

S&P Global PMI[®] Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Η αύξηση της παραγωγής επιβραδύνεται τον Απρίλιο λόγω της αυξανόμενης παγκόσμιας αβεβαιότητας

Απρίλιος 2026

Ασθενέστερες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Η διαταραχή της εφοδιαστικής αλυσίδας οδηγεί στην εντονότερη αύξηση κόστους που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου τεσσάρων ετών

Βραδύτερη αύξηση της απασχόλησης και των προμηθειών, καθώς η εμπιστοσύνη εξασθενεί

Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης κατέγραψε ασθενέστερη ανάπτυξη τον Απρίλιο, με ηπιότερες αυξήσεις τόσο στην παραγωγή όσο και στις νέες παραγγελίες.

Παρατηρήθηκε επίσης μια εντονότερη συρρίκνωση των νέων παραγγελιών εξαγωγών, η οποία οφείλονταν στην παγκόσμια αβεβαιότητα λόγω του πολέμου στη Μέση Ανατολή. Παράλληλα, η απασχόληση και οι αγορές εισροών αυξήθηκαν σε πιο ήπιο βαθμό, καθώς οι επιχειρηματική εμπιστοσύνη παρέμεινε ιστορικά χαμηλή.

Σοβαρές καθυστερήσεις στους χρόνους παράδοσης των προμηθευτών εμπόδισαν τις προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων ασφαλείας και, λόγω των ελλείψεων υλικών και των υλικοτεχνικών προβλημάτων, οδήγησαν σε εκτόξευση του κόστους εισροών. Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων εκροών επιταχύνθηκε επίσης και ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριετήμιου ετών.

Κλείνοντας στις 52.4 μονάδες τον Απρίλιο, ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI[®]) υποχώρησε από τις 54.5 μονάδες τον Μάρτιο σε χαμηλό επτά μηνών. Ως εκ τούτου, τα τελευταία στοιχεία υπέδειξαν μέτρια μόλις βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών, παρότι ο κύριος δείκτης καταγράφει πλέον τιμή υψηλότερη από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων για 39 συνεχείς μήνες, υποδεικνύοντας παρατεταμένη περίοδο ανάπτυξης.

Η αύξηση των νέων παραγγελιών ήταν οριακή τον Απρίλιο, καθώς ο ρυθμός ανάπτυξης επιβραδύνθηκε σημαντικά από την ισχυρή άνοδο του Μαρτίου. Επιπλέον, ο ρυθμός αύξησης ήταν ο δεύτερος ασθενέστερος που έχει καταγραφεί στην τρέχουσα περίοδο 18 μηνών συνεχούς ανάπτυξης (παράλληλα με τον Νοέμβριο του 2025). Η ευρεία αβεβαιότητα μεταξύ των πελατών και η πίεση λόγω του υψηλότερου κόστους είχαν αρνητικό αντίκτυπο στη ζήτηση. Το διεθνές κλίμα των πωλήσεων έπαιξε και αυτό αρνητικό ρόλο στις συνολικές νέες πωλήσεις, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών υποχώρησαν με τον χαλύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2022.

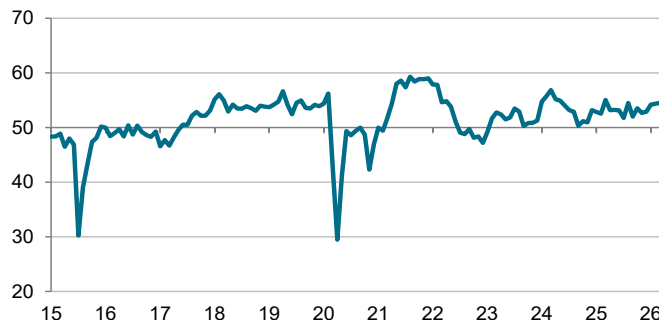
Τα δεδομένα του Απριλίου υπέδειξαν επίσης ασθενέστερη αύξηση των επιπέδων παραγωγής. Οι ελλείψεις προμηθειών δυσχέραναν την αύξηση των νέων παραγγελιών όπως και την άνοδο της παραγωγής, καθώς ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε στον ασθενέστερο που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2024.

Η διαταραχή της εφοδιαστικής αλυσίδας εντάθηκε στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου, καθώς ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή δημιούργησε υλικοτεχνικές δυσκολίες και προκάλεσε ελλείψεις σε υλικά. Οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν σημαντικά και στον μεγαλύτερο βαθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριετήμιου ετών.

Οι ελλείψεις εισροών, ιδιαίτερα σε χημικά, πλαστικά και προϊόντα πετρελαίου, οδήγησαν σε σημαντική αύξηση της επιβάρυνσης κόστους στα

S&P Global PMI Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Συλλογή στοιχείων 09-23 Απριλίου 2026.

Πηγή: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Σχόλιο

Η Siân Jones, Επικεφαλής Οικονομολόγος της S&P Global Market Intelligence είπε:

«Παρότι εξακολουθεί να υποδεικνύει βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών στις εγκαταστάσεις των Ελλήνων κατασκευαστών κατά το ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου, με την αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών να συνεχίζεται, η αβεβαιότητα των πελατών λόγω του πολέμου στη Μέση ανατολή είχε αρνητικό αντίκτυπο στον τομέα. Η διεθνής ζήτηση για ελληνικά αγαθά δέχθηκε πλήγμα τον Απρίλιο.

