

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 1 de julio de 2022

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

El sólido repunte del crecimiento de las ventas se tradujo en una cifra récord de creación de puestos de trabajo

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los pedidos de fábrica y la producción aumentaron a un ritmo más acelerado

El empleo y los inventarios de insumos se ampliaron a un ritmo sin precedentes

Las tasas de inflación se moderaron en junio

Los datos se recopilaron entre el 13 y el 22 de junio de 2022.

Los datos de junio reflejaron la segunda mejoría más sólida de las condiciones del sector industrial colombiano desde que hay datos disponibles (abril de 2011). La subida más pronunciada de los flujos entrantes de nuevos negocios en casi siete años y medio imprimió un impulso positivo al resto de indicadores macroeconómicos. Así, la producción avanzó al ritmo más sólido desde el inicio de 2016, el crecimiento de las compras de insumos se aproximó al máximo de la encuesta, respaldado por una acumulación récord de los inventarios de insumos, y el empleo registró un repunte sin precedentes. La recuperación del crecimiento coincidió con un enfriamiento de las presiones inflacionarias.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió desde los 53,9 puntos de mayo hasta los 55,7 en junio y señaló la segunda mejoría más sólida en las condiciones de los negocios desde que comenzó la encuesta en abril de 2011. La dinámica alcista de la cifra principal se derivó de cuatro de sus cinco subcomponentes, siendo la excepción el indicador de plazos de entrega de proveedores, cuya lectura se invierte para el cálculo.

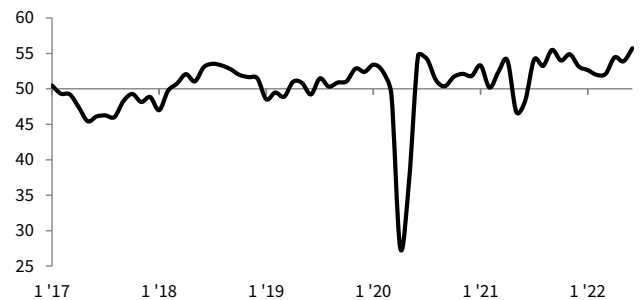
Los industriales colombianos experimentaron la expansión más rápida de los nuevos trabajos entrantes desde enero de 2015, y el repunte se vinculó con la captación de nuevos clientes, la recuperación de la demanda, la diversificación de productos y las actividades promocionales.

Animados por el decidido incremento de las ventas, los industriales aumentaron su producción a mitad de 2022. De esta forma, la producción creció a un ritmo pronunciado, que fue el más acelerado desde inicios de 2016.

Con el fin de dar respuesta al aumento de las ventas y entregar los bienes a los clientes a tiempo, los industriales continuaron trabajando para ampliar su capacidad. En este contexto, la

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global

creación de puestos de trabajo creció a un ritmo sin precedentes en junio.

Asimismo, las empresas también aumentaron sus compras de insumos debido al incremento de los requisitos de producción y a los intentos por evitar un desabastecimiento. Ante este panorama, el volumen de compras subió por décimo segundo mes consecutivo al segundo ritmo más acelerado en la historia de la encuesta.

La tendencia de los inventarios avanzó en el mismo sentido, aunque en un grado menor. Las tenencias de productos finales crecieron moderadamente después de seis meses consecutivos de reducciones. Por el contrario, el ritmo de acumulación de inventarios de materias primas avanzó hasta un máximo en la encuesta.

A pesar de los evidentes problemas de la cadena de suministro, la incidencia de los retrasos se moderó en junio. Así, los plazos de entrega de insumos se ampliaron en la menor medida en 16 meses.

En lo relativo a los precios, las tasas de inflación tanto del costo de los insumos como de los precios de la producción se moderaron hasta permanecer en niveles mínimos en 15 meses. En cualquier caso, los correspondientes índices superaron ampliamente el promedio a largo plazo. Los comentarios informales recopilados vincularon la subida de los precios de las compras con la guerra de Ucrania, los confinamientos de China, los retrasos en los puertos, la escasez mundial de insumos y la fortaleza del USD.

Por su parte, la confianza empresarial se recuperó hasta un máximo en diez meses en junio, ya que las empresas esperan que el final de las elecciones presidenciales disminuya la incertidumbre y la especulación. El aumento de las cotizaciones, las inversiones y el lanzamiento planificado de productos también contribuyeron a mejorar el optimismo en relación con la producción.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“El 12% de crecimiento de la actividad económica en abril sumado al comportamiento de la confianza del consumidor en mayo y los resultados del componente de demanda del PMI para junio -que crece a su tasa más alta desde enero de 2015- sugieren que al contrario de lo que observábamos hace seis meses, la demanda interna está acelerando su ritmo de crecimiento. Recordemos que la demanda interna tiene un buen comportamiento como resultado de, entre otras cosas, el crecimiento del gasto público y en particular de las transferencias que el gobierno nacional continúa haciendo a las familias que fueron afectadas por la emergencia del Covid-19.

En estas condiciones, acelerar el crecimiento de la tasa de interés -al pasar de 100 a 150 puntos básicos- se vuelve de vital importancia para evitar un desbordamiento inflacionario”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

S&P Global Market Intelligence

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@spglobal.com

Metodología

El índice PMI™ en Colombia de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas “más altas” más la mitad de las respuestas “invariables”. Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%) e inventarios de insumos (10%). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 13 y el 22 de junio de 2022.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.