

Indice PMI[®] Flash S&P Global pour la zone euro

Ralentissement de la contraction de la zone euro, les tensions inflationnistes montrant des signes d'apaisement

Juin 2026

Indice PMI Flash composite S&P Global de l'activité globale de la zone euro : 49,5 (48,5 en mai). Plus haut de 3 mois

Indice PMI Flash S&P Global de l'activité du secteur des services de la zone euro : 48,9 (47,7 en mai). Plus haut de 3 mois.

Indice PMI Flash S&P Global de la production de l'industrie manufacturière de la zone euro : 51,2 (51,3 en mai). Plus bas de 5 mois.

Indice PMI Flash S&P Global de l'industrie manufacturière de la zone euro : 51,3 (51,6 en mai). Plus bas de 4 mois.

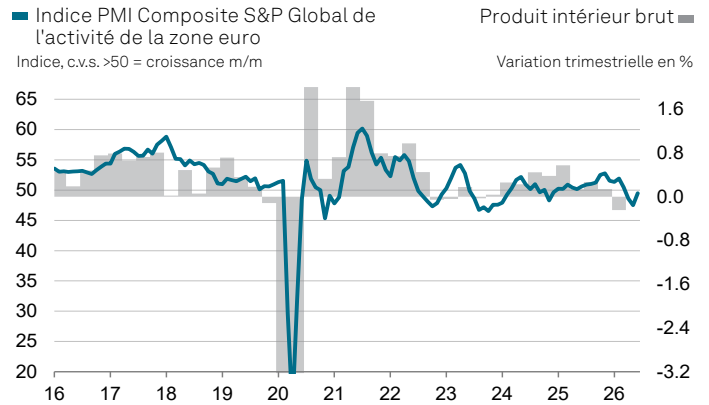
L'estimation avancée des données PMI[®] du mois de juin a mis en évidence une nouvelle baisse de l'activité globale dans le secteur privé de la zone euro sur fond de repli continu des nouvelles affaires et de nouvelle contraction très modérée de l'emploi. Parallèlement, l'inflation a donné des signes de ralentissement : les coûts ont enregistré leur plus faible hausse depuis le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient tandis que les prix facturés ont affiché leur plus faible progression depuis trois mois. Les entreprises manufacturières de la zone euro ont de nouveau signalé un fort allongement des délais de livraison par rapport au mois précédent tandis que le rebond de l'activité achats récemment observé a pris fin en juin.

Il convient de noter que la plupart des réponses utilisées pour le calcul des données flash du mois de juin ont été recueillies avant la signature, le 17 juin, du protocole d'accord sur la cessation des hostilités entre les États-Unis et l'Iran.

Activité et demande

L'indice désaisonnalisé Flash PMI composite S&P Global de l'activité globale de la zone euro, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête, s'est maintenu sous la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif en juin. S'étant toutefois redressé de 48,5 en mai à 49,5 en juin, il indique une baisse peu marquée de l'activité du secteur privé, la plus faible, en outre, de la période de contraction en cours.

Les données sectorielles ont mis en évidence un ralentissement de la contraction dans le secteur des services par rapport au mois de mai tandis que la production a de nouveau légèrement augmenté dans le secteur manufacturier. À l'échelon national, l'activité globale a reculé dans chacune des deux principales économies de la région, mais si la contraction a marqué le pas en France, elle a en revanche affiché son rythme le plus soutenu depuis un an et demi en Allemagne. Dans le reste de la zone euro, l'activité a enregistré une croissance modeste, la plus marquée cependant depuis le début de l'année.



Données recueillies du 11 au 19 juin

Sources : S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Commentaire

Chris Williamson, Chief Business Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« L'économie de la zone euro fait actuellement preuve d'une résilience suffisante pour éviter, de justesse, d'entrer en récession. L'indice PMI Flash du mois de juin n'indique qu'un faible recul de l'activité globale du secteur privé de la zone euro par rapport au mois de mai, cette tendance laissant présager une stabilité du PIB de la zone de la monnaie unique au deuxième trimestre par rapport au premier.

La contraction récemment observée dans le secteur des services montre, en juin, des signes encourageants de ralentissement. Le secteur du tourisme et des loisirs signale notamment un regain de demande après les perturbations initiales liées à la guerre au Moyen-Orient.

Parallèlement, le secteur manufacturier continue de tirer parti de la constitution de stocks de sécurité dans les entreprises, les clients anticipant leurs commandes afin de se prémunir contre d'éventuelles hausses de prix ou problèmes d'approvisionnement en lien avec la guerre au Moyen-Orient. Toutefois, si les perturbations des chaînes d'approvisionnement persistent et ont contribué à alimenter de nouvelles pressions haussières sur les prix, les inquiétudes concernant l'offre et l'évolution des prix semblent commencer à s'apaiser.

Fait encourageant, la baisse des prix de l'énergie se répercute déjà sur les entreprises : les taux d'inflation

Le maintien de la contraction de l'activité a reflété la faiblesse continue de la demande, les nouvelles affaires obtenues par les entreprises du secteur privé de la zone euro ayant en effet reculé pour un quatrième mois consécutif. La baisse observée en juin n'a toutefois été que modérée, et a affiché son rythme le plus faible depuis mars dernier. À l'échelon sectoriel, les données de l'enquête ont indiqué qu'un retour à la hausse de la demande dans le secteur manufacturier, marqué par une augmentation seulement marginale des nouvelles commandes, n'a pas suffi à compenser une nouvelle diminution des nouveaux contrats dans le secteur des services.

des coûts et des prix facturés ont fléchi en juin, tendance suggérant que les prix pourraient maintenant avoir atteint leur plafond. »

Prix

Les tensions inflationnistes ont, selon l'estimation avancée des dernières données de l'enquête, montré des signes d'atténuation par rapport au mois précédent. Si les coûts ont continué d'augmenter à un rythme soutenu, le taux d'inflation a toutefois fléchi à son plus bas niveau depuis février dernier, soit avant le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient. La hausse des prix payés a ralenti tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services, demeurant toutefois, par comparaison, plus marquée chez les fabricants. Au niveau national, l'inflation des coûts a marqué le pas de manière généralisée, soit en Allemagne, en France, ainsi que dans le reste de la zone euro.

De même, les prix facturés ont augmenté à un rythme moins soutenu qu'en mai, le ralentissement n'ayant toutefois pas été aussi marqué que celui observé pour la hausse des prix payés. En outre, l'inflation des prix de vente des fabricants a été plus élevée que celle des tarifs des prestataires de services.

Stocks et chaînes d'approvisionnement

Les entreprises manufacturières ont de nouveau signalé des retards d'approvisionnement en cette fin de deuxième trimestre. Toutefois, si les délais de livraison d'intrants se sont nettement allongés par rapport à mai, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est replié à son plus bas niveau depuis mars dernier.

L'activité achats des fabricants s'est en outre stabilisée en juin, le volume des achats étant en effet demeuré quasiment stable après trois mois consécutifs d'expansion lors desquels la guerre au Moyen-Orient a poussé les entreprises à vouloir sécuriser leurs achats dans un contexte de fortes perturbations des approvisionnements et de hausse des prix. Les stocks d'achats et les stocks de produits finis ont également diminué.

Emploi

L'emploi s'est rapproché de la stabilisation en juin dans le secteur privé de la zone euro, les effectifs n'ayant enregistré qu'une baisse marginale, la plus faible en outre depuis février dernier. Les entreprises de la zone de la monnaie unique n'ont toutefois pas signalé de création de postes depuis maintenant six mois, le retour à la hausse des effectifs dans le secteur des services ayant été trop marginal pour compenser la baisse continue observée dans le secteur manufacturier.

L'emploi s'est de nouveau contracté à un rythme soutenu en Allemagne, le taux de suppression de postes étant demeuré stable par rapport au mois de mai. En France, les effectifs sont restés quasiment stables tandis qu'ils ont légèrement progressé dans le reste de la zone euro.

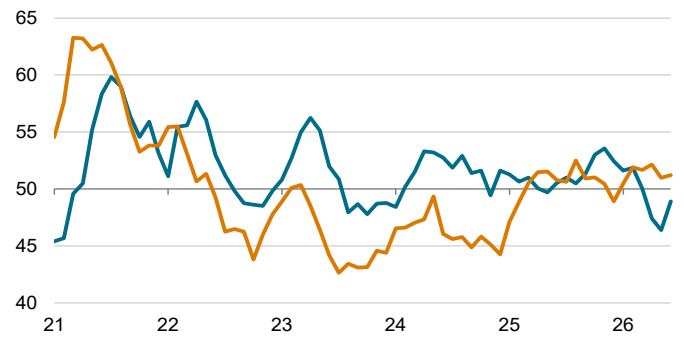
Perspectives

Après un repli à leur plus bas niveau depuis trente et un mois

en avril, les perspectives d'activité se sont redressées pour un deuxième mois consécutif en juin. Toutefois, si les entreprises du secteur privé de la zone euro continuent, en moyenne, d'anticiper une croissance de leur activité dans les douze prochains mois, le degré de confiance est demeuré relativement faible.

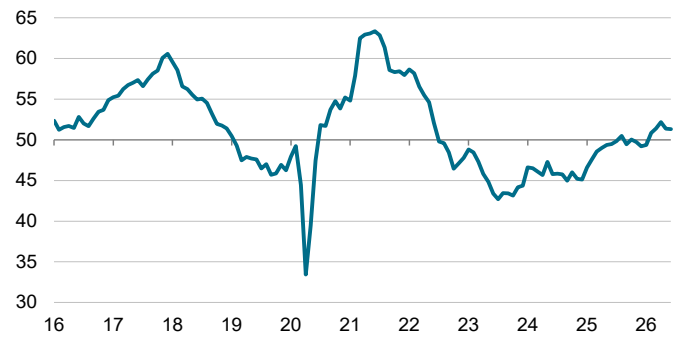
Tandis que l'optimisme s'est renforcé dans les deux secteurs couverts par l'enquête par rapport au mois de mai, les données sectorielles ont mis en évidence des tendances moins homogènes. De fait, un renforcement de la confiance en France et dans le reste de la zone euro a permis de compenser le recul de l'optimisme observé en Allemagne.

■ Indice PMI de l'activité commerciale du secteur des services de la zone euro
 ■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier de la zone euro
 Indice, cvs >50 = croissance m/m



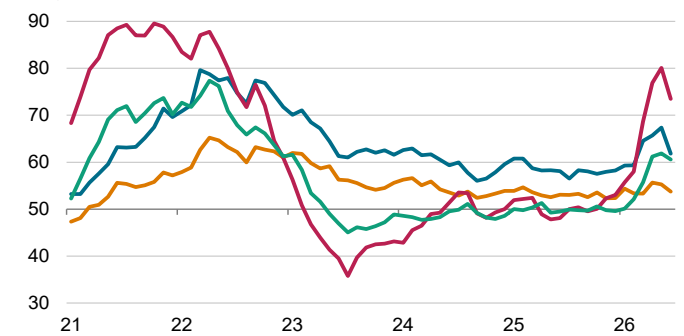
Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Indice PMI S&P Global pour l'industrie manufacturière pour la zone euro
 Indice, cvs >50 = amélioration m/m



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

■ Indice PMI des prix payés du secteur des services
 ■ Indice PMI des prix facturés du secteur des services
 ■ Indice PMI des prix des achats du secteur manufacturier
 ■ Indice PMI des prix de vente du secteur manufacturier
 Indice, cvs >50 = inflation m/m



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contact

Chris Williamson
Chief Business Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-779-5555-061
chris.williamson@spglobal.com

Andrew Harker
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1491-461-016
andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer ici.

Méthodologie

Les résultats finaux de juin seront publiés le 1er juillet pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juillet pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'indice S&P Global PMI® Flash composite pour la zone euro est produit par S&P Global. Il est établi à partir de données recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de la zone euro. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. Les panels de répondants sont stratifiés selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de leur contribution au PIB de chaque pays. Le secteur des services comprend les sous-secteurs suivants : services aux consommateurs (hors commerce de détail), transport, information, communication, finance, assurance, immobilier et services aux entreprises.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent.

L'enquête relative à l'industrie manufacturière suit l'évolution des variables suivantes : production, nouvelles commandes, nouvelles commandes à l'export, volume du travail en cours, stocks de produits finis, emploi, volume des achats, délais de livraison des fournisseurs, stocks d'achats, prix des achats, prix de vente, perspectives d'activité.

L'enquête relative au secteur des services suit l'évolution des variables suivantes : activité commerciale, nouvelles affaires, nouvelles affaires à l'export, travail en cours, emploi, prix payés, prix facturés, perspectives d'activité.

Dans chacun des pays et secteurs couverts par l'enquête, nous calculons, pour chaque variable étudiée, un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

Les indices relatifs à l'industrie manufacturière et au secteur des services de la zone euro sont des moyennes pondérées des indices nationaux. Les données sont pondérées en fonction de la contribution de chaque pays à la valeur ajoutée annuelle du secteur concerné (définie par Eurostat).

Les indices composites relatifs à la zone euro sont établis à partir de données sur l'industrie manufacturière et le secteur des services de la zone euro comparables, pondérées en fonction de la valeur ajoutée annuelle de chaque secteur (définie par Eurostat).

L'indice composite de l'activité globale, indice titre de l'enquête, est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière, lui-même une moyenne pondérée de cinq sous-indices manufacturiers (dont l'indice sur la production manufacturière).

L'Indice des Acheteurs PMI (Purchasing Managers' Index™) est l'indice titre de l'enquête sur le secteur manufacturier. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : nouvelles commandes (30 %), production (25 %), emploi (20 %), délais de livraison des fournisseurs (15 %), stocks d'achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête sur le secteur des services, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente

à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'indice PMI final. Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final, calculées depuis que ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes :

Indice composite de l'activité globale = 0,0 (différence moyenne absolue 0,3)

Indice PMI de l'activité du secteur des services = -0,1 (différence moyenne absolue 0,3)

Indice PMI pour l'industrie manufacturière = 0,0 (différence moyenne absolue 0,2)

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés.

Pour obtenir de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion de processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

www.spglobal.com

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.