

# S&P Global PMI<sup>®</sup> France - Secteur des services

## Accélération de la contraction de l'activité du secteur des services français en mars

Mars 2026

Accélération des baisses de l'activité et des nouvelles affaires

Recul des perspectives d'activité

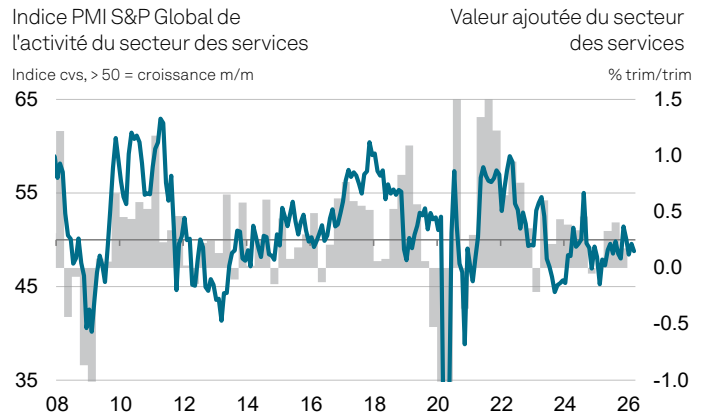
Plus forte hausse des prix payés depuis vingt mois

Les dernières données de l'enquête PMI<sup>®</sup> de S&P Global ont mis en évidence une accélération de la contraction dans le secteur des services français en cette fin de premier trimestre. Le renforcement de la baisse de l'activité s'explique principalement par un recul plus prononcé des nouvelles affaires, reflétant une diminution des dépenses des clients à l'approche des élections municipales en mars. La guerre au Moyen-Orient a également pesé sur les carnets de commandes, même si c'est sur les prix que l'impact du conflit a été le plus important, le taux d'inflation des coûts ayant atteint un sommet de vingt mois.

L'indice PMI<sup>®</sup> S&P Global de l'activité commerciale s'est replié de 49,6 en février à 48,8, s'ancrant ainsi davantage en territoire négative, mais continuant d'indiquer un taux de contraction de l'activité relativement modéré.

La baisse du volume d'activité a principalement reflété la faiblesse de la demande en mars. De fait, les nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français ont diminué pour un quatrième mois consécutif, enregistrant en outre leur plus important repli depuis juillet 2025. Selon les entreprises interrogées, les élections municipales et le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient ont entraîné des reports de commandes et retardé les prises de décisions chez leurs clients. Certains répondants ont également attribué la réduction de leurs nouveaux contrats à la faiblesse de l'activité sur les marchés du secteur de la construction. L'atonie de la demande étrangère a en outre pesé sur le volume global des ventes dans le secteur, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet diminué pour un huitième mois consécutif.

Les perspectives d'activité à douze mois sont toutefois demeurées favorables, malgré un recul de la confiance par rapport aux niveaux observés avant le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient. En effet, si certaines entreprises comptent sur une amélioration prochaine de la demande pour soutenir la croissance de leur activité dans l'année à venir, d'autres se sont dites préoccupées par l'impact du conflit et de l'incertitude qu'il engendre sur les dépenses et investissements de leurs clients. Le degré de confiance des prestataires de services français a ainsi affiché un creux de



Les données ont été recueillies du 12 au 26 mars 2026.

Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

### Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

« D'après les dernières données de l'enquête PMI, la résolution de l'impasse budgétaire en début d'année ne semble pas avoir donné à l'économie française l'élan nécessaire à une reprise de sa croissance. Les entreprises ayant toutefois dû composer avec les élections municipales de mars et leurs répercussions sur l'environnement économique, il est préférable d'attendre les données d'avril pour tirer des conclusions. Le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient se fait également ressentir en Europe, les participants à l'enquête faisant état d'une baisse de la demande liée au conflit.

C'est toutefois dans les données sur les prix que l'impact de la guerre au Moyen-Orient se manifeste le plus clairement. L'inflation des prix payés s'est en effet fortement accélérée et a atteint son plus haut niveau depuis juillet 2024, l'envolée des cours du pétrole ayant entraîné une hausse des coûts du carburant dans toute la France.

