

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) วันที่ 4 มกราคม 2023

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่ดีขึ้นท่ามกลางการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของการผลิตเพิ่มขึ้น แม้ว่าอุปสงค์จะลดลง

ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นในช่วงสิ้นปี 2022

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนธันวาคม โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากผลผลิตที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง งานที่มีอยู่และความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตทำให้มีการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังคงมีความท้าทายเกี่ยวกับอุปสงค์ที่ลดลง ข้อจำกัดด้านอุปทาน และความกดดันด้านราคาที่ยืดเยื้อ

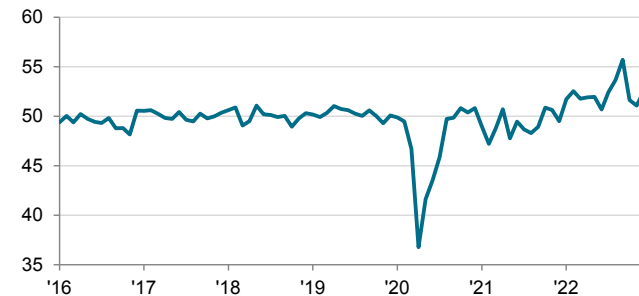
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Manager's Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังการสำรวจของ S&P Global มีค่าอยู่ที่ 52.5 ในเดือนธันวาคม เพิ่มขึ้นจาก 51.1 ในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบสองติดต่อกันของภาคการผลิตและมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงสามเดือน

การผลิตยังคงเติบโตในช่วงเดือนสุดท้ายของปี 2022 และมีอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจมา ในขณะที่ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มการผลิตเพื่อส่งมอบคำสั่งซื้อก่อนหน้าและปริมาณงานที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบแล้วภาพรวมด้านอุปสงค์มีการชะลอตัวมากกว่า โดยปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นครั้งที่สามในไตรมาสนี้ ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าสภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลงและภาวะเงินเฟ้อที่สูงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้น อุปสงค์จากต่างประเทศก็ปรับตัวลดลงเช่นกัน และมีปัญหาที่คล้ายกันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ

การผลิตที่เพิ่มขึ้นร่วมกับอุปสงค์ที่ลดลงส่งผลให้งานคงค้างลดลงเป็นเดือนที่สิบสองติดต่อกันอีกทั้งยังมีอัตราที่เร็วขึ้น นอกจากนี้ระดับจำนวนพนักงานก็ลดลงในขณะที่บริษัทพยายามที่จะควบคุมต้นทุนแรงงาน

ในขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นยังคงเป็นบวกในเดือนธันวาคม โดยบริษัทมีความหวังว่ายอดขายจะปรับตัวดีขึ้นในขณะที่สภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว และระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจยังเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2022 ด้วย เนื่องจากการคาดการณ์ยอดขายจะสูงขึ้นประกอบกับความต้องการด้านการผลิตที่มีอยู่ กิจกรรมการซื้อในภาคการผลิตจึงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่เร็วในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อยังคงไม่เปลี่ยนแปลงในเดือนนี้ เนื่องจากสต็อกที่ลดลงจากการนำไปผลิตถูกชดเชยด้วยความพยายามที่จะสะสมสต็อกเพิ่ม

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global
หลังการสำรวจทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 6-15 ธันวาคม 2022

ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“การปรับตัวเพิ่มขึ้นของภาคการผลิตในประเทศไทยมีอัตราเร็วขึ้นเมื่อสิ้นสุดปี 2022 ตามข้อมูล PMI เนื่องจากการผลิตมีการเติบโตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมด้านอุปสงค์ที่ปรับตัวลดลงส่งสัญญาณที่ไม่ดีนักสำหรับภาคส่วนเมื่อเข้าสู่ปี 2023 และบ่งชี้ว่าอาจมีภาวะชะลอตัวต่อไปในอีกหลายเดือนข้างหน้า

“ยิ่งไปกว่านั้น ข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นว่าข้อจำกัดด้านอุปทานยังคงมีอยู่ต่อไปสำหรับผู้ผลิตในประเทศไทย ในขณะเดียวกันความกดดันด้านราคาก็ปรับตัวแยลงอีกครั้ง แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางสำหรับต้นทุนการผลิต จึงทำให้รู้สึกว่าการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการผลิตยังต้องพบกับอุปสรรคต่อไปข้างหน้า

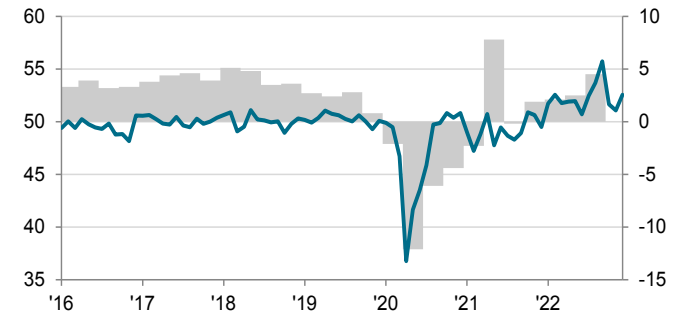
“อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นโดยรวมยังคงเป็นบวก และระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจก็เพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม สิ่งสำคัญคือการได้เห็นว่าการปรับตัวดีขึ้นของสภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้อุปสงค์มีการเติบโต ซึ่งจะลดโอกาสที่ภาคการผลิตในประเทศไทยจะอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างยืดเยื้อต่อไป”

ส่วนสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคมเนื่องจากการเติบโตของการผลิตมีมากกว่าการเติบโตของยอดขาย นอกจากนี้ยังมีปัญหาในการจัดส่งสินค้าโดยระยะเวลาส่งมอบของภาคการผลิตยาวนานขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่มีค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนตุลาคม

ผู้ผลิตในประเทศไทยยังเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้นในเดือนธันวาคมเช่นกัน โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบยังมีอัตราเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนและส่งสัญญาณว่าความกดดันต่อต้นทุนสูงขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงส่งต่อภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนธันวาคม ส่งผลให้ภาวะเงินเฟ้อของราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเมื่อสิ้นสุดปี

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังหักปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +65 6439 6022
jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนี เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานหากไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Market Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Market Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องของฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่มีรับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียมูลค่าไร้ และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับกรณีเนื้อหาไปใช้ใด ๆ