

COMUNICATO STAMPA

INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO

Data di pubblicazione: 09:45 (ora italiana) 1° ottobre 2024

# HCOB PMI<sup>®</sup> Settore Manifatturiero Italiano

## Le deboli condizioni di vendita influenzano negativamente il settore manifatturiero in Italia

### Punti chiave:

A settembre cala maggiormente il volume della produzione

I nuovi ordini totali diminuiscono drasticamente, così come le esportazioni

Contrazione decisa della pressione dei costi, con una lieve riduzione dei prezzi di vendita

Dati raccolti tra il 12 e il 23 settembre 2024

A settembre, il settore manifatturiero italiano continua a contrarsi sempre di più conseguentemente al maggiore declino dei livelli della produzione, dei nuovi ordini e delle giacenze dei fattori produttivi. Malgrado il peggioramento generale dello stato di salute del settore, le aziende manifatturiere hanno innalzato il loro livello del personale al tasso maggiore in circa due anni e mezzo. Detto questo, l'ottimismo sull'attività futura è calato considerevolmente. In merito ai prezzi, a settembre, i costi sono aumentati lievemente e i prezzi di vendita sono, anche se solo lievemente, diminuiti.

L'**Indice HCOB PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>TM</sup>) sul Settore Manifatturiero Italiano**, un indicatore composito a una cifra della prestazione del settore manifatturiero derivato da indicatori relativi a nuovi ordini, produzione, occupazione, tempi di consegna dei fornitori e scorte di acquisto, ha postato a settembre 48.3, in discesa da 49.4 di agosto.

La contrazione si è estesa al sesto mese consecutivo e si è intensificata per il forte calo di tre dei cinque componenti del PMI: produzione, nuovi ordini e giacenza degli acquisti.

La debolezza della domanda è la causa principale di questo peggioramento. Sia gli ordini totali che quelli esteri sono calati a settembre con dei tassi elevati e più rapidi. Le deboli condizioni della domanda hanno inoltre influenzato i piani di produzione dei manifatturieri. I livelli produttivi sono calati ad un tasso elevato e più veloce rispetto ad agosto.

Le minori esigenze produttive hanno ridotto ulteriormente i volumi degli acquisti di settembre ad un tasso che in generale è risultato elevato. Nel corso dell'ultima indagine, le giacenze degli acquisti inoltre hanno riportato un calo. Alcune aziende hanno riportato di aver ridotto volontariamente le giacenze dei fattori produttivi, mentre altre hanno indicato di aver rinviato gli ordini.

È evidente che la ridotta domanda di beni ha causato minori pressioni sulla capacità operativa dei fornitori, infatti, anche se leggermente, i tempi medi di consegna sono migliorati per il secondo mese consecutivo. Secondo le aziende campione, la migliore disponibilità di materie prime ha inoltre agevolato i fornitori nel completamento tempestivo degli ordini.

A settembre, le aziende manifatturiere in Italia hanno continuato ad assumere nuovo personale, con i livelli occupazionali in aumento per il secondo mese consecutivo. Il tasso di creazione del lavoro, inoltre, è stato tra i più rapidi osservati in circa due

anni e mezzo. Il livello del lavoro inevaso è calato rapidamente a causa della combinazione delle più veloci assunzioni e della riduzione del volume dei nuovi ordini. Il tasso di contrazione è stato il più veloce osservato nel terzo trimestre.

Intanto, a settembre, aumentano solo lievemente, e al tasso più lento da marzo, i prezzi di acquisto. La maggiore fonte di pressione sulle spese operative riportata dalle aziende campione è stato l'incremento del prezzo delle materie prime.

Allo stesso tempo, dopo il forte incremento di agosto, la minore pressione sui costi ha incoraggiato i manifatturieri a ridurre le tariffe. La contrazione dei prezzi di vendita riflette la combinazione di attività promozionali e di sforzi per rimanere competitivi. Il tasso di sconto dei prezzi di vendita, tuttavia, è stato solo leggero.

Infine, anche se generalmente ottimistiche, le previsioni mensili sull'attività nei prossimi dodici mesi sono peggiorate notevolmente e sono crollate al di sotto della media storica. Anche se l'ottimismo è stato generato dall'afflusso di nuovi clienti, dai tagli dei tassi di interesse e dalle favorevoli previsioni, alcune aziende hanno riportato preoccupazioni sulle condizioni della domanda futura.

