

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၆ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

မတ်လတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တိုးပွားမှု ငြိမ်သက်သွားပြီး ဈေးနှုန်းဖိအားများ အလွန်မြင့်တက်လာသည်

မတ် ၂၀၂၆

ခေါင်းစီး PMI သည် ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးအထိ ကျသွားသည်

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် ပိုမိုညင်သာသော မြင့်တက်မှုများ

ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများ အလွန်မြင့်လာသည်

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မတ်လ၌ ဝယ်လိုအား အညွှန်းကိန်းများတွင် မှတ်သားလောက်ဖွယ် နှေးကွေးမှုများအပြင် ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်များနှင့် ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခများတွင် သိသာသော မြင့်တက်မှုလမ်းကြောင်းများကိုပါ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး ခြောက်လအတွင်း ကဏ္ဍ၏ အားအနည်းဆုံး စွမ်းဆောင်ရည်ကို ပြသနေခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် တိုးပွားမှုသည် ခိုင်မာပြီး ရှိသင့်သည့်အတိုင်း ရှိခဲ့သော်လည်း ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် သိသာသော တိုးချဲ့မှုများထက် များစွာပိုမိုညင်သာခဲ့သည်။ ၎င်းသည် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနှင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှု နှစ်မျိုးစလုံးတွင် ပိုမိုနှေးကွေးပြီး မဆိုစလောက်မျှသော တိုးတက်မှုအနည်းငယ်ကိုသာ ဖြစ်စေခဲ့သည်။ တစ်ချိန်တည်းတွင် မတ်လ၌ ဈေးနှုန်းဖိအားများ အလွန်မြင့်တက်ခဲ့ပြီး စစ်တမ်း၏ ဈေးနှုန်းပြသချက်များသည် ၎င်းတို့၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးမှုကိန်းများ အထက်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိသွားသည်။

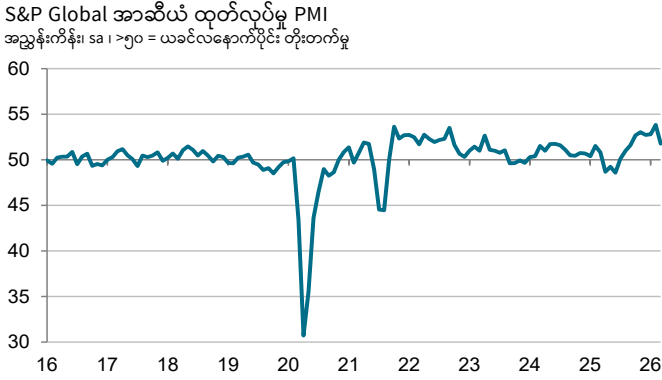
ဖေဖော်ဝါရီလ၌ မှတ်တမ်းတစ်လျှောက် အမြင့်ဆုံးရမှတ်ဖြစ်သော ၅၃.၈ ကို ရရှိခဲ့ပြီးနောက် S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™, PMI®) သည် မတ်လတွင် ၅၁.၈ သို့ ကျဆင်းခဲ့သည်။ အာဆီယံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုရခြင်းကို ပြသခဲ့ကာ လက်ရှိ တိုးချဲ့မှုအစဉ်ကို ကိုးလအထိ ကြာရှည်စေခဲ့သည့်တိုင် ၎င်းသည် လွန်ခဲ့သော စက်တင်ဘာလ နောက်ပိုင်း အနိမ့်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းဖြစ်ပြီး ဖေဖော်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် တိုးပွားမှု အရှိန်အဟုန် သိသိသာသာ ဆုံးရှုံးသွားခြင်းကို ဖိစောင်းထိုးပြခဲ့သည်။

အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့တွင် ခိုင်မာသော မြင့်တက်မှုများကို မတ်လတွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သော နှစ်လယ်ပိုင်း၌ စတင်တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့် တိုးချဲ့မှုများကို ဆက်ရှိနေစေခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် အမှာစာအသစ်များသည် လွန်ခဲ့သော ဩဂုတ်လနောက်ပိုင်း အားအနည်းဆုံးအတိုင်းအတာအထိ ရောက်သွားခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုသည် ရှစ်လအတွင်း အနှေးကွေးဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ပို့ကုန် အမှာစာအသစ်များတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော ကျဆင်းမှုတစ်ခုက စုစုပေါင်း ရောင်းချမှု အသစ်များအပေါ် ဝန်ပိစေခဲ့သည်။

