

# Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky od S&P Global

## Objemy výroby v dubnu dál rostou navzdory výraznému narušení dodavatelských řetězců

04/2026

Výroba i nové zakázky nadále rostou

Termíny dodávek se výrazně prodlužují

Ceny vstupů rostou nejrychleji od května 2022

Data PMI<sup>®</sup> od S&P Global v dubnu signalizovala silné zlepšení provozních podmínek v českých zpracovatelských firmách.

Růst průmyslového hospodářství podpořila expanze výroby a nových zakázek díky udržení poptávky od domácích i zahraničních klientů. Nedostatek klíčových materiálů způsobený válkou na Blízkém východě mezitím přiměl firmy k větším nákupům vstupů. Rozpracovanost vzhledem k tlaku na kapacity opět vzrostla, ale zaměstnanost klesla v důsledku snah ušetřit na výdajích. Obchodní důvěra zároveň poklesla kvůli obavám z nejistoty na světových trzích.

Nedostatky v zásobování a vyšší ceny surovin vedly k nejprudšímu navýšení provozních nákladů za téměř čtyři roky. Podobně i ceny výstupu vzrostly ostřejším tempem než v březnu.

Index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) v české výrobě od S&P Global v dubnu po sezónní úpravě nepatrně stoupl z březnové hodnoty 52,8 na 52,9 bodu. Byl to nejvyšší výsledek za čtyři roky, ale k jeho růstu částečně přispělo výrazné prodloužení dodavatelských termínů. To by za normálních okolností naznačovalo silnější poptávku, nyní se ale spojuje s narušením válkou na Blízkém východě.

Oslabení dodavatelských řetězců se odráželo v největším zhoršení kvality dodávek od poloviny roku 2022. Účastníci průzkumu konkrétně uváděli přesměrování logistických tras a problémy s dodávkami z Asie.

Následný nárůst přepravních příplatků a materiálového nedostatku na začátku druhého čtvrtletí rovněž přispěl k podstatnému zrychlení inflace cen vstupů. Její tempo bylo nejprudší od května roku 2022 a výrazně nad trendem průzkumu.

Firmy podle zpráv vyšší náklady promítaly do zákaznických cen. Míra inflace prodejních cen v dubnu vzrostla nejrychleji od ledna 2023 a byla historicky vysoká.

Poptávka se během dubna udržela a nové zakázky nadále rostly. Nový obchod podle respondentů podpořilo získání nových zákazníků v souvislosti se zaměřením evropských podnikatelů na místní dodavatele. Tempo růstu nového obchodu od března lehce zpomalilo, ale bylo druhé nejrychlejší od února 2022. Celkové zakázky navíc podpořil vyšší exportní prodej.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 9. - 22. dubna 2026.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

„Dubnová data ukázala, že vliv války na Blízkém východě na dodavatelské řetězce a ceny v české výrobě stoupá. Nedostatky a rapidně se zvyšující ceny způsobily nejvýraznější finanční tlaky a prodlevy v zásobování od roku 2022. Ceny výstupu sice vzrostly nejrychleji od ledna 2023, ale do menší míry než náklady, což pro firmy znamenalo zásah do marží.“

Zdá se však, že čeští výrobci těží ze snah evropských firem využít bližších dodavatelských sítí, což je povzbudivé. Vedlo to k dalšímu růstu výroby, celkových zakázek i nového exportu.

Není ovšem jisté, jak dlouho tato situace potrvá a kvůli obavám z nejistoty na globálních trzích firmy snížily své prognózy pro příští rok.“

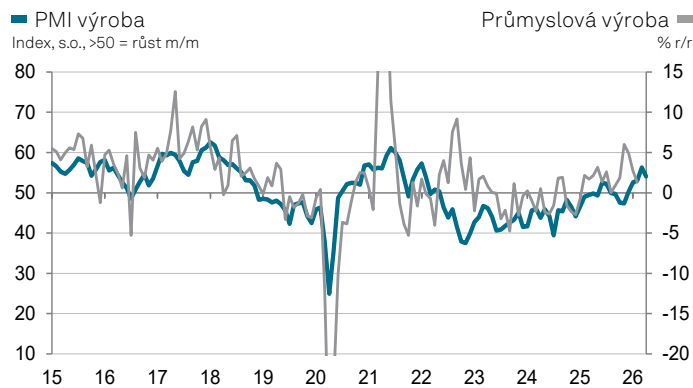
Větší příjem nových zakázek v dubnu vedl k dalšímu měsíčnímu zvýšení objemu výroby, a solidním tempem. Tempo růstu zmírnilo od březnového maxima, ale bylo druhé nejvyšší od ledna roku 2022.

Očekávání dalšího růstu cen materiálů a prodlev v dodávkách vedlo firmy k hromadění zásob a většímu nákupu vstupů na výrobu. Nákupní aktivita stoupla nejrychleji za čtyři roky a objemy zásob vstupů vzrostly druhý měsíc v řadě. Zásoby hotového zboží ale znovu klesly.

Čeští výrobci v dubnu opět snížili počet pracovníků. Pokles byl čtvrtý v řadě a nejsilnější od loňského listopadu. Redukce se často spojovaly se snahou snižovat náklady a s nenahrazováním odchozích zaměstnanců.

Nápor na kapacity byl ale evidentní a rozpracovanost opět vzrostla. Výrazné navýšení nedodělků se odůvodňovalo nižší zaměstnaností spolu s větším příjmem nových zakázek.

Prognózy českých výrobců na začátku druhého čtvrtletí klesly na nejnižší úroveň za čtyři měsíce. Obchodní důvěra byla pod průměrem průzkumu a firmy slabší optimismus často spojovaly s obavami ohledně války na Blízkém východě a s obecnou nejistotou mezi zákazníky.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

## Kontakt

Sian Jones  
vedoucí ekonomka  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Hannah Brook  
vedoucí korporální komunikace (EMEA)  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenosu uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.