

# PMI® Serviços S&P Global para o Brasil

## A recuperação na demanda sustenta um crescimento mais forte da atividade de serviços e novos negócios

### Fevereiro 2026

Segunda maior recuperação na atividade de serviços desde novembro de 2024

Novos pedidos aumentam significativamente em fevereiro

A inflação dos custos de insumos recua para o menor nível em dois anos

As condições dos negócios em todo o setor de serviços do Brasil melhoraram bastante em fevereiro, à medida que a recuperação na demanda impulsionou o crescimento de novos pedidos e atividades. A criação de empregos foi retomada, após uma queda em janeiro, e as previsões da atividade de serviços foram revisadas para cima.

De forma encorajadora, as empresas observaram o menor aumento nas despesas operacionais em dois anos. Dito isso, os preços cobrados na atividade de serviços foram os mais elevados em três meses.

O Índice PMI® de atividade de negócios do setor de serviços do Brasil da S&P Global — que é baseado em uma única pergunta sobre como o nível de atividade de negócios se compara à situação do mês anterior — subiu dos 51,3 no início do ano para 53,1 em fevereiro.

A análise mais recente indicou a segunda taxa de expansão mais rápida desde novembro de 2024, atrás apenas de dezembro passado, e prolongou a atual sequência de crescimento para quatro meses consecutivos. Condições de demanda mais favoráveis foram identificadas pelos participantes da pesquisa como o principal aspecto por trás do crescimento da atividade de serviços.

As empresas brasileiras de serviços observaram uma quarta expansão mensal consecutiva nos volumes de novos pedidos no meio do primeiro trimestre. Com exceção de dezembro passado, o ritmo de aumento foi o mais pronunciado em 11 meses.

As empresas garantiram trabalho adicional, apesar de terem aumentado os preços de venda na maior extensão em três meses. Os aumentos de fevereiro foram atribuídos à transferência de aumentos substanciais nas despesas operacionais para os clientes.

De fato, os custos de insumos aumentaram acentuadamente em fevereiro. Embora a taxa de inflação tenha recuado para o menor nível em dois anos, ela permaneceu acima da observada para os preços cobrados na atividade de serviços. Dito isso, a diferença entre as duas medidas de preços foi a menor desde o início de 2024.

Além de maiores gastos com mão de obra e impostos, os provedores de serviços observaram preços mais altos para materiais como produtos químicos, itens de construção, alimentos, componentes elétricos, energia, produtos de papel e pneus.

O emprego no setor de serviços no Brasil aumentou em fevereiro, após cair pela primeira vez em cinco meses no início do ano. A taxa de criação de empregos foi pequena, embora tenha sido a segunda melhor desde abril do ano passado (atrás apenas de dezembro de 2025). Evidências subjetivas sugeriram que trabalhadores em



Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global.

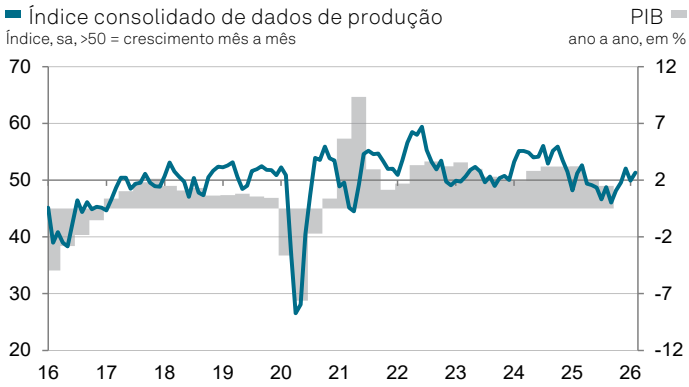
### Comentário

Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

"Uma melhora na demanda por serviços brasileiros melhorou o humor das empresas, que aumentaram a atividade de serviços em maior escala e retomaram as contratações em fevereiro. Elas também ficaram um pouco mais confiantes nas perspectivas para a atividade.

Embora as empresas de serviços tenham relatado uma notável redução nas pressões sobre os custos, os consumidores continuaram enfrentando preços mais altos, pois as empresas permaneceram no processo de recuperação dos aumentos elevados nas despesas acumuladas ao longo do ano passado.

Embora a economia de serviços tenha dado um impulso vital à atividade do setor privado em fevereiro, ela também foi a principal fonte de pressões inflacionárias. A recuperação após a queda de janeiro é encorajadora, mas apenas aponta para um primeiro trimestre que pode ser um pouco sem brilho."



Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global.

período integral foram recrutados para apoiar as operações.

Olhando para os próximos 12 meses, os provedores de serviços mostraram-se confiantes em um aumento na atividade de serviços em relação aos níveis atuais. O otimismo foi sustentado pela crença de que a publicidade, as mudanças na legislação, os investimentos, as novas ofertas e a Copa do Mundo da FIFA sustentariam o crescimento. O nível geral de otimismo aumentou em relação à baixa de seis meses registrada em janeiro, mas permaneceu abaixo da média de longo prazo.

Dados granulares mostraram que os setores de Finanças e seguros e Imóveis e serviços comerciais se destacaram na economia de serviços, compartilhando o primeiro lugar do ranking na atividade de serviços. Além disso, esses dois segmentos registraram os aumentos mais lentos nos custos de insumos e nos preços cobrados na atividade de serviços.

## PMI® Consolidado S&P Global para o Brasil

A atividade econômica agregada brasileira aumentou em fevereiro, em meio a uma sólida recuperação na atividade de serviços.

Após sinalizar uma ampla estagnação na atividade do setor privado no início do ano, o Índice consolidado PMI® de atividade econômica do Brasil da S&P Global subiu de 49,9 para 51,3, indicando a retomada do crescimento.

Os serviços foram os únicos responsáveis por esse desenvolvimento positivo, pois a produção industrial apresentou uma queda acentuada no mês.

O fortalecimento da demanda por serviços brasileiros mais do que compensou a redução nas vendas entre os produtores de bens, traduzindo-se em um novo aumento nos novos pedidos do setor privado.

Os dados de fevereiro mostraram um crescimento generalizado dos empregos entre as empresas do setor industrial e suas contrapartes do setor de serviços. O aumento mais rápido ocorreu entre as últimas. Subsequentemente, o emprego no setor privado aumentou após cair em janeiro.

As pressões sobre os custos no nível consolidado recuaram para o segundo nível mais fraco em dois anos (à frente de dezembro de 2025), enquanto os preços cobrados pela prestação de bens e serviços aumentaram na taxa mais forte desde julho passado.

## Contato

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Diego Bucio  
Gerente de Comunicação para a América Latina  
S&P Global Market Intelligence  
T +52 55 5081 4543  
[diego.bucio@spglobal.com](mailto:diego.bucio@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

## Metodologia

O PMI® Serviços da S&P Global para o Brasil é compilado pela S&P Global a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços.

Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI da S&P Global

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.