Un fort degré d'incertitude persiste dans le pays, une réalité à laquelle les entreprises françaises se sont acclimatées ces dernières années, en raison du contexte politique, mais qui nuit à la croissance. Le rebond inflationniste lié à la guerre accroît en outre le risque de stagflation en France. »

trois mois en mars.

Ce recul de l'optimisme s'est accompagné d'un retour à la baisse de l'emploi dans le secteur. Pour la première fois depuis la fin de l'année 2025, les effectifs des prestataires de services français ont en effet reculé par rapport au mois précédent, en raison notamment du non-remplacement des départs volontaires dans certaines entreprises. Le taux de suppression de postes n'a toutefois été que marginal.

Parallèlement, après six mois de contraction modérée, le volume du travail en cours est resté stable par rapport au mois de février.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une évolution notable des prix, et notamment des prix payés, lesquels ont enregistré en mars leur plus forte hausse depuis juillet 2024. Les entreprises interrogées ont fréquemment attribué ce regain d'inflation à l'augmentation des prix du carburant et, dans une moindre mesure, à celle des tarifs de leurs fournisseurs ainsi qu'à des tensions sur les salaires.

Cette augmentation des coûts n'a pas été répercutée sur les clients, comme en témoigne la très légère baisse des prix facturés par les prestataires de services français observée au cours du mois. Les entreprises ayant réduit leurs tarifs par rapport à février ont fréquemment mentionné de fortes pressions concurrentielles.

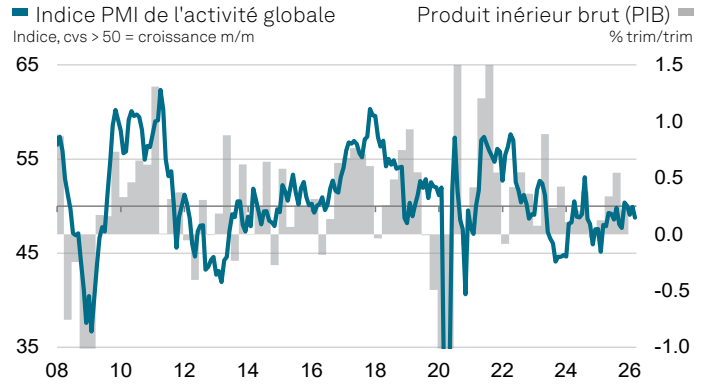
## PMI® S&P Global France - Indice Composite

### Plus forte inflation des prix payés depuis vingt-huit mois

Les données composites PMI ont mis en évidence la plus forte hausse des coûts depuis novembre 2023 dans le secteur privé français, tendance reflétant en premier lieu d'importantes tensions inflationnistes dans le secteur manufacturier.

L'indice PMI composite S&P Global de l'activité\* s'est replié de 49,9 en février à 48,8, indiquant en mars la plus forte contraction de l'activité du secteur privé français depuis octobre dernier.

Le repli des nouvelles affaires obtenues par les entreprises du secteur privé français s'est en outre accéléré. Les ventes ont reculé malgré la faiblesse de la hausse des prix facturés, laquelle a ralenti par rapport à février et continué d'afficher un rythme inférieur à sa moyenne historique.



Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

## Contacts

Joe Hayes  
Principal Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T : +44-1491-461-017  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T : +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, Veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité veuillez cliquer [ici](#).

## Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global sur le secteur des services français est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois au près d'un panel d'environ 400 entreprises du secteur des services.

Les secteurs couverts comprennent les services aux consommateurs (hors commerce de détail), les transports, l'information, la communication, la finance, l'assurance, l'immobilier et les services aux entreprises. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'indice de l'activité du secteur des services est un indice de diffusion calculé sur la base d'une question portant sur l'évolution du volume d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité du secteur des services est comparable à l'indice de la production dans le secteur manufacturier. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Droits de propriété intellectuelle

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

## S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. [www.cna-asso.fr](http://www.cna-asso.fr)

## PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)