

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၂ ဇူလိုင် ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (UTC ၀၃:၀၀) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်း ကြီးထွားမှု အရှိန် ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာနေခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

- အာဆီယံ PMI သည် မေလမှ နိမ့်ဆင်းသွားသော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များမှာ ပိုမိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် တက်လာခြင်း
- ဝန်ထမ်း ပမာဏများ အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာနေခြင်း

ဒေတာကို ဇွန် ၁၃-၂၄ ရက်နေ့များတွင် စုစည်းခဲ့သည်

နောက်ဆုံး PMI ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဇွန်လတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်းကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။ ယခင် စစ်တမ်းကာလနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှု ပိုမိုမြန်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အလုပ်နေရာများထဲက အခက်အခဲ အသစ်များကိုပါ အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း PMI ကို ဇွန်လတွင် ၅၂.၀ မှာ မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ရာ မေလ၏ ၅၂.၃ မှ မသိမသာမျှသာ ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ တစ်ရပ်လုံး အခိုင်အမာ တိုးတက်လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ သို့သော်လည်း တိုးတက်မှုမှာ နှစ်လဆက်တိုက် အားပျော့လာခဲ့ပြီး တိုးလာကြာ တိုးထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခဲ့သည့် အစဉ်ထဲက ဒုတိယ အားပျော့ဆုံး ဖြစ်သည်။

အာဆီယံထဲ ပါဝင်သည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ခြောက်နိုင်ငံက ဇွန်လတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခြင်းကို အချက်ပြခဲ့ကြပြီး စင်ကာပူနိုင်ငံသည် ခုနစ်လ ဆက်တိုက် ထိပ်ဆုံးအဆင့်တွင် ရှိနေပါသည်။ ထို့အပြင် (၅၉.၃) မှာ ရှိလာသည့် တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ထင်ရှားခဲ့ပြီး စစ်တမ်းတွင်း စံချိန်တင် အမြင့်ဆုံး နေရာ အသစ်ဆီ မြင့်တက်သွားသည်။

ဗီယက်နမ် နိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍပါ အခြေအနေ တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း အရှိန်မှာ အားပျော့ခဲ့သည်။ ဇွန်လတွင် ၅၄.၀ တွင် ရှိနေသည့် အဓိကအကျဆုံး PMI မှာ ဗီယက်နမ်၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှထက် ပိုမြန်ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်၏ အခြေအနေသည်လည်း အလားတူ ဖြစ်ပါသည်။ တိုးတက်မှု အရှိန်အဟုန် ဒသမကန်းမျှ ကျသွားခဲ့သော်လည်း နောက်ဆုံး ဦးမော့ (၅၃.၈)မှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး တတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်သည့်အပြင် ငါးလဆက်တိုက် တိုးတက်လာမှုကို ထောက်ပြနေပါသည်။

အခြားနိုင်ငံများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ထိုင်း (၅၀.၇)၊ မလေးရှား (၅၀.၄) နှင့် အင်ဒိုနီးရှား (၅၀.၂) နိုင်ငံတို့ရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကို မြင်ရနိုင်ပါသည်။ မလေးရှား ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတွင် တိုးတက်မှု အရှိန်ရလာခဲ့သော်လည်း ထိုင်းနှင့် အင်ဒိုနီးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ထုတ်လုပ်မှု အသီးသီးမှာ ခြောက်လ နှင့် ဆယ်လ အတွင်း အနှေးဆုံး ဖြစ်ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ နှစ်လ ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ဇွန်လတွင် မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ၄၈.၂ သို့ လျော့ဆင်းသွားခြင်းဖြင့် မေလနှင့်စာလျှင် ပိုမြန်ဆန်စွာ ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြနေသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး လအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု အသင့်အတင့် တိုးလာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာရေးကို ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ ပိုအားကောင်းလာမှုက ပံ့ပိုးပေးခဲ့ကြောင်း အများစုက ဖော်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်စစ်တမ်းကာလတွင် အနည်းငယ်မျှ တိုးတက်လာခဲ့သည့် နောက်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ပြည်ပမှ ရရှိသည့် လုပ်ငန်း အသစ်များ ကျဆင်းလာမှုကို တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်။

လုပ်ငန်းများ တိုးရလာမှုကလည်း ထည့်ကုန် လက်ကျန်စာရင်းများကို တိုးလာစေခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ ဝယ်ယူမှုများမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစပြီး လစဉ် တိုးလာခဲ့သည်ကို မြင်ခဲ့ကြရသည်။ သို့သော်လည်း တိုးတက်မှု နှုန်းမှာမူ ၉ လကြာ လက်ရှိ တိုးတက်မှု အစဉ်ထဲတွင် အားပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

အခြားတစ်ဘက်မှ ကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများ အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာမှုနှင့် အလုပ်နေရာ ပမာဏများက အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း အပေါ်သို့ ဖိစီးခဲ့ကြပါသည်။ ပါဝင်ဖြေခံသူ အချို့က စရိတ်စကားများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် သို့လျှင်ထားခဲ့သည့် ထည့်ကုန်များ ကုန်ခမ်းရေးဆီ ဦးတည်ခဲ့သည့်အပြင် ဝန်ထမ်းများ ဖြတ်တောက်စရာ ဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း အကြောင်းပြခဲ့ကြပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ကျဆင်းမှုမှာ ဒသမကန်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ယင်းတစ်ချိန်တည်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေများမှာ ဇွန်လတွင် ဆက်လက်ပြီး ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ ယခုဆိုလျှင် ၂၉ လ ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြီဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတွင် အခက်အခဲများ ရှိမြဲရှိနေခဲ့သည်။

