သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၃ ဖေဖော်ဝါရီ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၃၀ (UTC ၀၀၃၀) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်းတွင် အော်ဒါအသစ်များ ပြန်ဦးမော့လာနေချိန်မှာ တိုးထုတ်လုပ်မှု ပိုအားကောင်းလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

ထုတ်လုပ်မှု ကြီးထွားနှုန်း မြန်လာနေခြင်း

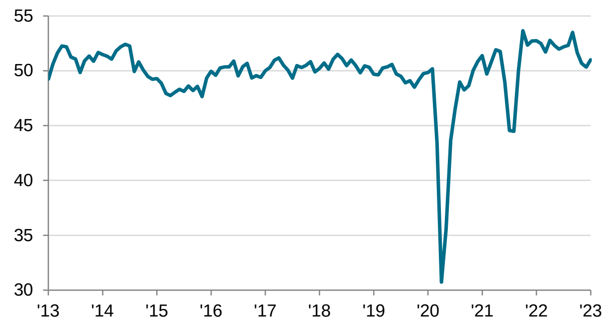
နှစ်လကြာ ကျဆင်းမှု နောက်မှာ အော်ဒါအသစ်များ ပြန်ဦးမော့လာနေခြင်း

ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ ဖိအားပေးမှုများ အရှိန်မြင့်လျက် ရှိနေသေးခြင်း

ဒေတာကို ဇန်နဝါရီ ၁၂-၂၅ ရက်နေ့များတွင် စုစည်းခဲ့သည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက ၂၀၂၃ ခုနှစ် အစပိုင်းတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ အသင့်အတင့် မြင့်တက်လာခြင်းနှင့် စက်ရုံ အော်ဒါများ အသစ်တဖန် တိုးရလာမှုက ကဏ္ဍ၏ ဦးမော့မှုကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ဝယ်လိုအား ကြီးလာမှုကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ သွင်းကုန် ဝယ်ယူမှုများကို မြှင့်တင်လာခဲ့ကြရာ သုံးလအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြစ်လာသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်း၏ တိုးထုတ်လုပ်မှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် တွားသွားရုံမျှ နှေးလာခဲ့ရာမှနေပြီး ဇန်နဝါရီလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ၏ နှုန်းမှာ အရှိန်ရလာခဲ့သည်။ အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် ဒီဇင်ဘာလ၏ ၅၀.၃ မှ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည့် ၅၁.၀ သို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု တိုးနှုန်းမှာ လွန်ခဲ့သည့်နှစ်၏ ပျမ်းမျှနှင့်စာလျှင် အားပျော့လျက် ရှိနေပါသေးသည်။

စစ်တမ်းထဲတွင် စောင့်ကြည့်နေသည့် အာဆီယံ ခုနစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံက ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဇန်နဝါရီလတွင် ကြီးထွားလာခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြရာ ဒီဇင်ဘာလက သုံးနိုင်ငံထက် တိုးလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထိုင်းထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဖိလစ်ပိုင်ကို ကျော်ဖြတ်လျက် ဇန်နဝါရီလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တဟုန်ထိုး တိုးတက်လာမှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ၁၇ လအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် ထိပ်ဆုံးအဆင့်သို့ တက်လှမ်းလိုက်ကြသည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးနှုန်း (၅၄.၅)သည် စစ်တမ်းကို စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှစပြီး (၂၀၂၂ ခုနှစ် စက်တင်ဘာ၏ နောက်မှာ) ဒုတိယ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။

ဖိလစ်ပိုင် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက ထုတ်လုပ်မှုသည် ဇန်နဝါရီလ၏ အဆင့်အလိုက် နေရာကို ဆုံးဖြတ်ရာတွင် ဒုတိယသို့ ဆင်းပေးလိုက်ရသည်။ သို့သော်လည်း အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းသည် ၅၃.၅ တွင် ရှိနေခဲ့ပြီး ခုနစ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး နေရာ ဖြစ်လာသည့်အပြင် ခြုံပြောရလျှင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့မှုကို အချက်ပြနေသည်။

စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ဆယ့်ခြောက်လအတွင်း ပထမအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည့် နောက်မှာ အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ကြီးထွားမှု နယ်ပယ်ထဲသို့ ပြန်ဝင်လာနိုင်ခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း တိုးလာခဲ့သည့် နှုန်းမှာမူ အသင့်အတင့်မျှသာ (၅၁.၉) ရှိခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သည့်နှစ်တွင် မြင်ခဲ့ရသည်ထက် သိသာစွာ အားပျော့နေပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံထဲက ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများသည် ဇန်နဝါရီလတွင် အသင့်အတင့် ပိုကောင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ယခုလထဲတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးနှုန်းသည် လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံး (၅၁.၃) သို့ မြင့်တက်သွားသည်။

PMI အညွှန်းကိန်းများ ၅၀.၀ အောက်မှာ ရှိနေကြသည့် နိုင်ငံများအနက် အားအပျော့ဆုံး အကျဘက် ဦးတည်မှုကို ဇန်နဝါရီလတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်းမှာ တွေ့နိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် ၄၉.၆ တွင် ရှိနေသည့် အညွှန်းကိန်းက ၂၀၂၂ ခုနှစ် မေလတွင် စတင်ခဲ့ပြီး ကိုးလကြာလာပြီ ဖြစ်သည့် လက်ရှိအစဉ်ထဲတွင် အားအပျော့ဆုံး ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ဗီယက်နမ် နိုင်ငံထဲက ထုတ်လုပ်သူတို့ကပါ ဇန်နဝါရီလတွင် အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်မှုမှာ ဒီဇင်ဘာလနှင့် စာလျှင် ပိုနှေးလာကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ (အညွှန်းကိန်း ၄၇.၄) ခြုံကြည့်လျှင် ခိုင်မာလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး လက်ရှိကျဆင်းမှု အစဉ်ကို သုံးလဆက်တိုက်သို့ ဆွဲဆန့်ပေးလိုက်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဇန်နဝါရီလထဲတွင် ပိုနက်ရှိုင်းစွာ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံမှာ မလေးရှားနိုင်ငံဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ လေးလ ဆက်တိုက် အရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ၄၆.၅ တွင် ရှိနေသော PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ၁၇ လအတွင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည့် အနိမ့်ဆုံး အညွှန်းကိန်း ဖြစ်လာသည်။

ခြုံပြောရလျှင် အာဆီယံ ဒေသတစ်ဝန်းက ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများသည် ဇန်နဝါရီလတွင် ဆယ့်ခြောက်လမြောက် ဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး မြင့်တက်လာမှုမှာ သုံးလအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ဦးမော့လာမှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များကို နှစ်လကြာ ကျဆင်းမှုနောက်မှာ အသစ်တဖန် တိုးရလာမှုက PMI ထိုးတက်လာရေးကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါသည်။

လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ တောင်းဆိုမှုများ ကြီးထွားလာမှုကို ဖြည့်တင်းပေးရန် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကိုပါ တိုးလုပ်လာခဲ့ရရာ အောက်တိုဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုနှုန်း ဖြစ်လာသည်။ ထို့အပြင် အလုပ်နေရာ ပမာဏများသည်ပါ ဇန်နဝါရီလ အတွင်းမှာ တည်ငြိမ်လာခဲ့သည်။ လွန်ခဲ့သည့် စစ်တမ်း နှစ်လတွင် မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့သည့်

PMI™
by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

အားပျော့သည့် ကျဆင်းမှုများနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် ထိုအချက်မှာ သိသာသော တိုးတက်မှုဖြစ်ပါသည်။

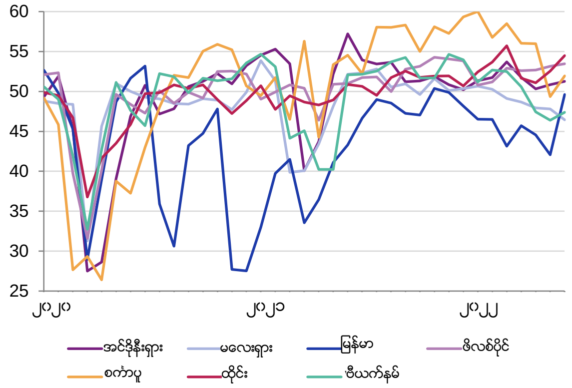
ဈေးနှုန်းများနှင့် ပတ်သက်လျှင် ထည့်သွင်းမှု ကုန်ကျစရိတ်၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ နှစ်နှစ်အတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော ဒီဇင်ဘာလမှနေပြီး ဇန်နဝါရီလတွင် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာမူ ကူးစက်မြန်ရောဂါ နောက်ပိုင်းကာလ၏ ပျမ်းမျှထက် အားပျော့နေပါသည်။ ယင်းတချိန်တည်းမှာ ရောင်းဈေးများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းသည် သုံးလမြောက် ဆက်တိုက် အသင့်အတင့်တွင် ရှိနေပြီး တစ်နှစ်အတွင်း အားအပျော့ဆုံး ရောင်းဈေး မြင့်တက်လာမှုကို အချက်ပြလိုက်သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းရေးဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများ ဆက်ရှိနေခဲ့ချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များ ပိုကြာလာမှုမှာ လက်ရှိ ဆုတ်ယုတ်မှု အစဦး စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနေးဆုံး ဖြစ်လာပြီး ပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၏ ဖိအားပေးမှုများ အားပျော့လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ တိုးတက်လာခြင်းက နှစ်သစ် စတင်ချိန်မှာ လာမည့် ၁၂-လ အတွက် ထုတ်လုပ်မှု မျှော်မှန်းချက်ဆိုင်ရာ ယုံကြည်စိတ်ကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ခြုံကြည့်လျှင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်သည် သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှထက် နိမ့်ကျနေသည်မှာ သုံးလဆက်တိုက် ဖြစ်လာပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက အခြေအနေများဟာ ဇန်နဝါရီလတွင် ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာတာကို ထောက်ပြနေပါတယ်။ ထုတ်လုပ်မှုဟာ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းမှုရဲ့ နောက်ပိုင်းမှာ မြန်ဆန်စွာ အရှိန်ရလာခဲ့ပါတယ်။ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက အရှိန်အဟုန်ဟာ အသင့်အတင့်ရှိခဲ့ပြီး ပြီးခဲ့သည့်နှစ် ပျမ်းမျှထက် နေးခဲ့တာက အဓိကအားဖြင့် ဝယ်လိုအား ပျော့လာခဲ့လို့ပါ။

"ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေးဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ အားပျော့လာနေပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းများဟာ ကူးစက်မြန် ရောဂါရဲ့ နောက်ပိုင်းကာလ ပျမ်းမျှထက် နည်းနေခြင်းက လာမည့် အနာဂတ် လများအတွင်းမှာ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် ပိုကောင်းလာရေးကို ပံ့ပိုးပေးနိုင်မှာပါ။ ဒါပေမဲ့၊ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဟာ ခြုံကြည့်လျှင် မြင့်မားလျက် ရှိနေသေးလို့ ဒေသထဲတွင် အတိုးနှုန်းများ ရှေ့ဆက် မြှင့်တင်သွားနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းရနိုင်ပါတယ်။ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ ဆက်နာလန်ထူလာလျက် ၂၀၂၃ ရဲ့ ကျန်ရှိနေသေးတဲ့ ကာလများတွင် တိုးထုတ်လုပ်ရေး အရှိန်ကို ပံ့ပိုးပေးနိုင်ဖို့ သေရေးရှင်ရေးတမျှ အရေးကြီးပါတယ်။"

-ပြီးဆုံး-

PMI™ by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားရေးပါရဂူ
Telephone: +44-12-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Corporate Communications
Telephone: +82 2 6001 3128
Email: sungha.park@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်*။ မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်လာမှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ'ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုပေါင်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်*။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်းဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် စျေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2023 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး စျေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချီခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အပါအဝင် ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်မထားဘဲ ခွင့်ပြုချက်မဲ့ အသုံးပြုမှု မှန်သမျှကို တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှုမရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့်အကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနွန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

PMI™ by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global