သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှု လျင်မြန်စွာ ကျဆင်းလာချိန်မှာ ထုတ်လုပ်မှု ထိုးကျလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

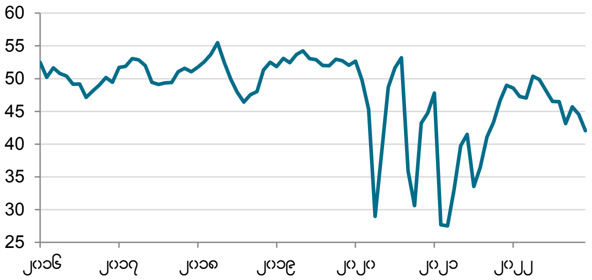
ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၆ လအတွင်း အမြန်ဆုံး လျော့ကျသွားခြင်း

အော်ဒါ ဝင်လာမှုများ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားခြင်း

သွင်းအားစု ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ အတော်အသင့် ရှိနေခြင်း

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.
ဒေတာကို ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၅ - ၁၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံး PMI™ ဒေတာအရ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းက ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာနေခြင်းက ထုတ်လုပ်မှုကိုရော စက်ရုံအော်ဒါများကိုပါ ဖိစီးနေခဲ့ရာ နှစ်ခုစလုံး နိုဝင်ဘာလထက် အရှိန်ရကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတစ်ဝန်းရှိ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကျစရိတ်များကို လျှော့ချရန် ကြိုးပမ်းနေကြရာ သိုလှောင်ကုန်များ ကုန်ခမ်းလာနေခြင်းကို မြင်တွေ့ခဲ့ရသည်။ ထို့ကြောင့် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများနှင့် ဝန်ထမ်းဦးရေ ကျဆင်းလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြပါသည်။

သို့သော် သတင်းကောင်းအချို့ကို ဖေါ်ပြရလျှင် မကြာသေးမီက ဝယ်လိုအား ကျဆင်းလာခဲ့မှုကြောင့် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှုများသည် တတိယသုံးလပတ်မှစပြီး သိသိသာသာ ပြောင်းလဲလာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် အချို့သော ကုမ္ပဏီများသည် ငွေကြေးလဲလှယ်မှုနှုန်း ပိုကောင်းလာခြင်းကို အကြောင်းပြုပြီး အကျိုးအမြတ် ထုတ်ယူနိုင်ခဲ့ကြသောကြောင့် ကုန်ကျမှု စရိတ်စကများနှင့် စက်ရုံများ၏ ရောင်းဈေးများမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း ဒီဇင်ဘာလတွင် အစီရင်ခံကြသည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း PMI™ - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းဆောင်မှုကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းမှာ - နိုဝင်ဘာလ၏ ၄၄.၆ မှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၄၂.၁ သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ၂၈-လမြောက် ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ရာ ယခုနှစ်အစောပိုင်း ဧပြီလအတွင်း ခဏတဖြုတ်ဖြစ်ခဲ့သော မဝံ့မရဲ တိုးထုတ်လုပ်မှုကို ချေဖျက်လိုက်သည်။

အော်ဒါအသစ်များ နည်းလာခြင်း၊ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့် လျှပ်စစ်မီး ပြတ်တောက်မှုများ၏ ရလဒ်အဖြစ် စက်မှု ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာမှုမှာ ပိုမြန်လာခဲ့သည်။ ရာသီအလိုက် ချိန်ညှိပေးထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းမှာ ကျဆင်းမှု နယ်ပယ်တွင် ရှိနေသေးလျက် ၁၆ လအတွင်းမှာ အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ထို့အပြင် ဈေးဝယ်များ အကြားရှိ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စိုးရိမ်မှုများက ဝယ်လိုအားအပေါ် အနုတ်လက္ခဏာ သက်ရောက်မှု ရှိခဲ့သည့်အတွက် စက်ရုံအော်ဒါများ ရရှိမှု ပိုနည်းလာခဲ့ရသည်။

ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များ ကျဆင်းလာမှု၏ ရလဒ်အဖြစ် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်စကများကို ဖြတ်တောက်ရန် ကြိုးပမ်းမှုများကြောင့် ဒီဇင်ဘာဒေတာက ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ ပိုပြီးပြင်းထန်စွာ လျော့နည်းလာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ ကျဆင်းမှု အရှိန်မှာ သုံးလအတွင်းတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

စက်ရုံအော်ဒါများ ဆက်လက် ကျဆင်းလာမှု၏ ရလဒ်အဖြစ် ဝန်ထမ်းအရေအတွက် ဖြတ်တောက်ခံရမှုများနှင့် မိမိတို့ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်မှ နုတ်ထွက်မှုများကို ကျယ်ပြန့်စွာ အစီရင်ခံနေကြချိန်မှာ အလုပ်နေရာများသည်ပါ လျော့နည်းလာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံးလတွင် အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံရမှုမှာ ခြောက်လကြာ လက်ရှိ ကျဆင်းမှုအစဉ်ထဲတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ပါဝင်ဖြေခဲ့ကြသူ ၉၀% နီးပါးတို့ကမူ ဝန်ထမ်းဦးရေ မပြောင်းလဲခဲ့ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖေါ်ပြရာတွင် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍတစ်ဝန်းမှာ ထပ်ပြီး ကျဆင်းလာမှုကို ဖေါ်ပြနေပါတယ်။ ဝယ်လိုအား နှင့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းဆိုင်ရာ အားပျော့မှုများက စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းအပေါ် ကြီးမားစွာ ဖိစီးနေကြတယ်။ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများက ၁၅ လအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြတယ်။

"နောက်ဆုံး သုံးလပတ်တွင် ဈေးနှုန်းများရဲ့ ဖိအားပေးမှုများ သိသာစွာ ကျဆင်းလာခြင်းမှာ သတင်းကောင်း ဖြစ်သော်လည်း ထိုသို့ ဖြစ်လာရခြင်းရဲ့ အဓိက အကြောင်းရင်းမှာ ဝယ်လိုအား ကျဆင်းလာမှုနှင့် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို ကြီးမားစွာ ဖြတ်တောက်ခဲ့ရမှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များရဲ့ အခြေအနေ မသိမသာ သက်သာလာခဲ့လို့ပါ။

"သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများဟာ လည်ပတ်ရေး လိုအပ်ချက်များ ကျဆင်းလာသည်နှင့်အမျှ ဝန်ထမ်းဦးရေကို ဆက်ဖြတ်တောက်လာခဲ့ကြတယ်။ လာမည့် ၁၂-လ အတွက် ရည်မှန်းချက်များနှင့် ပတ်သက်ပြီးပြောရပါက လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ များစွာမှ အားနည်းနေခဲ့ပြီး သမိုင်းစဉ် ဒေတာနှင့် ဆက်စပ်ကြည့်လျှင် အားပျော့လာခဲ့ပါတယ်။"

PMI™

by S&P Global

© 2023 S&P Global

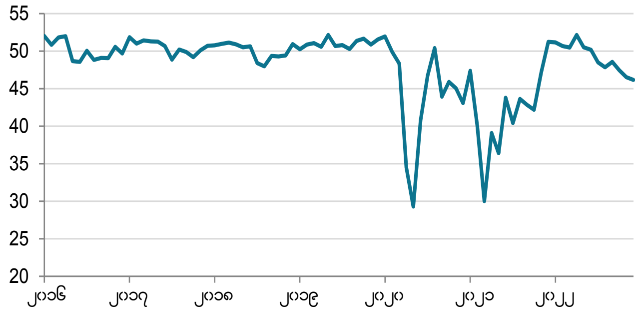
ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပြီး ကျဆင်းခဲ့ရသည်မှာ အဓိကအားဖြင့် ဝယ်လိုအား လိုက်မလာမှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ထိုအချက်ကပင် စျေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှုများကို နောက်ဆုံးလများအတွင်းမှာ ကျဆင်းလာစေရန် ထောက်ကူခဲ့သည်။ ထည့်ကုန်စရိတ်များအတွက်ရော ရောင်းစျေးများအတွက်ပါ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု စံချိန်တင် မြင့်တက်နေခဲ့သည့် တတိယ သုံးလပတ် နောက်ပိုင်းလများအတွင်းမှာ ကိန်းဂဏန်းများမှာ သိသိသာသာ အားပျော့လာခဲ့သည်။ သို့သော် ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုနှင့် ပို့ဆောင်ရေးဆိုင်ရာ အခက်အခဲများမှာ ထည့်ကုန်စရိတ်များကို တွန်းတင်ပေးနေသည့် ဖိအားပေးမှု ဖြစ်လာပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝန်းဆိုင်ရာ နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ဒေတာက နောက်ဆုံး သုံးလပတ်တွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်ထဲက ဖိအားပေးမှုများ အနည်းငယ် အားပျော့လာမှုကိုပါ ထောက်ပြနေသည်။ သို့သော်လည်း ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာသည့် နှုန်းမှာမူ နိုဝင်ဘာလမှစပြီး မသိမသာ ပိုဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပါသည်။

ခြုံပြောရလျှင် နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များက ရေးခြယ်ပြထားသည့် မှောင်မည်းနေသော ကားချပ်ပုံမှာ အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက် အားနည်းလာမှုထဲတွင် ရောင်ပြန်ဟပ်နေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝန်းတွင် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ နိုဝင်ဘာလနှင့်စာလျှင် ဒသမဂဏန်းမျှ တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း၏ သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှ နှုန်းများနှင့် လည်းကောင်း၊ ခြုံကြည့်လျှင်လည်းကောင်း အားနည်းလျက် ရှိနေပါသည်။ ပါဝင်ဖြေခဲ့ကြသူ အများစု (၉၈%) တို့က လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု ပြောင်းလဲလာမည် မဟုတ်ဟု ခန့်မှန်းနေကြချိန်မှာ တိုးတက်လာမည်ဟု တွက်ဆသူ ၂% ခန့်မျှသာ ရှိနေခြင်းကြောင့် ထိုသို့ဖြစ်ရပါသည်။

PMI အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်းတိုးတက်လာခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

လူကြီးမင်းသည် S&P Global ထံမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်ကို မရယူလိုလျှင်၊ ကျေးဇူးပြုပြီး katherine.smith@spglobal.com ထံ အီးမေးလ် ပို့ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်ပါ။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ခုမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကို စီစဉ်ပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းများကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် စျေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com.

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး စျေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ihsmarkit.com/products/pmi.html.

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူးဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနှုန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

© 2023 S&P Global