

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global

Sản lượng tiếp tục tăng, nhưng tình trạng khan hiếm nguồn cung đẩy mức tăng chi phí lên mức cao nhất trong ba năm rưỡi

Tháng 12/2025

Sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm tăng

Chi phí đầu vào tăng mạnh nhất kể từ tháng 6/2022

Niềm tin kinh doanh đạt mức cao nhất trong 21 tháng

Ngành sản xuất của Việt Nam vẫn giữ vững đà tăng trưởng trong tháng cuối của năm 2025.

Các công ty tiếp tục tăng mạnh sản lượng khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng, cộng với điều kiện thời tiết thuận lợi hơn đã giúp nâng cao công suất. Việc làm cũng tăng, từ đó giúp giảm lượng công việc tồn đọng.

Tuy nhiên, vẫn còn những tác động kéo dài từ các cơn bão lũ trong những tháng gần đây khi nguyên vật liệu thường vẫn khan hiếm. Kết quả là thời gian giao hàng của các nhà cung cấp lại bị kéo dài đáng kể, và chi phí đầu vào tăng với tốc độ nhanh nhất trong ba năm rưỡi.

Nhìn về tương lai, các công ty có thái độ lạc quan nhất kể từ tháng 3/2024.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ngành sản xuất Việt Nam của S&P Global kết thúc năm với kết quả 53,0 điểm, giảm nhẹ so với mức 53,8 của tháng 11 nhưng vẫn nằm trên hẳn ngưỡng 50 điểm, cho thấy sự cải thiện mạnh mẽ của sức khỏe ngành sản xuất so với tháng trước. Các điều kiện kinh doanh đã cải thiện hơn trong suốt sáu tháng qua.

Các nhà sản xuất Việt Nam tiếp tục tăng sản lượng trong tháng 12, từ đó kéo dài thời kỳ tăng trưởng hiện tại thành tám tháng. Tốc độ tăng là mạnh, mặc dù là yếu nhất trong thời gian ba tháng.

Theo người trả lời khảo sát, sản lượng tăng một phần phản ánh điều kiện thời tiết ôn hòa hơn trong tháng 12, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng.

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng tháng thứ tư liên tiếp khi có các thành viên nhóm khảo sát báo cáo về sự cải thiện của nhu cầu khách hàng. Tuy nhiên, tốc độ tăng cũng đã chậm lại so với tháng 11.

Mức độ tăng của tổng số lượng đơn đặt hàng mới bị ảnh hưởng bởi tình trạng giảm trở lại của số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới khi chỉ số này đã giảm lần đầu tiên trong ba tháng.

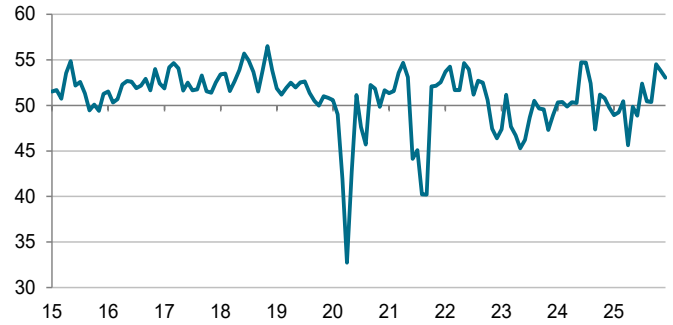
Yêu cầu về sản lượng tăng đã khuyến khích các công ty tăng số lượng nhân viên trong tháng 12. Kết quả là, việc làm đã tăng tháng thứ ba liên tiếp, và tốc độ tăng việc làm khiêm tốn này chỉ thay đổi một chút so với tháng 11.

Năng lực sản xuất tăng do nhân công tăng, cùng với điều kiện thời tiết ôn hòa hơn đã giúp sản lượng tăng, từ đó lượng công việc tồn đọng giảm trở lại, và đây là lần giảm đầu tiên trong ba tháng.

Mặc dù điều kiện thời tiết ổn định hơn trong tháng 12, bão và lũ lụt nghiêm trọng xảy ra trong những tháng trước vẫn tiếp tục ảnh hưởng đến ngành sản xuất vào thời gian cuối năm, chủ yếu do tác động của tình trạng dư thừa nguyên vật liệu thô trong quá trình vận chuyển và sự chậm trễ của nhà cung cấp do lũ lụt.

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Dữ liệu được thu thập từ ngày 4 đến ngày 15 tháng 12 năm 2025.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Bình luận

Andrew Harker, Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence

“Ngành sản xuất Việt Nam kết thúc một năm đầy biến động bằng một tín hiệu tích cực, khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng mạnh, và niềm tin kinh doanh đạt mức cao nhất trong 21 tháng.

Ở một mức độ nào đó, các công ty đã có thể hưởng lợi từ điều kiện thời tiết ôn hòa hơn trong tháng 12, từ đó có thể tăng sản lượng và thực hiện được các dự án còn tồn đọng.

Tuy nhiên, ảnh hưởng kéo dài của các cơn bão và lũ lụt gần đây đã trở nên rõ ràng đối với nguồn cung nguyên vật liệu, khi thời gian giao hàng của các nhà cung cấp tiếp tục bị kéo dài đáng kể, và tốc độ tăng chi phí đầu vào đạt mức cao của thời kỳ ba năm rưỡi. Hy vọng tình trạng gián đoạn nguồn cung có thể bắt đầu giảm bớt trong những tháng tới khi các công ty có thể mua nguyên vật liệu thô dễ dàng hơn.

Về tổng thể, ngành sản xuất sẽ bước vào năm 2026 với một vị thế tích cực, và các nhà sản xuất lạc quan trong việc thu hút đơn đặt hàng mới và có thể tăng năng lực sản xuất. S&P Global Market Intelligence dự báo sản lượng công nghiệp tăng 6,7% trong năm 2026.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp tiếp tục bị kéo dài đáng kể, với những trường hợp chậm chễ chỉ ít đáng chú ý hơn một chút so với mức kỷ lục của thời kỳ ba năm rưỡi trong tháng 11.

Trong khi đó, chi phí đầu vào tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 6/2022 trong tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu và biến động tỷ giá bất lợi.

Đổi lại, giá cả đầu ra đã tăng mạnh, và tốc độ tăng chỉ thay đổi một chút so với tháng 11. Mức tăng của kỳ này là nhanh hơn nhiều so với trung bình của cả năm 2025.

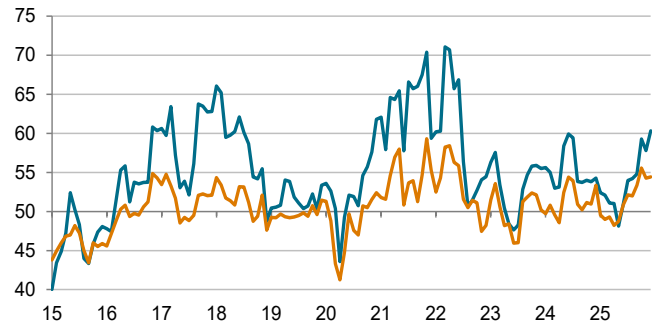
Mặc dù chi phí đầu vào tăng mạnh, các nhà sản xuất vẫn gia tăng mạnh hoạt động mua hàng khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng và yêu cầu sản lượng cao hơn. Hơn nữa, tốc độ tăng đã nhanh hơn thành mức cao của 16 tháng. Tồn kho hàng hóa đầu vào cũng tăng, và đây là tháng tăng thứ ba liên tiếp.

Trong khi đó, tồn kho hàng thành phẩm giảm mạnh khi các sản phẩm hoàn thiện được chuyển giao nhanh chóng cho khách hàng.

Về triển vọng cho năm 2026, các nhà sản xuất ngày càng lạc quan hơn rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới. Niềm tin kinh doanh đã mạnh lên tháng thứ ba liên tiếp và là mức cao nhất kể từ tháng 3/2024.

Gần một nửa số người trả lời khảo sát dự báo tăng sản lượng trong năm tới, với lý do được cho là do nhu cầu khách hàng cải thiện, việc đưa ra các sản phẩm mới và tăng năng lực sản xuất.

PMI giá cả đầu vào PMI giá cả đầu ra
Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = tăng giá so với tháng trước.



Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Liên hệ

Andrew Harker
Giám đốc Kinh tế
S&P Global Market Intelligence
Điện thoại: + 44 149 1461 016
andrew.harker@spglobal.com

Eri Amano
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email press.mi@spglobal.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn vào đây.

Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI được S&P Global PMI thu thập từ phân trả lời cho các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong một nhóm gồm khoảng 400 nhà sản xuất. Nhóm khảo sát được phân chia theo ngành và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP. Việc thu thập dữ liệu bắt đầu vào tháng 3/2011.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay. www.spglobal.com

PMI của S&P Global

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) hiện đã được thực hiện cho hơn 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo hàng tháng cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là do hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Inc hoặc được cấp phép cho S&P Global Inc và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí có hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.