

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI[®]

Nakapagtala ang mga nagmamanupaktura sa ASEAN ng mas masiglang pagbuti sa mga kundisyon sa pagpapatakbo noong Mayo

Mayo 2026

Tumaas ang headline index sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan

Mas mabibilis ang pagdami ng output at mga bagong order

Nananatiling matindi ang mga pressure sa presyo pero humina ito simula Abril

Kasunod ng pagbagal sa bawat buwan simula Pebrero, nakaranas ang mga nagmamanupaktura sa ASEAN ng mabilis na pagbuti ng mga kundisyon sa pagpapatakbo noong Mayo. Sinuportahan ang pagtaas ng tuloy-tuloy na pagdami ng mga bagong order. Bumilis din ang paglago ng produksyon, pagkatapos magpahiwatig lang ng bahagyang pagtaas sa nakaraang buwan. Bukod pa rito, lalo pang bumuti ang kumpiyansa hinggil sa pananaw para sa susunod na taon sa pinakamataas na naitala sa loob ng apat na buwan, kung saan ang kaukulang index ay palapit sa matagal nang average.

Kaugnay nito, patuloy na nag-ulat ang mga nagmamanupaktura ng matitinding pressure sa presyo noong Mayo, bagama't mas mabagal ang naging pagtaas ng mga pasaning gastos at singil sa output.

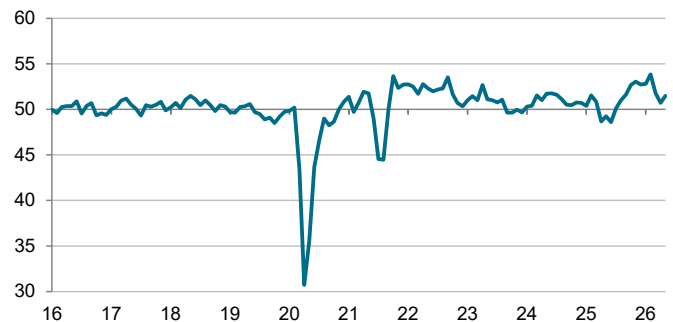
Ang S&P Global ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI[®]) ay naitalang mas mataas sa neutral na 50.0 na threshold para sa ikalabing-isang magkakasunod na buwan noong Mayo. Dagdag pa rito, sa 51.5, tumaas ang headline index mula 50.7 noong Abril, na siyang nagpahiwatig ng unang pagtaas sa tatlong buwan at naghudyat ng katamtamang pagbuti ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN.

Ang pagtaas sa headline index ay sinuportahan ng tuloy-tuloy na pagdami ng mga bagong order. Ang bilis ng paglago ay ang pinakamabilis na naitala sa loob ng tatlong buwan, at mabilis ito sa buong kasaysayan. Samantala, bumaba ang mga benta sa export sa loob ng ikatlong magkakasunod na buwan. Matindi ang pinakabagong pagbagsak at ito ang pinakamabilis simula noong Setyembre 2024.

Gayunpaman, ang pangkalahatang pagtaas sa mga bagong order ay nakahikayat sa mga kumpanyang taasan ang kanilang output nang mas mabilis at katamtaman noong Mayo. Gayundin, ang aktibidad sa pagbili ay tumaas din sa pangkalahatang parehong rate.

Gayunpaman, dahil patuloy na nakakaranas ang mga kumpanya ng mas matatagal na delivery, bagama't sa pinakamababang antas sa loob ng siyam na buwan, umasa ang mga kumpanya sa mga imbentaryo para matugunan ang mga kinakailangan sa produksyon. Mas bumaba pa

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI
Index, sa, >50 = pagbabago mula sa nakaraang buwan



Nakolekta ang data noong 12-22 Mayo.

Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Komento

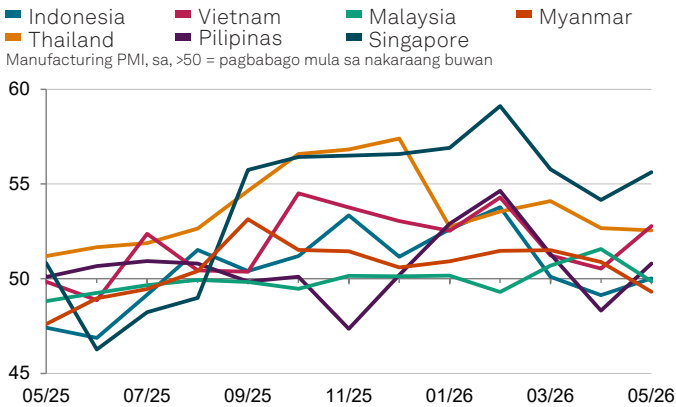
Bilang komento sa data ng ASEAN Manufacturing PMI, sinabi ni Maryam Baluch, isang Ekonomista sa S&P Global Market Intelligence na:

"Tinukoy ng mga nagmamanupaktura sa ASEAN ang mas masiglang pagbuti sa mga kundisyon ng pagpapatakbo sa kalagitnaan ng ikalawang quarter. Nagpahiwatig ito ng pagbabago mula sa magkakasunod na buwanang pagbagal mula nang magsimula ang conflict sa Middle East noong Pebrero. Nakapagtala ng pinakamataas na paglago sa mga bagong order sa loob ng tatlong buwan, na nagpapahiwatig ng tuloy-tuloy na pagtaas, at katamtamang tumaas ang output pagkatapos ng mabagal na paglago noong Abril.

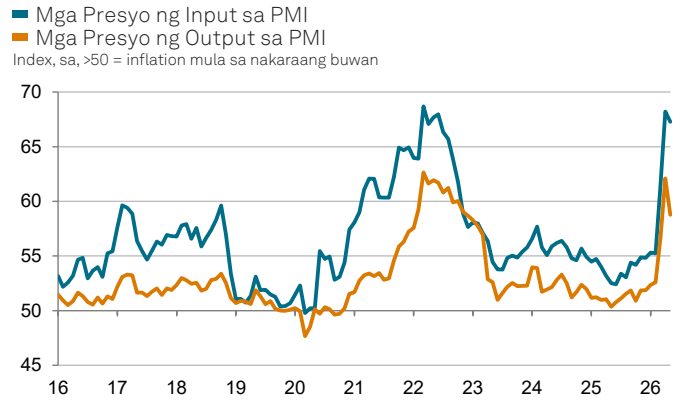
"Dumami rin ang aktibidad sa pagbili, pero nanatiling maingat ang mga kumpanya tungkol sa pagpapalawak ng trabaho, kung saan nagpapakita ng bahagyang pagkaunti ng mga trabaho noong Mayo. Sa kabila nito, maaaring masuportahan ng optimismo tungkol sa pagdami ng output at pagbuti ng kumpiyansa sa negosyo sa hinaharap ang paglikha ng trabaho sa mga susunod na buwan.

"Gayunpaman, ang mga nagpapatuloy na pagkaantala sa pakikipagkalakalan at pressure ng inflation, na ibinubunsod ng kasalukuyang digmaan, ay patuloy na magsisilbing mga balakid sa paglago."

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI®



Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

ang mga stock ng mga binili at natapos nang produkto noong Mayo, bagama't sa katamtamang bilis lang, ayon sa pagkakabanggit.

Bahagya ring nabawasan ang mga pressure sa presyo sa pinakabagong yugto ng survey. Gayunpaman, parehong tumaa ang mga pasaning gastos at singil sa matitindi at kapansin-pansing rate sa buong kasaysayan.

Panghuli, lalo pang bumuti ang kumpiyansa sa negosyo kaugnay ng output sa susunod na 12 buwan sa pinakamataas na naitala sa loob ng apat na buwan, na ipinapahiwatig na inaasahan ng mga kumpanya ang patuloy na paglago ng produksyon.

Metodolohiya

Ang S&P Global ASEAN Manufacturing PMI® ay kinakalap ng S&P Global mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga nagmamamunapatura sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang humigit-kumulang 2,100 nagmamamunapatura. Ang mga bansang ito ang bumubuo sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay nahahati nang ayon sa detalyadong sektor at dami ng empleyado ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey sa ikalawang kalahati ng bawat buwan at nakikita rito ang direksiyong tinutungo ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat variable ng survey sa pambansang antas. Ang index ay ang kabuuan ng porsyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang mga index ay maaaring maging 0 hanggang 100, kung saan ang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagbaba. Pana-panahong isinasaaayos ang mga index. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagkuha ng weight ng mga index ng bansa. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula nang ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline na figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Trabaho (20%), Mga Tagal ng Paghahatid ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Mga Binili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Mga Tagal ng Paghahatid ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumalaw ito patungo sa direksiyong maihahambing sa ibang mga index.

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaaayos.

Para sa karagdagang impormasyon sa metodolohiya ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@spglobal.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data na nakasaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, S&P Global at/o mga affiliate nito. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit, kabilang ang, pero hindi limitado sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito, ng anumang lumalabas na data ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa S&P Global. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang S&P Global para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("Data") na nakapaloob dito, anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pag-aalis o pagkaantala sa Data, o para sa anumang pagkilos na isinagawa batay sa mga ito. Hindi mananatag ang S&P Global sa anumang pagkakataon para sa anumang pinsalang espesyal, kaugnay o kinahinatnang pinsala, na nagreresulta sa paggamit ng Data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga trade mark o nakarehistrong trade mark ng S&P Global Inc o nakalisensya sa S&P Global Inc at/o mga affiliate nito.

Ang Content na ito ay na-publish ng S&P Global Market Intelligence at hindi ng S&P Global Ratings, na isang dibisyon ng S&P Global na hiwalay na pinamamahalaan. Ang paggawa ng kopya ng anumang impormasyon, data o materyal, kasama ang mga rating ("Content") sa anumang anyo ay ipinagbabawal maliban kung may paunang nakasulat na pahintulot ng kaugnay na panig. Ang naturang panig, mga affiliate at supplier nito ("Mga Provider ng Content") ay hindi nagbibigay ng garantiya ukol sa katumpakan, kasapatan, pagiging kumpleto, pagiging napapanahon o pagiging available ng anumang Content at hindi ito responsable para sa anumang pagkakamali o pag-aalis (nang dahil sa kapabayaang man o hindi), anuman ang dahilan, o para sa mga resultang nakuha mula sa paggamit ng naturang Content. Hindi kailanman mananatag ang mga Provider ng Content para sa anumang pinsala, halaga, gastusin, legal na bayarin, o pagkalugi (kabilang ang naluging kita o nawalang kita at mga opportunity cost) kaugnay ng anumang paggamit ng Content.

Makipag-ugnayan

Maryam Baluch
Ekonomista
S&P Global Market Intelligence
Telepono +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC Senior Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
Telepono +81 (0) 80 3714 7658
S&P Global Market Intelligence
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Kung mas gusto mong hindi na makatanggap ng mga news release mula sa S&P Global, mangyaring mag-email sa press.mi@spglobal.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, [mag-click dito](#).

S&P Global

Ang S&P Global (NYSE: SPGI) ay nagbibigay ng mahalagang impormasyon. Naghahatid kami sa mga pamahalaan, negosyo at indibidwal ng tamang data, pagkadalubhasa at konektadong teknolohiya para makagawa sila ng mga desisyon nang may kumpiyansa. Mula sa pagtulong sa aming mga customer sa pagtasa sa mga bagong pamumuhunan hanggang sa paggabay sa kanila sa ESG at pag-transition ng enerhiya sa lahat ng supply chain, nagbubukas kami ng mga bagong oportunidad, nagbibigay kami ng solusyon sa mga hamon, at pinapabilis namin ang pag-unlad ng mundo.

Kinukuha kami ng marami sa mga nangungunang organisasyon sa mundo para magbigay ng mga credit rating, benchmark, analytics at workflow solution sa pandaigdigang merkado ng kapital, commodity at sasakyan. Sa bawat isa sa mga iniaalok namin, tinutulungan namin ang mga nangungunang organisasyon sa mundo na magplano na ngayon para sa kinabukasan.
www.spglobal.com

PMI mula sa S&P Global

Available na ngayon ang mga survey ng Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa mahigit 40 bansa at pati na rin sa mga pangunahing rehiyon kabilang ang eurozone. Ang mga ito ay ang mga pinakahigit na binabantayang survey sa negosyo sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, merkado sa pananalapi, at gumagawa ng mga pasya sa negosyo dahil sa kakayahang ng mga itong makapagbigay ng mga napapanahon, tumpak at madalas na natatanging buwanang indicator ng mga trend sa ekonomiya. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

PMI®

by S&P Global

© 2026 S&P Global