

# Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky od S&P Global

## Provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru se v únoru stabilizují

02/2026

Expanze výstupu zrychluje, ale nové zakázky jsou stále utlumené

Prodejní ceny rostou nejvyšším tempem za tři roky

Propouštění zrychluje i přes rostoucí optimismus pro příští rok

Česká výroba silnějším růstem výstupu v polovině prvního čtvrtletí signalizovala stabilizaci zdraví sektoru.

Objemy výroby vzrostly nejvyšším tempem za čtyři roky, data z průzkumu ovšem poukázala na složitou situaci v poptávce a větší pozornost věnovanou nákladům. Méně příznivé obchodní podmínky a intenzivní konkurence vedly k druhému měsíci poklesu nových zakázek. Firmy nato přistoupily k efektivnějšímu řízení svých peněžních toků a opět omezily zaměstnanost a nákupy vstupů. Přesto však byly optimističtější, co se týká růstu výroby v průběhu příštího roku, a jejich důvěra stoupla na nejvyšší úroveň za čtyři roky.

Ceny vstupů dál rostly prudkým, ač pomalejším tempem. Větší provozní výdaje firmy přiměly k rychlejšímu zvýšení prodejních cen navzdory mezinárodní konkurenci.

Výrobní index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) pro Českou republiku od S&P Global po sezónní úpravě od začátku roku lehce vzrostl z hodnoty 49,8 na 50 bodů v únoru a svědčil tak o tom, že provozní podmínky ve zpracovatelském sektoru se stabilizovaly.

Objemy výroby v únoru vzrostly třetí měsíc v řadě a tempo zrychlilo na nejvyšší úroveň za čtyři roky. Větší produkce se spojovala s realizací dříve obdržených zakázek a tempo růstu bylo zhruba v souladu s dlouhodobým průměrem průzkumu.

Nové zakázky v české výrobě ale klesly jak v lednu, tak v únoru, podle zpráv kvůli utlumené poptávce a silné mezinárodní konkurenci. V obou případech šlo o podobně mírný pokles.

K celkovému snížení zakázek v únoru přispěl další pokles nových exportních zakázek. Běžně se zmiňovala slabší poptávka v Evropě s tím, že byznys vzhledem k nižším cenám často získávají konkurenti z Asie.

Zaměstnanost v české výrobě v polovině prvního čtvrtletí roku klesla nejrychleji za tři měsíce a propouštění nabralo na tempu. Účastníci v průzkumu často uváděli, že pracovníci, kteří odcházejí dobrovolně, se v rámci redukce výdajů nenahrazují. Snížení kapacit v únoru ovšem vedlo k dalšímu nárůstu rozpracovanosti, a to do nejvyšší míry za čtyři roky.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 10. - 19. února 2026.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

„Během února jsme v českém zpracovatelském sektoru pozorovali stabilizaci díky silnějšímu růstu výstupu, který podpořil provoz. Příslušná data nicméně signalizovala pokračující náročné prostředí pro poptávku a silnou mezinárodní konkurenci, které brzdily příliv nových zakázek.

Firmy zároveň stále bedlivě sledovaly své výdaje a opět zredukovaly zaměstnanost i nákupy vstupů, aby udržely náklady pod kontrolou. Tempo inflace cen vstupů zmírnilo, bylo ale stále ostré. Přestože si podnikatelé snaží udržet konkurenceschopnost, tlak na marže je v únoru donutil zvýšit ceny výstupu do největší míry za tři roky.

Výrobci přesto byli optimističtější ve svých výhledech na růst výstupu v průběhu nadcházejícího roku. S&P Global Market Intelligence podle poslední předpovědi očekává zvýšení průmyslové produkce o 2,1 procenta.”

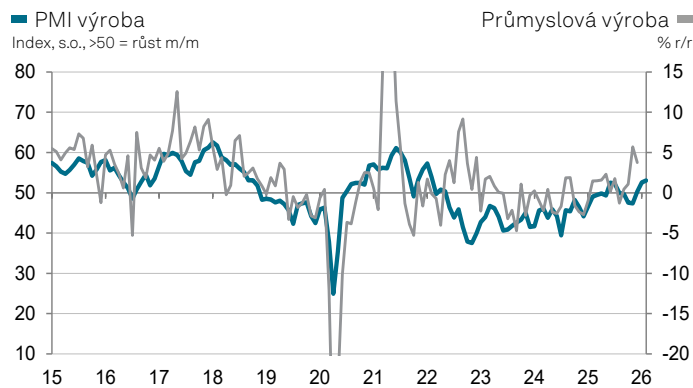
Nedostatek zásadních materiálů včetně kovů zároveň vedl po loňském srpnu ke druhému nejsilnějšímu zhoršení výkonu dodavatelů od listopadu 2024.

Ceny v české výrobě během února stouply méně, ač stále výrazně. Vyšší provozní náklady se spojovaly s vyššími cenami dodavatelů, a to především za vstupy jako kovy, dřevo nebo potraviny.

Ceny výstupu naopak v únoru vzrostly větším tempem. I přes zprávy o silné konkurenci tlak na marže firmy donutil ke zvýšení prodejních cen nejrychlejším tempem za tři roky.

Čeští výrobci očekávají, že objemy výstupu v nadcházejícím roce vzrostou v důsledku plánovaných investic do nových technologií, expanze výrobních kapacit a oslovení nových klientů. Obchodní důvěra nato vyskočila na nejvyšší úroveň za čtyři roky.

Nákupy vstupů v české výrobě v únoru stále klesaly v rámci zefektivňování zásob a snižování výdajů. Tempo poklesu zmírnilo, firmy ale hlásily, že výrobu z velké části doplňují ze skladových zásob. Ty následně opět klesly, stejně jako zásoby hotového zboží, kde navíc tempo využití zrychlilo.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

## Kontakt

Sian Jones  
vedoucí ekonomka  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Hannah Brook  
vedoucí korporální komunikace (EMEA)  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenosu uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náležejí společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.