### Commento

Analizzando i dati PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist, Hamburg Commercial Bank AG, ha riportato:

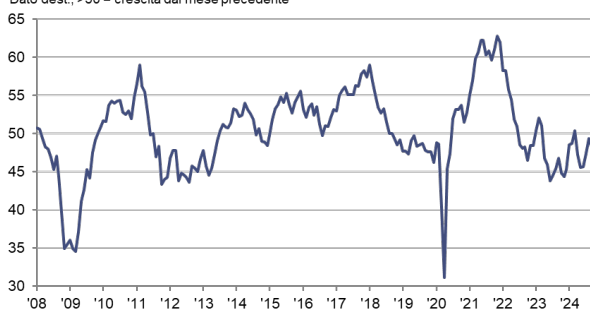
*“La situazione del settore manifatturiero italiano rimane incerta. Dopo aver riportato ad agosto un leggero miglioramento, l'indice principale di settembre ha di nuovo registrato un calo, restando decisamente in territorio di recessione. La contrazione globale dell'attività manifatturiera, peggiorata nel terzo trimestre, chiaramente sta avendo un impatto sulle aziende manifatturiere italiane. La competizione dall'estero, l'incertezza politica in Germania e Francia, così come gli alti tassi di interesse e la cautela dei clienti causata dai prezzi elevati, pare abbiano indebolito la domanda. Sia gli ordini nazionali che quelli esteri di conseguenza sono calati significativamente. Con i nuovi ordini in calo maggiore rispetto alla produzione, le aziende manifatturiere hanno osservato il primo accumulo di giacenze in svariati mesi.*

*Le aziende manifatturiere italiane stanno avendo un approccio più cauto in merito alle prospettive future. La debolezza della domanda sta ponendo una pressione maggiore sul settore industriale, e ciò si riflette sulle aspettative future, calate al di sotto della media storica. Tuttavia, sono evidenti alcuni sviluppi positivi. Malgrado il minore livello del lavoro inevaso, le aziende manifatturiere italiane hanno accelerato a settembre l'attività di assunzione del personale.*

*La pressione sui prezzi rallenta e nonostante le materie prime rappresentino ancora una minaccia sul fronte dei costi, l'inflazione dei prezzi di acquisto è rallentata. Questa tendenza, assieme all'indebolimento della domanda, pare abbia influenzato i prezzi di vendita. Le aziende campione, di conseguenza, hanno cercato di ridurre leggermente i loro prezzi nel tentativo di rimanere più competitivi. Ciò in qualche modo ha colmato il divario tra i prezzi di acquisto e quelli di vendita.”*

-Fine-

**HCOB PMI Settore Manifatturiero Italiano**  
Dato dest. >50 = crescita dal mese precedente



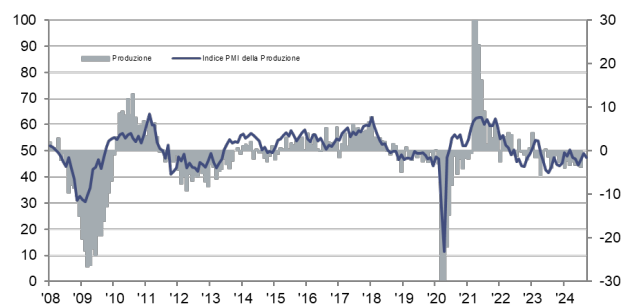
Fonti: HCOB, S&P Global PMI.

**Indice PMI della Produzione**

Dato dest. >50 = crescita dal mese precedente

**Produzione manifatturiera**

Variazione % annua



Fonti: HCOB, S&P Global PMI, ISTAT via S&P Global Market Intelligence.

