονομολόγος της S&P Global Market Intelligence είπε:

«Το 2026 ξεκίνησε με ιδιαίτερα θετικό τόνο για τον ελληνικό τομέα μεταποίησης, σύμφωνα με τα στοιχεία PMI του Ιανουαρίου. Η αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιταχύνθηκε, καθώς εξακολούθησε η δημιουργία θέσεων εργασίας και η αγορά εισροών. Οι βελτιωμένες προοπτικές για το επόμενο έτος ενισχύθηκαν επίσης από τις προσδοκίες για ανάπτυξη σε όλο το εύρος της ελληνικής οικονομίας.

Σε λιγότερο αισιόδοξο τόνο, οι αλυσίδες εφοδιασμού εξακολούθησαν να επηρεάζονται αρνητικά από τις διαμαρτυρίες των αγροτών και το κλείσιμο των δρόμων, καθώς οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν σημαντικά. Οι καθυστερήσεις άσκησαν πίεση στο κόστος, το οποίο ενισχύθηκε και πάλι, εν μέρει λόγω της υψηλότερης τιμής των μετάλλων. Ωστόσο, οι συνθήκες ζήτησης ήταν σε αρκετά καλή κατάσταση ώστε να απορροφήσουν την απότομη άνοδο των τιμών πώλησης. Η αύξηση του δείκτη τιμών καταναλωτή αναμένεται να παραμείνει υψηλότερη από τον στόχο του 2%, σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις της S&P Global Market Intelligence, παρ' όλα αυτά, προβλέπεται ότι το 2026 θα περιοριστεί στο 2.4%.»

μέσω της ταχύτερης αύξησης των τιμών πώλησης στις αρχές του έτους. Η έντονη αύξηση των χρεώσεων εκρούον ήταν η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο και αισθητά υψηλότερη από τον μέσο όρο της έρευνας.

Σε αντιστοιχία με την περαιτέρω άνοδο των νέων παραγγελιών, οι εταιρείες αύξησαν και πάλι τον αριθμό των εργαζομένων τον Ιανουάριο. Τα επίπεδα απασχόλησης αυξάνονται κάθε μήνα από τον Δεκέμβριο του 2024. Παρότι ασθενέστερος, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν σε γενικές γραμμές ισχυρός. Η μεγαλύτερη παραγωγική ικανότητα έδωσε στις εταιρείες τη δυνατότητα να μειώσουν και πάλι τις αδικεραϊκές εργασίες στις αρχές του έτους. Ωστόσο, ο ρυθμός συρρίκνωσης ήταν οριακός και ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί στην τρέχουσα περίοδο εννέα μηνών συνεχούς μείωσης, λόγω των υψηλότερων απαιτήσεων παραγωγής.

Σύμφωνα με αναφορές, οι διαμαρτυρίες των αγροτών και ο αποκλεισμός των εθνικών οδών, παράλληλα με τις διεθνείς προκλήσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού, οδήγησαν σε μεγαλύτερους χρόνους παράδοσης των εισροών στις εγκαταστάσεις των Ελληνικών κατασκευαστών, τον Ιανουάριο. Η απόδοση των προμηθευτών επιδεινώθηκε στον μεγαλύτερο βαθμό που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2024, καθώς οι επιπτώσεις των καθυστερήσεων οδήγησαν στη μείωση των αποθεμάτων. Οι εταιρείες χρησιμοποίησαν τα αποθέματά τους για να καλύψουν τις απαιτήσεις των νέων παραγγελιών, καθώς τα αποθέματα προμηθευτών μειώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα τεσσάρων μηνών. Η μείωση καταγράφηκε παρά την έντονη και συνεχιζόμενη αύξηση της αγοραστικής δραστηριότητας.

Τέλος, οι Έλληνες κατασκευαστές ήταν αισιόδοχοι για την αύξηση της παραγωγής καθώς προχωρούμε στο 2026. Τα επίπεδα αισιοδοξίας ήταν τα υψηλότερα που έχουν καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2025 και ήταν εντονότερα από τον μέσο όρο της έρευνας. Το αισιόδοξο κλίμα ήταν αποτέλεσμα της αναμενόμενης αύξησης της οικοδομικής δραστηριότητας, της προγραμματισμένης ανάπτυξης προϊόντων, της κυκλοφορίας νέων προϊόντων και των ελλπίδων για συνεχιζόμενη αύξηση των νέων παραγγελιών.

Μεθοδολογία έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικαθίστανται τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economicss@spglobal.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι εξανθητικά της αντιγραφής, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Δεδομένα») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

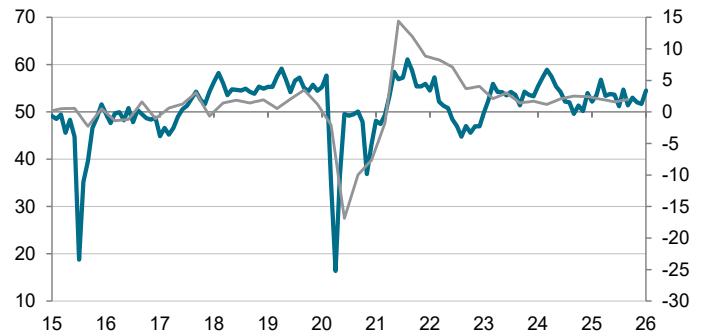
Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας

Μεταποίησης
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

% σε ετήσια βάση



Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

Επικοινωνία

Sian Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την S&P Global, παρακαλούμε στείλετε email στο: press.mi@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ εδώ.

S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπροσφυμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. www.spglobal.com

S&P Global PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi