

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC)

ของวันที่ 2 พฤศจิกายน 2022

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

### การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนมีอัตราที่ช้าลง

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของผลผลิตลดลง

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วง 13 เดือน

ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับสูงนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2016

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-25 ตุลาคม

การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนชะลอตัวลงหลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่สามอย่างแข็งแกร่ง ตามข้อมูลการสำรวจ PMI ของ S&P Global ครั้งล่าสุด

ค่า PMI ทั่วไปอยู่ที่ 51.6 ในเดือนตุลาคม ลดลงจาก 53.5 ในเดือนกันยายน และส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการทั่วทั้งภูมิภาคปรับตัวดีขึ้นในระดับที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันรอบปัจจุบันในเดือนตุลาคม 2021

ประเทศส่วนใหญ่ในอาเซียนรายงานว่าภาคการผลิตของตนปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนตุลาคม ยกเว้นประเทศเมียนมาและมาเลเซีย โดยประเทศสิงคโปร์ยังคงมีผลการดำเนินงานสูงสุดเป็นเดือนที่สิบเอ็ดติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม ค่า PMI ทั่วไปหลังการปรับแก้ทางฤดูกาลลดลงเหลือ 56.0 ในเดือนตุลาคม ทั้งนี้ แม้ว่าโดยรวมแล้วค่าดัชนีจะบ่งชี้ว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง แต่ก็ยังมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคมด้วยเช่นกัน

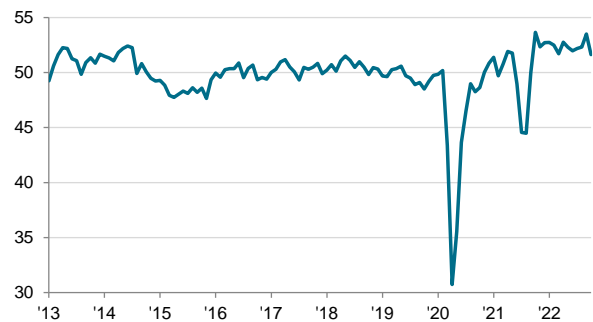
ประเทศฟิลิปปินส์เลื่อนอันดับขึ้นในตารางและรายงานว่ามีการเติบโตเร็วที่สุดเป็นอันดับสองจากทั้งหมดเจ็ดประเทศ โดยแม้ว่าอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น (52.6) จะลดลงเล็กน้อยจากค่าสูงสุดในช่วงสามเดือนในเดือนกันยายน แต่ผู้ผลิตสินค้าก็รายงานว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

การปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดของผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซียชะลอตัวลงในช่วงรอบการสำรวจล่าสุด (51.8) และในทำนองเดียวกัน ผู้ผลิตในประเทศไทยก็รายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นช้าลงกว่าในเดือนกันยายน อันที่จริงแล้ว ระดับการเพิ่มขึ้นนี้มีค่าต่ำที่สุดเป็นอันดับสองในการเติบโตติดต่อกันรอบปัจจุบันซึ่งเริ่มต้นขึ้นในเดือนมกราคม (51.6)

ภาคการผลิตในประเทศเวียดนามมีการเติบโตในระดับต่ำ (50.6) และการเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดมีระดับลดลงจากเดือนกันยายน จนมีอัตราที่ช้าที่สุดในช่วง 13 เดือนที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

#### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังการปรับแก้ทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

ส่วนในประเทศอื่นนั้น ประเทศมาเลเซียและเมียนมามีรายงานว่าปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สองและเจ็ดตามลำดับ ซึ่งผู้ผลิตในประเทศมาเลเซียรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับที่เร็วขึ้นในระหว่างเดือนตุลาคม (48.7) ในขณะที่ค่า PMI ทั่วไปหลังการปรับแก้ทางฤดูกาลของประเทศเมียนมาเพิ่มขึ้นจากค่าต่ำสุดเมื่อไม่นานมานี้ในเดือนกันยายน แต่ก็ยังคงส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับสูงทั่วทุกภาคส่วน (45.7)

ระดับการผลิตของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นในระดับสูงในระหว่างเดือนตุลาคม แม้ว่าจะมีระดับน้อยลงท่ามกลางหลักฐานที่แสดงว่าสถานะอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตครั้งล่าสุดของคำสั่งซื้อใหม่ที่ได้รับมีอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาการขยายตัวติดต่อกัน 13 เดือนรอบปัจจุบัน และโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ในขณะที่การจ้างงานเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่สี่ ซึ่งบ่งชี้ว่าบริษัทมีความตั้งใจที่จะเพิ่มความสามารถในการผลิตเพื่อรับมือกับความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานก็ลดลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกันยายน และส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในทำนองเดียวกัน กิจกรรมการซื้อก็เพิ่มขึ้นในระดับที่ช้าลงจากค่าสูงสุดของการสำรวจที่รายงานในเดือนก่อนหน้า

การซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นช้าลงทำให้ระดับสินค้าคงคลังได้รับผลกระทบ โดยสต็อกวัตถุดิบลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน และส่งผลกระทบต่อค่า PMI ทั่วไป

ภาคการผลิตในอาเซียนมีรายงานว่าระดับงานคงค้างกลับมาลดลงอีกครั้งในเดือนตุลาคม บ่งชี้ว่ามีคำสั่งการผลิตส่วนเกิน

PMI™

by S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ในภาคส่วน ทั้งนี้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการ ลดลงมาสามเดือนในช่วงสี่เดือนล่าสุดที่ทำการสำรวจ

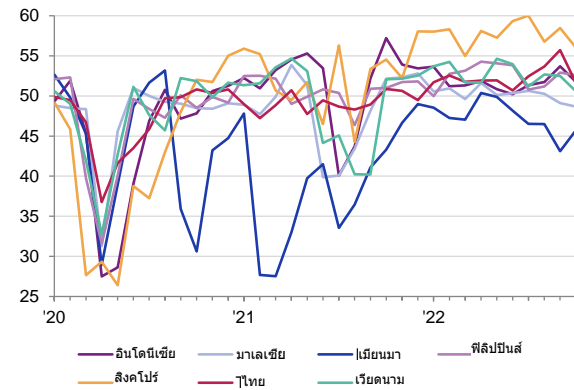
ในขณะเดียวกัน ระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นใน อัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสามเดือน ความล่าช้าในการจัดส่ง สินค้า ความหนาแน่นในท่าเรือ และการขาดแคลนวัตถุดิบต่าง เป็นปัจจัยที่เพิ่มความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

ในด้านราคา ภาระต้นทุนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสำหรับบริษัทผู้ผลิต ทุกรายในภูมิภาคอาเซียน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าราคาวัตถุดิบ ยังคงเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็ว แต่ก็ลดลงเป็นเดือนที่ติดต่อกัน จนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2021 นอกจากนี้ ราคาผลิตรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม แม้ว่าโดยรวมแล้วราคาผลิตรถยนต์จะเพิ่มขึ้นในระดับสูง แต่มีค่าต่ำที่สุดเป็นอันดับสองในช่วงแปดเดือน

แม้ว่าผู้ผลิตในอาเซียนจะรายงานว่ามีอัตราการเติบโตในระดับ ต่ำในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด แต่ความคาดหวังสำหรับ อนาคตกลับเพิ่มขึ้น โดยข้อมูลล่าสุดส่งสัญญาณว่าความ เชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2016 จาก ข้อมูลของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่าความเชื่อมั่นได้รับแรง สนับสนุนจากสถานะอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้น

## PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับ ภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดส่งสัญญาณว่าการเติบโตของภาค การผลิตในอาเซียนมีระดับลดลง สภาวะการประกอบกิจการ ปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาการขยายตัว ติดต่อกัน 13 เดือนรอบปัจจุบัน โดยมีรายงานว่าพบการ ปรับตัวดีขึ้นในระดับที่ช้าลงทั้งสำหรับผลผลิตและคำสั่งซื้อ สินค้าใหม่ ในขณะที่ระดับการผลิตยังคงฟื้นตัว แต่คำสั่งซื้อ ของโรงงานมีการเติบโตในอัตราที่ช้าในระหว่างเดือนตุลาคม

“นอกจากนี้ การชะลอตัวยังคงสะท้อนให้เห็นในการว่าง งานที่อยู่ที่ในระดับต่ำและระดับการซื้อที่เติบโตช้าลง ในขณะที่บริษัทระบุว่าอัตราการเติบโตลดลงจากอัตราการ เติบโตที่เร็วเป็นประวัติการณ์ที่พบในเดือนก่อนหน้า

“อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณว่าความกดดันด้านราคาลดลง อย่างต่อเนื่อง โดยภาระต้นทุนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำ ที่สุดในช่วง 14 เดือน อย่างไรก็ตาม บางส่วนอาจเป็นผลจาก อุปสงค์ที่ปรับตัวลดลง แต่ถึงกระนั้น ผู้ผลิตทั่วทั้งภูมิภาค ยังคงมีความเชื่อมั่น และระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจก็เพิ่มขึ้น อย่างเห็นได้ชัดจนมีค่าสูงนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2016”

- จบ -

# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ติดต่อ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213  
อีเมล: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park  
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128  
อีเมล: [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยยกถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

\*ที่มา: ดัชนีวัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลจัดทำในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความคิดเห็น หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่าสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global