## Contatti

### Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen  
Junior Economist  
T: +49-151-2294-2945  
[jonas.feldhusen@hcob-bank.com](mailto:jonas.feldhusen@hcob-bank.com)

Katrin Steinbacher  
Head of Press Office  
Senior Vice President  
T: +49-40-3333-11130  
[katrin.steinbacher@hcob-bank.com](mailto:katrin.steinbacher@hcob-bank.com)

### S&P Global Market Intelligence

Eleanor Dennisom  
Economics  
T: +44 1344 328 197  
[eleanor.dennisom@spglobal.com](mailto:eleanor.dennisom@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 796 744 7030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

## Nota per i redattori

Il report HCOB PMI<sup>®</sup> Settore Manifatturiero Italiano è prodotto dalla S&P Global in base alle risposte date ai questionari mensili dai responsabili acquisti di circa 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti ed il loro contributo al prodotto interno lordo. La prima raccolta dati è iniziata a giugno 1997.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> (PMI<sup>®</sup>) è la media ponderata tra i seguenti indici: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) è una banca commerciale privata, specializzata in finanziamento con sede ad Amburgo, Germania. La banca offre ai suoi clienti una consolidata esperienza di alto livello sul finanziamento di progetti immobiliari commerciali con una particolare attenzione a quelli avviati in Germania così come nelle nazioni europee limitrofe. Ha inoltre acquisito una forte posizione sul mercato nelle spedizioni internazionali. L'istituto è uno dei pionieri nel finanziamento di progetti paneuropei sulle energie rinnovabili ed è inoltre coinvolto nell'espansione del settore digitale e di altre importanti infrastrutture. HCOB offre soluzioni finanziarie individuali sia per le aziende internazionali, che con sede in Germania. Il portafoglio della banca è completato da prodotti digitali e servizi affidabili che agevolano pagamenti tempestivi sia nazionali che internazionali, ma anche finanziamenti commerciali.

Hamburg Commercial Bank è in linea con i parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e ha ancorato gli aspetti di sostenibilità nel suo modello aziendale. Sostiene i propri clienti nelle loro transizioni verso un futuro più sostenibile.

Gli esperti della banca sono preparati e pragmatici. Operano in modo affidabile e curando gli interessi dei loro clienti. Forniscono una consulenza approfondita al fine di individuare congiuntamente soluzioni efficienti che si adattino perfettamente a progetti complessi. Finanziamenti su misura, alta esperienza organizzativa e di revisione e tanti anni di esperienza sono non soltanto un segno distintivo della banca ma anche della nostra profonda conoscenza del mercato e del settore.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocciamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale.

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani.

S&P Global è un marchio registrato di S&P Global Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2024 S&P Global Ltd. Tutti i diritti riservati. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni inclusa l'Eurozona, il Purchasing Managers' Index™ (PMI<sup>®</sup>) è diventata l'indagine economica più seguita a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari, per la capacità che ha di fornire indicatori mensili di trend economici aggiornati, accurati e spesso unici. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da S&P Global, contattate [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

## Dichiarazione di non responsabilità

I diritti di proprietà intellettuale dei dati qui forniti sono di proprietà o utilizzati su licenza della S&P Global e/o dalle sue società affiliate. Qualsiasi utilizzo non autorizzato, inclusa non limitatamente la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo e/o pubblicazione dei dati, non è permesso senza il previo consenso della S&P Global. La S&P Global non si assume alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (Dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei Dati o per qualsiasi azione intrapresa in base ad essi. S&P Global non sarà in alcun caso non si assume la responsabilità di alcun danno specifico, incidentale o consequenziale sorto dall'utilizzo dei Dati. Il Purchasing Managers' Index™ ed il PMI<sup>®</sup> sono marchi e/o marchi registrati della S&P Global Inc o sono utilizzati su licenza della S&P Global Inc e/o delle sue società affiliate.

Questo Contenuto è stato pubblicato dalla S&P Global Market Intelligence e non da S&P Global Ratings, che è una divisione a gestione separata della S&P Global. La riproduzione di qualsiasi informazione, dato o materiale, inclusi i ratings ("Contenuti") è proibita in ogni sua forma senza il previo accordo scritto delle parti interessate. Tali parti, i suoi affiliati e fornitori ("Fornitori di Contenuti") non garantiscono accuratezza, adeguatezza, completezza, tempestività o disponibilità di alcun Contenuto e non sono responsabili di errori o omissioni (per negligenza o altro), indipendentemente dalla causa, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali Contenuti. In nessun caso il Fornitore di Contenuti sarà responsabile di danni, costi, indennità, spese legali o perdite (inclusi redditi mancati o perdite di profitti o costi di opportunità) in connessione con qualsivoglia utilizzo del Contenuto.