

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 SEPTEMBRE 2020 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Premier repli de l'activité depuis mai dans le secteur privé français

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 48,5 en septembre (51,6 en août), plus bas de quatre mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 47,5 en septembre (51,5 en août), plus bas de quatre mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 53,0 en septembre (52,3 en août), plus haut de deux mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est redressé à 50,9 en septembre (49,8 en août), plus haut de deux mois.

Données recueillies du 11 au 22 septembre

L'activité globale du secteur privé français a enregistré son premier repli depuis quatre mois en septembre, de nombreux répondants ayant signalé de nouvelles perturbations relatives à la pandémie de Covid-19.

Ce retour de la contraction a principalement résulté d'une forte réduction de l'activité dans le secteur des services, la production manufacturière ayant quant à elle de nouveau augmenté en septembre et ce à un rythme légèrement plus soutenu qu'en août.

La baisse de l'activité du secteur privé s'explique notamment par un repli modéré du volume global des nouvelles affaires. Celui-ci a en effet diminué pour la première fois depuis trois mois, affichant en outre sa plus forte contraction depuis mai. La demande a reculé dans les deux secteurs étudiés, les prestataires de services ayant toutefois signalé le plus fort repli.

D'après les données sous-jacentes, la baisse du volume global des nouvelles affaires observée en

septembre a en partie résulté d'un affaiblissement de la demande en provenance de l'étranger, les ventes à l'export ayant reculé pour un neuvième mois consécutif. Le taux de contraction global s'est toutefois replié par rapport au mois d'août pour afficher son plus faible niveau depuis janvier, les nouvelles commandes à l'export des fabricants français ayant légèrement augmenté au cours du mois. Dans le secteur des services en revanche, les entreprises ont signalé un fort recul de la demande étrangère pour un septième mois consécutif.

La recrudescence du nombre de cas de Covid-19 ainsi que la crainte d'une nouvelle période de confinement prolongée ayant incité les entreprises françaises à réduire leurs effectifs, la baisse de l'emploi s'est poursuivie en septembre. Le taux de suppression de postes s'est toutefois replié par rapport à août et reste nettement inférieur à celui observé en avril, au plus fort de la pandémie. Cette dernière contraction de l'emploi reflète une baisse des effectifs dans les deux secteurs étudiés par l'enquête.

Malgré le recul de l'emploi, la baisse des nouvelles affaires enregistrée en septembre a entraîné une nouvelle réduction du volume du travail en cours, légèrement plus faible toutefois que celle observée en août. La diminution signalée au cours du mois résulte d'une baisse des affaires en attente dans le secteur des services, les fabricants ayant quant à eux signalé une quatrième hausse mensuelle consécutive de leurs arriérés de production, la plus faible toutefois depuis juin.

Les prix des achats ont continué d'augmenter à la fin du troisième trimestre, le taux d'inflation s'étant toutefois replié par rapport au plus haut de sept mois enregistré en août pour afficher un niveau modéré. Les répondants à l'enquête attribuent la hausse de leurs coûts à une augmentation des dépenses de produits d'hygiène et de nettoyage ainsi qu'au renchérissement de matières premières

telles que l'huile de palme, les céréales et le ciment.

Malgré cette dernière hausse des coûts, les entreprises du secteur privé français ont réduit leurs tarifs en septembre, certains répondants indiquant chercher à stimuler leurs ventes. Le taux de déflation s'est par ailleurs redressé à un plus haut de quatre mois pour afficher un niveau élevé. Si les prix facturés par les prestataires de services ont fortement diminué, les prix de vente des fabricants ont en revanche augmenté pour un deuxième mois consécutif.

Enfin, les entreprises se sont de nouveau déclarées optimistes quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est par ailleurs redressé par rapport à août dans les deux secteurs étudiés, les répondants comptant sur un raffermissement progressif de la demande au fur et à mesure que les économies mondiales s'adapteront aux défis créés par la pandémie de Covid-19.

Commentaire :

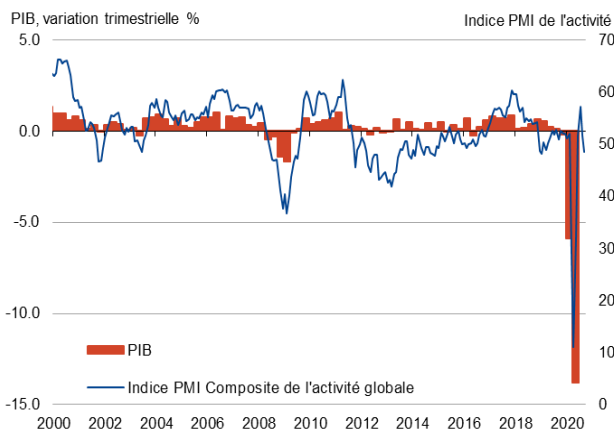
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La forte augmentation du nombre de cas de Covid-19 observée en France au cours du mois de septembre permet en partie d'expliquer la première baisse mensuelle de l'activité économique depuis mai dernier. Si les données PMI sur le secteur privé français du mois d'août avaient mis en évidence un essoufflement de la reprise, celles du mois de septembre marquent un renversement de tendance par rapport à celle d'un retour de l'activité vers son niveau d'avant crise enregistrée au cours des trois mois précédents. Si la recrudescence du nombre de cas s'est accompagnée de nouvelles restrictions imposées par le gouvernement, elle a également causé une certaine paralysie des entreprises, désormais préoccupées par le risque de nouvelles fermetures dans le cadre d'un éventuel confinement.

Pour l'heure tout au moins, les participants à l'enquête restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Toutefois, si l'évolution du virus venait à maintenir sa trajectoire actuelle, la confiance des entreprises pourrait être mise à mal dans les prochains mois. »

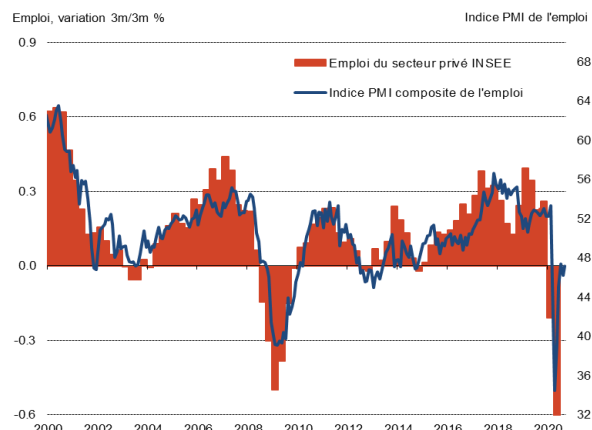
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de septembre seront publiés le 1^{er} octobre 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 octobre 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).