ယင်းကြောင့် လုပ်ငန်းများသည် မတ်လတွင် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေးနှင့် ဝန်ထမ်းခေါ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို ချိန်ညှိခဲ့ကြသည်။ နှစ်မျိုးစလုံးကို မဆိုစလောက်မျှသာနှင့် ပိုမိုနည်းပါးသော အတိုင်းအတာများဖြင့် မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။ ထုတ်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို လျှော့ချခြင်း ဆိုသည်မှာ ထုတ်လုပ်မှုအကြို သို့မိုးထားမှုများကို ပိုမိုအားနည်းသော နှုန်းတစ်ခုဖြင့် တိုးချဲ့ခြင်းကို ဆိုလိုခဲ့သည်။ ယင်းအချိန်အတောအတွင်း လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ပြီးပစ္စည်းများ၏ လက်ကုန်ပစ္စည်းများကို လျှော့ချခဲ့ကြပြီး လွန်ခဲ့သော နိုဝင်ဘာလနောက်ပိုင်း ထုတ်ရောင်းသော ပထမဆုံးလ ဖြစ်စေခဲ့သည်။

မတ်လတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအကြား ဝယ်ယူရေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလနောက်ပိုင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည်အထိ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး အလုံးစုံအားဖြင့် လျင်မြန်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ ယင်းကြောင့် အဖိုးအခများကို သုံးနှစ်အတွင်း အကြီးမားဆုံး အတိုင်းအတာအထိ တိုးမြှင့်ခဲ့ကြပြီး ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ် ဖောင်းပွမှုသည်လည်း ပြင်းထန်ခဲ့သည်။

အဆုံးသတ်အားဖြင့် လာမည့်တစ်နှစ်တာကာလအတွင်း အားကောင်းသော ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှု ရှိမည်ဟု လုပ်ငန်းများက ဆက်လက်မျှော်မှန်းခဲ့ကြသည်။ သို့ရာတွင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်သည် လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးအထိ လျော့ကျသွားပြီး သမိုင်းကြောင်းအရ ငြိမ်သက်နေခဲ့သည်။



ဒေတာကို မတ်လ ၈-၂၅ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်။ ရင်းမြစ်- S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

သုံးသပ်ချက်

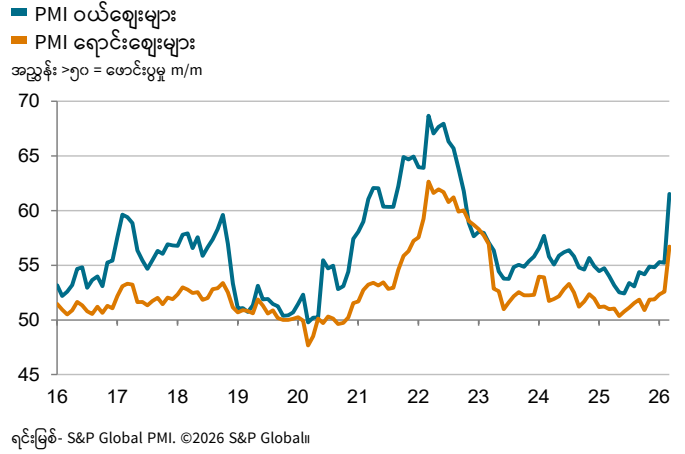
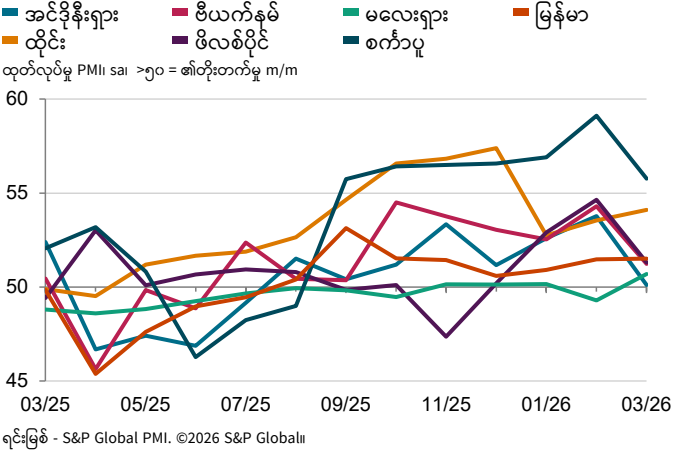
အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"အရှေ့အလယ်ပိုင်း စစ်ပွဲရဲ့ ကနဦးအမှတ်လက္ခဏာတွေကို အာဆီယံ စီးပွားရေးကဏ္ဍတွေမှာ တွေ့မြင်ခဲ့ရတာပဲလို့ မတ်လရဲ့ PMI ဒေတာက ပြသခဲ့ပါတယ်။ ဝယ်လိုအား၊ ထုတ်လုပ်မှုအပြင် ယုံကြည်စိတ်ချမှု အပေါ်မှာတောင် သက်ရောက်မှုတွေကို ခံစားခဲ့ရပါတယ်။ အမြင်သာဆုံး အချက်တစ်ချက်ကတော့ ဈေးနှုန်းဖိအားတွေအပေါ်မှာ မှတ်သားလောက်ဖွယ် ပြင်းထန်မှုတစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။"

"ခြေရာခံထားတဲ့ အာဆီယံ စီးပွားရေးကဏ္ဍ ခုနစ်ခုထက် လေးခုမှာ သူတို့ရဲ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွေမှာ နှေးကွေးသွားမှု တစ်ခုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး အဲဒီအထဲမှာ တိုးပွားမှုအပိုင်းထဲကို ရောက်ရုံလေးသာဖြစ်တဲ့ အင်ဒိုနီးရှားလည်း ပါဝင်ခဲ့ပါတယ်။ ရလဒ်အနေနဲ့ အလုံးစုံ တိုးပွားမှုက ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးအထိ ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး ဖေဖော်ဝါရီလရဲ့ စံချိန်တင် တိုးတက်မှုရခြင်းကနေ ပြောင်းလဲသွားတာ ဖြစ်ပါတယ်။"

"ဒေသတွေရဲ့ ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်က ဆက်ပြီးတော့ မရေမရာဖြစ်နေပြီး အရှေ့အလယ်ပိုင်း စစ်ပွဲရဲ့ ပြင်းထန်မှုနဲ့ ကြာမြင့်ချိန်တို့က လွှမ်းမိုးမှုရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါပေမယ့်လည်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတွေက လာမယ့် ၁၂ လအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် အပြုသဘောဆောင်တဲ့ ခန့်မှန်းချက်တွေကို အများအပြား ဆက်လက်ထားရှိကြပါတယ်။"

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®



ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
ဖုန်း - + 44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန် မလိုလားပါက press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒုစိုက်ရေး၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်း ၂,၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များ၏ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ဖိစီးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ကြေညာချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထို နိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး၏ ၉၈% အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ကြေညာချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပိုင်းတွင် ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်း ကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ကြေညာချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသည့် ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ကြေညာချက် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ကြေညာချက် လျှော့နည်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်တွင် အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းများကို စဉ်းစားချိန်ဆလျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် စဉ်းစားချိန်ဆမှုများကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများဖြင့် တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်တင်မှုစုစုပေါင်းမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည် - အော်ဒါ သစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။

*ရင်းမြစ် - World Bank World Development Indicators.

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်းရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီများအတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်သည့် လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က သီးခြားစီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနခွဲဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူပေးဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်၍ စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမူအပ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ဝင်များနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ (ပေါ်မူတည်) သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း ဆုံးရှုံးမှုများနှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ်နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတလျှောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့ကို လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီးအဖွဲ့အစည်း အများအပြားကို ကျွန်ုပ်တို့ကို ရှာဖွေချွေးကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စိမ်းမေ့ဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

PMI by S&P Global

ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော် အပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုမို လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi တွင် ဝင်ကြည့်ပါ။