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

တိုင်အောင် ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာမှုမှာ မေလနှင့် စာလျှင် အားပျော့လာခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ပျမ်းမျှ စရိတ်စက၏ ဝန်ထုတ်ဝန်ပိုးများမှာ သုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် ကြီးထွားလာခဲ့ပြီး ယခုလိုလျှင် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး လစဉ်လတိုင်းတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကို မြင်တွေ့ခဲ့ရပါသည်။ ထို့အပြင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ယခုလတွင် ပိုမြန်ဆန်လာခဲ့ကာ မှတ်တမ်းထဲက တတိယအမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး ကုမ္ပဏီများက ယင်းအတွက် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ နှင့် စွမ်းအင် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကို အပြစ်ဖို့နေကြသည်။

ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာနေသည်နှင့်အမျှ စက်ရုံ ရောင်းဈေးများပါ မြင့်တက်လာခဲ့ကြရာ လက်ရှိ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု အချိန်ကာလကို လ ၂၀ သို့ ဆွဲဆန်ပေးလိုက်သည်။ တိုးလာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ မေလနှင့်စာလျှင် အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း ပြင်းထန်သည့် နှုန်းဖြစ်ရုံသာမက မှတ်တမ်းထဲက အမြန်ဆုံး တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် အာဆီယံ ဒေသတစ်ဝန်းတွင် ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ ဆက်လက်ပြီး အားကောင်းသည့် အပြုသဘောကို ဆောင်နေပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် လာမည့် ၁၂ လ အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏများ တိုးလာမည်ဟု မျှော်လင့်ကြပါသည်။ ထို့အပြင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်အတန်းမှာ မေလထက် ပိုအားကောင်းလာခဲ့ပါသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍရဲ့ ကြီးထွားလာမှု အရှိန်အဟုန် ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာမှုကို အချက်ပြနေပါတယ်။ ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးချဲ့ကာ အော်ဒါအသစ်များ တိုးရလာခဲ့ကြပေမဲ့ ဇွန်လတွင် ဝန်ထမ်း ဦးရေကို လျှော့ချခဲ့ကြသလို သိုလှောင်ထားခဲ့ကြတဲ့ ကုန်ကြမ်းများနှင့် ကုန်စည်များကို ထုတ်သုံးခဲ့ကြပါတယ်။

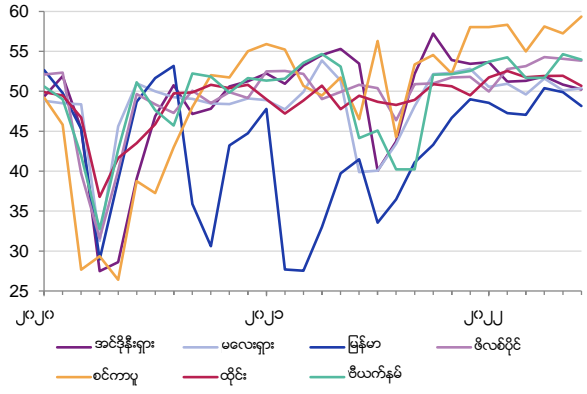
"စောင့်ကြည့် လေ့လာနေတဲ့ ခုနှစ်နိုင်ငံထဲက လေးနိုင်ငံတွင် ဇွန်လမှာ တိုးထုတ်လုပ်မှု နှေးလာခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံကမူ ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်း တင်ဖြစ်ခဲ့ပါတယ်။ မြင့်တက်လာနေတဲ့ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၊ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်မှုနှင့် စွမ်းအင် စရိတ်များ ထိုးတက်သွားမှုတို့က နိုင်ငံတိုင်းအပေါ် သို့ တစ်နည်းနည်းဖြင့် သက်ရောက်မှု ရှိခဲ့ပါတယ်။

"မည်သို့ပင် ဖြစ်စေကာမူ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက မျှော်မှန်းချက်များမှာ အပြုသဘောဆောင်မြဲ ဆောင်နေကာ ပါဝင်ဖြေခွဲသူတို့က လာမည့် ၁၂ လအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမယ်လို့ မျှော်လင့်လျက် ရှိနေကြပါတယ်။"

-ပြီးဆုံး-

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကြားခြင်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
Economist
Telephone: +44-13-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global
Joanna Vickers
Corporate Communications
Telephone: +44-207-260-2234
Email: joanna.vickers@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်*။ မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်လာမှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံရေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံရေလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်*။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးစုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝင် ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2022 S&P Global Ltd. မှပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မှုအပေါ် ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။](#)

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ညွှန်ကြားမှု၊ ပိုင်ဆိုင်မှု၊ မှတ်ပုံတင်မှုများကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုအဖြစ် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်နည်းတည်းဖြင့် အသိအဝင် ပြုစုခြင်းသည် ကန့်သတ်ထားသည့် ခွင့်ပြုချက်ခံ အသုံးပြုမှု မှန်သမျှကို တားမြစ်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာအရင်းအမြစ်များ၊ ဖော်ပြချက်များ၊ ချိန်လှည့်မှုများ၊ သို့မဟုတ် ကြည့်ရှုမှုများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လိုအပ်ချက် တစ်ခုခု အတွက် S&P Global သဘာဝ ယှဉ်ခြင်း၊ တာဝန်ယူမှု၊ သို့မဟုတ် ကာကွယ်မှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်မှုများ သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နားမှုအတွက် ပညာရှိသည့်နည်းနှင့် S&P Global က တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မှတ်ပုံတင်မှု ဖြစ်သည်။ ယင်းသည် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းတည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့် ပြစ်ဒေ (ပေါ်ထွက်မှု) သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ် အများ သို့မဟုတ် ချိန်လှည့်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွက်လာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ ယင်းသည် အခြေအနေအထားတွင် အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး ယှဉ်သည့် နှစ်နားမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်ကန့်သတ်မှု၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ သုံးစွဲမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။