Τα υποκείμενα δεδομένα υπέδειξαν ότι οι εταιρείες μετρίασαν τον βαθμό στον οποίο διέδρυναν τις αγορές εισροών και προσέλαβαν εργαζομένους, καθώς η διαθέσιμη παραγωγική ικανότητα παρέμεινε εμφανής παρά τη σοβαρή επιμηκύνση του χρόνου παράδοσης προμηθειών.

Η κύρια επίδραση της διαταραχής της εφοδιαστικής αλυσίδας έγινε αισθητή στις πιέσεις επί του κόστους, καθώς οι τιμές εισροών αυξήθηκαν ραγδαία. Οι επιβαρύνσεις κόστους αυξήθηκαν με τον χαλύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου τεσσάρων ετών, καθώς οι εταιρείες κατέγραψαν επίσης σημαντικά χαλύτερο ρυθμό αύξησης των τιμών πώλησης. Σύμφωνα με τις τελευταίες προβλέψεις της S&P Global Market Intelligence, η αύξηση των τιμών καταναλωτή (CPI) αναμένεται να ανέλθει στο 3.3% το 2026.»

εργοστάσια των Ελλήνων κατασκευαστών τον Απρίλιο. Ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου τεσσάρων ετών και αισθητά υψηλότερος από τον μακροχρόνιο μέσο όρο της έρευνας.

Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατάφεραν να αυξήσουν τις τιμές πώλησης στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία πολλές φορές ανέφεραν τη μετακύλιση του υψηλότερου κόστους στους πελάτες μέσω των μεγαλύτερων χρεώσεων εκροών. Ο ρυθμός αύξησης ήταν έντονος και ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριετήμιου ετών.

Παρότι οι εταιρείες του τομέα μεταποίησης εξακολούθησαν να καταγράφουν αύξηση της απασχόλησης και των τιμών εισροών, οι ρυθμοί αύξησης επιβραδύνθηκαν περαιτέρω τον Απρίλιο. Οι εταιρείες επιδίωξαν, εν μέρει, να διαχειριστούν καλύτερα το κόστος, ωστόσο ορισμένες ανέφεραν επίσης ότι οι σημαντικά μειωμένες απαιτήσεις παραγωγής οδήγησαν σε ασθενέστερη αύξηση. Ταυτόχρονα, η περαιτέρω δημιουργία θέσεων εργασίας και η βραδύτερη αύξηση των νέων παραγγελιών σήμαιναν ότι οι εταιρείες μπόρεσαν να μειώσουν και πάλι τον όγκο αδικεπαιρών εργασιών. Ο ρυθμός μείωσης ήταν, σε γενικές γραμμές, σημαντικός και ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Οκτώβριο του 2025.

Εν τω μεταξύ, τον Απρίλιο οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν εκ νέου συρρίκνωση των αποθεμάτων τόσο των προμηθειών όσο και των ετοιμών προϊόντων. Σύμφωνα με αναφορές των μελών του πάνελ, οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν από τα τρέχοντα αποθέματα και οι μειωμένες απαιτήσεις για αποθήκευση εισροών λόγω της υποτονικής αύξησης των νέων παραγγελιών οδήγησαν στην εξάντληση των αποθεμάτων.

Τέλος, τα στοιχεία του Απριλίου υπέδειξαν σχετικά υποτονικές προσδοκίες από τους Έλληνες κατασκευαστές σχετικά με τις προοπτικές ως προς την παραγωγή κατά το επόμενο έτος. Παρά τις προγραμματισμένες επενδύσεις σε νέες εγκαταστάσεις και μηχανήματα, η εκτεταμένη αβεβαιότητα λόγω του πολέμου στη Μέση Ανατολή περιόρισε την αισιοδοξία. Ο βαθμός εμπιστοσύνης ήταν αντίστοιχος με τον βαθμό που παρατηρήθηκε τον Μάρτιο και ήταν ο δεύτερος χαμηλότερος που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2024.

Μεθοδολογία έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών των τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε στείτε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@spglobal.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά της αντιγραφής, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Δεδομένα») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

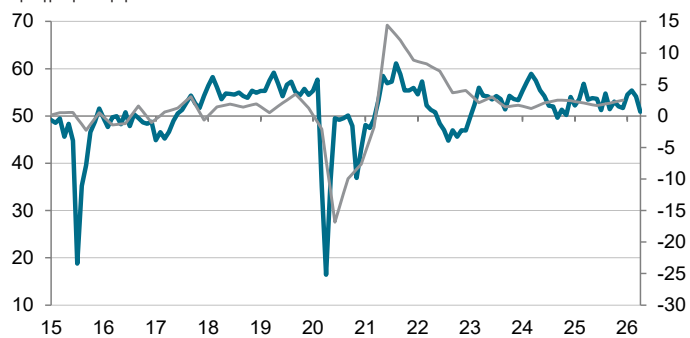
■ Ελλάδα PMI Τομέας

Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

% σε ετήσια βάση



Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

Επικοινωνία

Sian Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την S&P Global, παρακαλούμε στείλετε email στο: press.mi@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ εδώ.

S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπροσφυμάτων και αυτοκινητών. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. www.spglobal.com

S&P Global PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi