

S&P Global PMI[®] España Sector Servicios

La actividad del sector servicios se estabiliza en mayo y las ventas retornan al crecimiento

Mayo 2026

Aumento leve de la actividad; mejora de los nuevos pedidos.

Las presiones de los costes siguen elevadas.

Sólido crecimiento del empleo a pesar de las perspectivas inciertas.

Después de haber registrado una contracción en abril por primera vez desde agosto de 2023, los últimos datos de la encuesta PMI elaborada por S&P Global indican un resultado más estable del sector servicios español en mayo.

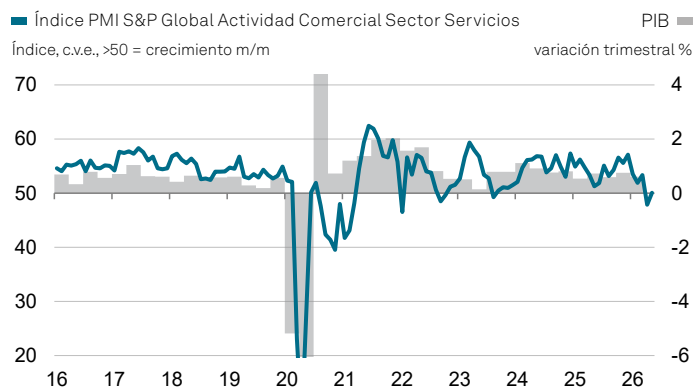
La actividad aumentó ligeramente, respaldada por un incremento marginal de los nuevos pedidos. La confianza en las perspectivas también mejoró desde abril, mientras que el sólido crecimiento del empleo se mantuvo, lo que permitió a las empresas gestionar cómodamente sus cargas de trabajo.

No obstante, la presión de los costes se mantuvo intensa en mayo. Los precios de compra aumentaron considerablemente desde abril, impulsados principalmente por el incremento de los costes del combustible y de la energía. Los precios cobrados también subieron en respuesta al incremento de los gastos operativos, aunque la presión competitiva limitó en cierta medida el poder de fijación de precios de las empresas.

El Índice S&P Global PMI[®] de la Actividad Comercial del Sector Servicios de España registró 50.1 en mayo. Esta cifra, en comparación con la registrada en abril (47.9), apunta a una estabilización de la actividad tras el declive observado en el mes anterior.

El ligero aumento de la actividad se vio respaldado por el retorno al crecimiento del volumen de nuevos pedidos. Las empresas vincularon esta mejora a un repunte de la demanda, si bien algunos de los encuestados señalaron la inestabilidad de las condiciones del mercado debido a la persistente incertidumbre relacionada con el conflicto en Oriente Medio. Esto se tradujo en un crecimiento débil de los nuevos pedidos en general, y las empresas también observaron descensos continuos de los nuevos pedidos de clientes del extranjero (por quinto mes consecutivo).

También se informó que los altos precios provocaron cierta fragilidad en la demanda y las empresas encuestadas siguieron mencionando presiones inflacionistas notables. Los precios de compra volvieron a subir a un ritmo extremadamente elevado, siendo la energía y el combustible los principales impulsores del aumento de los gastos operativos. Las empresas continuaron informando que los precios de los proveedores y los costes



Datos recopilados entre el 12 y 26 de mayo de 2026.

Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

© 2026 S&P Global

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“La relativa estabilidad de la demanda y la actividad tras las contracciones registradas en abril fue una novedad positiva en mayo y ofrece la esperanza de que la desaceleración económica en España sea relativamente leve.

A pesar de la mejora relativa de mayo, el resultado subyacente sigue siendo débil, y el sector servicios privado continúa encaminándose hacia su peor trimestre en más de cinco años. Las empresas siguen informando de un alto grado de inestabilidad en el mercado, caracterizada por la incertidumbre y el ajuste presupuestario tras la crisis energética y de suministro provocada por la guerra en Oriente Medio.

Dado que aún no se ha alcanzado una solución al conflicto (en el momento de redactar este informe), es comprensible que las perspectivas sigan siendo especialmente inciertas, y en consecuencia, el sentimiento se mantiene moderado en comparación con los estándares históricos, lo que indica un desempeño económico inferior al esperado al menos a corto plazo, ya que es probable que la actividad se mantenga débil y la inflación continúe muy por encima de la tendencia”.

laborales también habían aumentado.

En consecuencia, las empresas de servicios intentaron aumentar sus precios de venta. Los datos de la encuesta de mayo indicaron que la inflación de los precios cobrados se mantuvo por encima de la tendencia, lo que refleja un marcado aumento de los precios de venta. Sin embargo, la inflación se atenuó hasta alcanzar su nivel más bajo en tres meses, en medio de algunos informes que señalaban que la presión competitiva estaba limitando el poder de fijación de precios.

Las perspectivas se mantuvieron inusualmente inciertas en mayo. A pesar de mejorar hasta alcanzar su nivel más alto en tres meses, la confianza en la actividad futura se situó muy por debajo del promedio. Si bien algunas empresas esperan beneficiarse de las inversiones realizadas en actividades comerciales y de una renovada estabilidad en la demanda durante los próximos doce meses, la incertidumbre relacionada con el conflicto en Oriente Medio afectó negativamente el sentimiento.

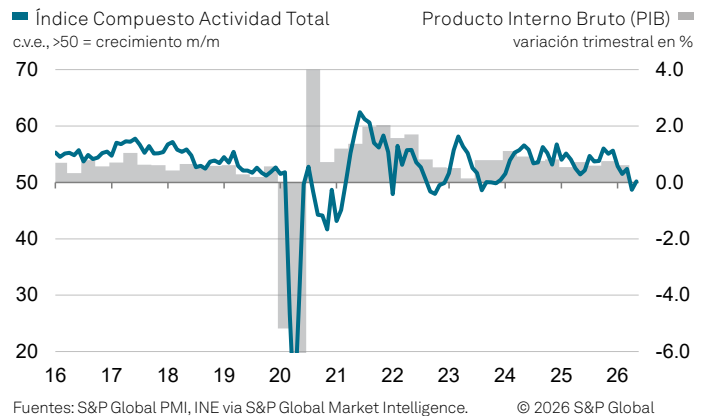
No obstante, las empresas contrataron personal adicional en mayo. El crecimiento del empleo fue sólido y mejoró con respecto a la lectura de abril. Las empresas señalaron que el aumento de personal reflejaba una combinación de contratos temporales y permanentes ofrecidos a los nuevos empleados. La mayor capacidad y la reciente debilidad de las ventas subyacentes permitieron a las empresas reducir la acumulación de trabajos pendientes por primera vez en tres meses. El ritmo de contracción fue también el más pronunciado desde agosto de 2023.

Índice PMI® Compuesto de España

El Índice S&P Global PMI® Compuesto de España se situó en 50.2 en mayo. Dicha lectura indica un ligero aumento de la actividad total con respecto a la de abril (48.7).

Por otro lado, se registró un estancamiento de los nuevos pedidos, aunque las empresas continuaron incrementando sus plantillas a un ritmo sólido. La confianza en las perspectivas mejoró hasta alcanzar su nivel más alto en tres meses, aunque se mantuvo por debajo de la tendencia.

Por último, los precios de compra registraron su mayor incremento desde noviembre de 2022. En cambio, la inflación de los precios cobrados cayó hasta su nivel más bajo en tres meses, aunque se mantuvo por encima de su tendencia histórica.



Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pínche [aquí](#).

Metodología

El Índice S&P Global PMI® del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios.

Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo el comercio minorista), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores detallados y por tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada variable de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican resultados "sin cambios". Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es un promedio ponderado del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes de la encuesta no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de tanto en tanto y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

www.aerce.org
info@aerce.org

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi