

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၄ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၄ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တိုးတက်မှုသည် အေးဆေးတည်ငြိမ်နေသော်လည်း အလုံးစုံအားဖြင့် အသင့်အတင့် ဆက်ရှိနေသည်

အဓိကတွေ့ရှိချက်များ

ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်းသည် လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ဖြည်းဖြည်းချင်းကျသွားသည်

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် ခိုင်မာသော်လည်း ပိုမိုညင်သာသော တိုးတက်မှုများ

အလုပ်ခန့်အပ်မှုတွင် ပြန်လည်ဖြစ်ပေါ်လာသော ကျဆင်းမှု

ဒေတာကို ဩဂုတ်လ ၂၂-၂၃ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်ခြင်းကို နှစ်လယ်ပိုင်းမှ တတိယသုံးလပတ် တလျှောက်တွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် ပိုမိုအားနည်းသော တိုးချဲ့မှုများကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ခြင်းနှင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအနေဖြင့် ပိုမိုကုန်ရောင်းချမှု အသစ်များတွင် ဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေဆဲ အမှာစာအသစ်ကျဆင်းမှုတို့ကြောင့် တိုးတက်မှုသည် ယခုလတွင် အေးဆေးတည်ငြိမ်နေခဲ့သည်။ ယင်းအချိန်အတောအတွင်း အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် လျော့ကျမှုနယ်ပယ်သို့ ပြန်လည်ကျရောက်ခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အနည်းငယ်ပိုမို ငြိမ်သက်နေသော စွမ်းဆောင်ရည်သည် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများ အေးဆေးတည်ငြိမ်လာခြင်းနှင့် အတူတွဲ၍ ရှိနေခဲ့သည်။ ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် ရောင်းချရေး နှစ်မျိုးစလုံးသည် ဩဂုတ်လတွင် ပိုမိုအားနည်းသော နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး မြင့်တက်မှုများသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ စီးရီးလိုက် ပျမ်းမျှခြင်းများထက် ပိုမိုနည်းပါးခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global အာဆီယံ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™, PMI®) သည် ဇူလိုင်လတွင် ၅၁.၆ ရှိခဲ့ရာမှ ဩဂုတ်လတွင် လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးဖြစ်သည့် ၅၁.၁ သို့ ကျဆင်းခဲ့သည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများသည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် တိုးတက်ခြင်းကို ရှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ၎င်းသည် အလုံးစုံအားဖြင့် အသင့်အတင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။

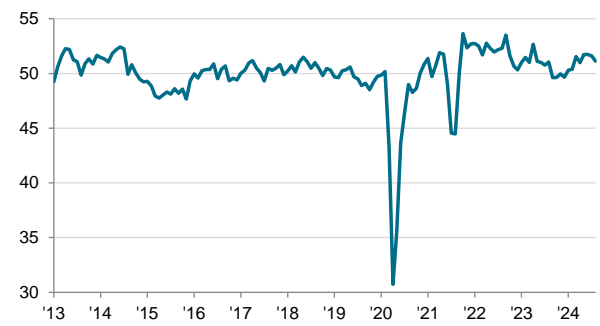
စက်ရုံအမှာစာ အသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတွင် တိုးချဲ့မှုများသည် အလုံးစုံအားဖြင့် ခိုင်မာခဲ့သည့်အလျောက် ရှိနိုင်ပြီးဖြစ်သော ဝယ်ယူအား အလားအလာများ အားကောင်းလာခြင်းကို ဩဂုတ်လဒေတာတွင် မှတ်ချက်ပြုခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် သက်ဆိုင်ရာ ရာသီအလိုက် ချိန်ညှိထားသော အညွှန်းကိန်းများသည် ရှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးနှင့် လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးများသို့ အသီးသီး ရောက်ရှိခဲ့သောကြောင့် တိုးတက်မှု အေးဆေးတည်ငြိမ်နေသည့် လက္ခဏာများ ရှိခဲ့သည်။

ထို့အပြင် နိုင်ငံရပ်ခြားမှ ဝယ်ယူသူများထံသို့ ရောင်းချမှုများသည် ဩဂုတ်လတွင် ဆက်လက်ကျဆင်းခဲ့သောကြောင့် ဝယ်ယူအားကို ပြည့်တွင်းဈေးကွက်များက အများအပြား ဖေးမပေးခဲ့ကြသည်။ ဦးစိုက်မှုသည် အလုံးစုံအားဖြင့် သိသာခဲ့သည်။

အမှာစာအသစ်များတွင် အလုံးစုံတိုးတက်မှုက ဝယ်ယူရေးလုပ်ဆောင်မှုကို မြှင့်တင်ရန် လုပ်ငန်းများ၏ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဩဂုတ်လတွင် ပိုမိုမြင့်တက်စေခဲ့ပြီး တိုးပွားမှုနှုန်းသည် သုံးလအတွင်း အနည်းဆုံးဖြစ်ခဲ့သော ဇူလိုင်လထက်စာလျှင် ပိုမိုလျင်မြန်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် ထုတ်လုပ်မှုအကြိုနှင့် ထုတ်လုပ်ပြီး လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများသည် ပိုမိုအားကောင်းသော နှုန်းများဖြင့် လျော့ပါးခဲ့သောကြောင့် ထုတ်လုပ်သူများသည် ၎င်းတို့၏ သို့မိုးထားမှုများတွင် ပိုမို၍ လျော့နည်းလာမှုကို ရှိခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်းကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI

အလုပ်ဖန်တီးမှု အနည်းငယ်ရှိခဲ့သည့် နှစ်လနောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်တွေ့ရှိရသော်လည်း မဆိုစလောက်မျှသာဖြစ်သော လုပ်သားအင်အားစု အရေအတွက်များ ကျဆင်းမှုကို ဩဂုတ်လဒေတာတွင် ပြသခဲ့သည်။ လက်ကျန်အလုပ်များ စုပုံလာသည့် ခြောက်လဆက်တိုက် လအဖြစ်လည်း ထုတ်လုပ်သူများက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြပြီး လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းအပေါ် ဖိအားများ မြင့်တက်နေခြင်းကို ညွှန်ပြနေခဲ့သည်။

ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများကိုကြည့်လျှင် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် ယင်းကြောင့် ရောင်းချရေးအဖိုးအခများသည် ဩဂုတ်လတွင် အသင့်အတင့် နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့သော ကုန်ထုတ်လုပ်သူများက ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် ဈေးနှုန်းဖိအားများသည်လည်း သမိုင်းတလျှောက်အားဖြင့် ငြိမ်သက်နေခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအားဖြင့် လုပ်ငန်းများသည် လာမည့်နှစ်တွင် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ယုံကြည်စိတ်ချမှု ဆက်ရှိခဲ့ကြသည်။ မျှော်မှန်းချက်များသည် ဖေဖော်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် အမြင့်မားဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် အညွှန်းကိန်းသည် ယခုအခါ ၂၂ လဆက်တိုက်အဖြစ် ရေရှည်ပျမ်းမျှခြင်းအောက်တွင် ရှိခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပျံချက် Maryam Baluch ပြောကြားသွား သည်မှာ -

“အမှာစာအသစ်တွေ ခိုင်ခိုင်မာမာ များပြားလာခဲ့တာကြောင့် ရှိနိုင်ပြီးဖြစ်တဲ့ ဝယ်ယူအား အလားအလာတွေ အားကောင်းလာခြင်းကနေ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍက အကျိုးရှိခဲ့ပြီး အဲဒါက ဩဂုတ်လမှာ ထုတ်လုပ်ရေး တိုးမြှင့်မှုကိုလည်း လုပ်ငန်းတွေကို တိုက်တွန်းအားပေးပေးပါတယ်။ ဒီလိုဖြစ်တဲ့တိုင် နိုင်ငံရပ်ခြား ဝယ်ယူအား ယုံယွင်းမှုက တိုးတက်မှုရဲ့ အဟန့်အတားတစ်ခုအဖြစ် ဆက်ရှိနေခဲ့တာကြောင့် အခုလမှာ အနည်းငယ် အေးဆေးငြိမ်သက်မှုရှိတာကို နောက်ဆုံးရဒေတာက ပြသခဲ့ပါတယ်။”

“အလုပ်ခန့်အပ်မှု ပုံရိပ်က မရှင်းမလင်း ဖြစ်နေပါတယ်။ လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းအပေါ် ဖိအားတွေ တိုးလာတဲ့တိုင် လစာပေးချေရတဲ့ အလုပ်သမား အရေအတွက်မှာ အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ပေမယ့် အသစ်တွေရတဲ့ ကျဆင်းမှုတစ်ခုကို လုပ်ငန်းတွေက မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါတယ်။ အဲဒီအစား လုပ်ငန်းလိုအပ်ချက်တွေကို ပြည့်စုံစေဖို့အတွက် ကုမ္ပဏီတွေက သူတို့ရဲ့ လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းတွေကို ပိုမိုလျော့ပါးစေဖို့ ရွေးချယ်ခဲ့ကြပါတယ်။”

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

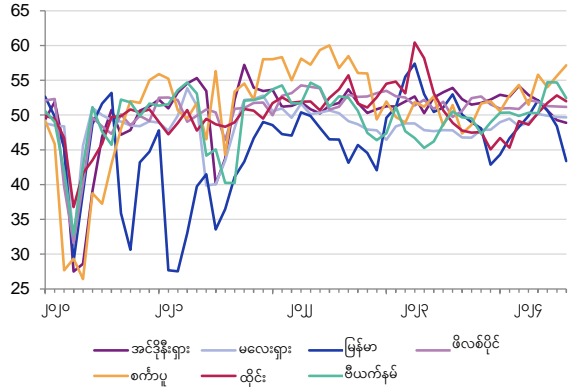
ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားရေးပါရဂူ
Telephone +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
Telephone +81 3 6262 1757
sungha.park@spglobal.com

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်းကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI[®] ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်း ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထုတ်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး*၏ ၉၈%အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းကိန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းကိန်းများကို အလေးချိန်ထည့်တွက်လျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အလေးချိန်များကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများမှ တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထုတ်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index[™] (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါဝန်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့ကို ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။ ကျန် အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည် © 2024 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့် အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုပြီး လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi မှာ ဝင်ကြည့်ပါ။

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို သင်သည် ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ sungha.park@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလိုမြို့မှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် မော်ပြုထားသည့် ဒေတာ၏ ဥပမာပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှုပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ထံမှ ငြိစိတ် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ မော်ပြုပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်နည်းတည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ပိုင်ဆိုင်သော ကုန်သွယ်ရေးခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထက် အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြိမ်ကြားမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘဏ်မှ ပြည်သူ့ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ခံမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်ခုစားများ အတွက် ပြည်သူ့ပညာရေးမှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index[™] နှင့် PMI[®] မှာ S&P Global ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

This ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ သီးခြား စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် မော်ပြုချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("မာတီကာ")အား တစ်နည်းတည်းဖြင့် ကူးယူမော်ပြုမှုကို၊ သက်ဆိုင်သည့် မြေပုံ၊ စာရင်းအုပ်စု၊ စာရင်းအုပ်စု၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့များ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ (ပေါ်ထွက်သည့် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှု ပေါ်တွင်လည်း ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုစားများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်ကဏ္ဍများ၊ တရားဝင် အခွန်များ၊ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အနှုန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။