

Standard Bank Mozambique PMI™

O PMI desce para o valor mais baixo em oito meses, com o crescimento da procura a abrandar

Principais conclusões

Ligeiro aumento nos novos negócios

Aumento mais ligeiro do emprego desde Maio

Queda nas aquisições de produtos devido à fraca procura e forte pressão dos custos

Os dados foram recolhidos em 12 - 27 de Setembro 2022.

O PMI™ Moçambique apontou para um novo abrandamento do crescimento da economia do setor privado em Setembro, com os novos negócios a crescerem ao ritmo mais fraco dos últimos oito meses, num contexto de abrandamento da procura por parte dos clientes. O abrandamento permitiu alcançar um menor aumento no emprego, assim como a primeira descida da aquisição de meios de produção desde Fevereiro. As evidências do inquérito sugerem que a inflação acentuada dos custos dos meios de produção desgastou ainda mais o poder de compra das empresas, ao mesmo tempo que originou outro aumento sólido dos encargos com a produção. Apesar disso, o otimismo empresarial chegou ao nível mais alto dos últimos três meses.

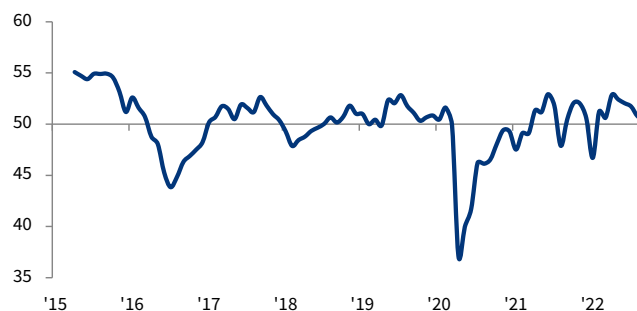
O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Tal como se verificou em cada um dos últimos cinco meses, o principal registo do PMI caiu de 50,8 em Agosto para 50,5 em Setembro. Apesar de se manter acima do valor neutro de 50,0, o índice assinalou a melhoria mais modesta nas condições das empresas na atual sequência de crescimento de oito meses.

Seguindo esta tendência, o índice de novas encomendas apontou para o aumento mais ligeiro de novos negócios em oito meses, devido à redução da procura por parte dos clientes. De realçar que os dados do setor indicaram que as empresas do setor industrial e serviços registaram uma nova queda em novas encomendas, contrastando com outras recuperações. Em consequência, os níveis de produção cresceram de forma

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global.

ligeira, embora a um ritmo mais acentuado do que o registado em Agosto.

Em Setembro foi registada capacidade disponível que resultou na maior redução do trabalho pendente desde Janeiro. A taxa de criação de emprego também foi moderada, com o emprego a registar apenas uma subida ligeira, sendo, também, a menor dos últimos quatro meses.

Além disso, a atividade de aquisição diminuiu pela primeira vez em sete meses, com as empresas a procurarem reduzir a acumulação de meios de produção não utilizados. A menor procura junto dos fornecedores culminou numa melhoria sólida e mais rápida dos prazos de entrega.

Algumas empresas referiram que os custos mais elevados continuaram a reduzir o seu poder de compra em Setembro. De facto, os custos dos meios de produção voltaram a aumentar significativamente, com a taxa de inflação a subir para o nível mais elevado dos últimos três meses. Os preços das matérias-primas, energia e mão de obra foram apontados como estando a aumentar. O aumento das despesas das empresas permitiu alcançar um novo aumento constante dos preços de venda.

Por último, as empresas moçambicanas indicaram uma nova recuperação das expectativas da produção, depois de terem caído para o recente valor mais baixo em Julho. Os membros do painel associaram frequentemente as previsões positivas à esperança de maiores vendas, maior capacidade de contratação e a uma recuperação contínua da pandemia.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

"O PMI do Standard Bank caiu pelo quinto mês consecutivo para 50,5 em Setembro, de 50,5 em Agosto, devido à continua pressão de subida de preços e fraca procura, que provocaram um declínio no crescimento dos sub-índices de compras, novas encomendas e emprego.

"Ainda assim, o PMI manteve-se acima do valor de referência de 50 pelo sétimo mês consecutivo, o que sugere que a recuperação do crescimento económico continua em terreno positivo no terceiro trimestre de 2022.

"No final do terceiro trimestre de 2022, o PMI sugere que a pressão dos preços permanece elevada, evidenciada pela subida dos custos das matérias primas e pelos custos com o pessoal. Ainda assim, observou-se uma estabilidade nos preços de venda, o que sugere que a fraca procura está a limitar o efeito de repassagem do aumento nos custos para os preços de venda.

"A inflação homóloga de 12.1% muito provavelmente representa um pico. Espera-se uma desaceleração da inflação, suportada por um aumento da produção de alimentos e taxas de câmbio favoráveis (um Metical mais forte em relação ao Rand e ao Euro devido a um câmbio estável do USD/MZN) que ajudam a moderar a inflação importada, e preços dos combustíveis provavelmente estáveis até o final do ano.

"Espera-se uma inflação homóloga de 11,7% no final do ano, e uma desaceleração para 8.1% no final de 2023. O aumento de 200 pontos base na principal taxa de juro da política monetária, MIMO, no final de Setembro para 17.25% deverá resultar num aumento da taxa de juro prime de financiamento dos bancos comerciais para 22.6% até o final do ano, dos actuais 20.6%, o que deverá contribuir para desacelerar o crescimento do crédito ao sector privado. Neste contexto, poderemos assistir a uma desaceleração do crescimento da economia para 4,1% durante a segunda metade de 2022, após 4.4% na primeira metade do ano. O resultado seria de um crescimento médio de 4,2% para 2022, após ter-se registado um crescimento de 2,3% em 2021."

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá

T: +258 215 01 012

fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene

T: +258 843 124 994

inercio.pene@standardbank.co.mz

S&P Global Market Intelligence

David Owen
Economist

T: +44 1491 461 002

david.owen@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44 7967 447 030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 27 de Setembro 2022.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão da S&P Global gerida separadamente. É proibida a reprodução de qualquer informação, dados ou material, incluindo notações ("Conteúdo") sob qualquer forma, exceto com a autorização prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, as suas afiliadas e fornecedores ("prestadores de conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, exaustividade, atualidade ou disponibilidade de qualquer conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos da utilização de tal conteúdo. Os prestadores de conteúdo não serão responsáveis, em nenhuma circunstância, por quaisquer danos, custos, despesas, honorários ou perdas (incluindo rendimentos ou lucros perdidos e custos de oportunidade) resultantes de qualquer utilização do conteúdo.

PMI™

by S&P Global