

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC), 3 de febrero de 2023

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

La economía de la zona euro crece por primera vez desde junio de 2022

Resultados clave:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 50.3 (49.3 en diciembre), registrando su máxima de siete meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 50.8 (49.8 en diciembre), señalando su máxima de seis meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero

Tras seis meses consecutivos de contracción, la economía de la zona euro registró una expansión marginal a principios de 2023. El aumento de los niveles de actividad comercial estuvo acompañado de un crecimiento más fuerte del empleo, a medida que el mercado laboral de la región continuó mostrando un nivel notable de resiliencia, así como un fortalecimiento de la confianza empresarial. Aunque los nuevos pedidos cayeron, en concordancia con la tendencia desde el verano de 2022, la tasa de declive fue la más lenta de este período. Los pedidos por completar también disminuyeron, particularmente en el sector manufacturero.

La inflación de los costes de los insumos continuó su tendencia a la baja, alcanzando su mínima de veintiún meses, aunque los precios cobrados aumentaron a un ritmo ligeramente más rápido en enero.

El Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global ajustado estacionalmente entró en territorio de expansión en enero por primera vez desde junio de 2022. Al situarse en 50.3, el índice aumentó por tercer mes consecutivo, y se incrementó frente a la lectura de 49.3 registrada en diciembre. En general, el índice señaló un ritmo marginal de crecimiento de la actividad empresarial total del sector privado de la zona euro.

Los datos a nivel sectorial muestran que el renovado repunte fue impulsado exclusivamente por las empresas de servicios. Los volúmenes de producción industrial continuaron cayendo en enero, aunque el ritmo de contracción fue el más lento desde junio de 2022. Por otro lado, la actividad del sector servicios aumentó por primera vez desde el verano pasado.

Los resultados de la última encuesta también sugieren tentativamente que la economía alcanzó su punto más bajo en octubre del año pasado, ya que el índice de

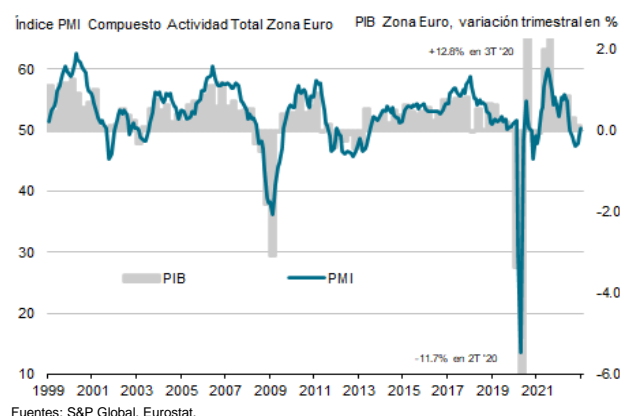
producción del sector manufacturero y el índice de actividad comercial del sector servicios han aumentado sostenidamente desde entonces.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI Compuesto de Actividad Total: enero

Irlanda	52.0	máxima en 3 meses
España	51.6	máxima en 6 meses
Italia	51.2	máxima en 7 meses
Alemania	49.9 (flash 49.7)	máxima en 7 meses
Francia	49.1 (flash: 49.0)	mismo nivel

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



De los países con datos del índice PMI compuesto disponibles (que en su conjunto representan alrededor del 78% de la actividad total del sector privado de la zona euro), Irlanda registró el mejor resultado en enero, ya que la actividad total creció modestamente. España e Italia también experimentaron repuntes de la actividad total en el último período de la encuesta, mientras que la economía de Alemania se estabilizó en general. Mientras tanto, el sector privado francés continuó contrayéndose, aunque solo marginalmente.

A juzgar por los últimos datos de la encuesta, el crecimiento económico de la zona euro se vio restringido debido a la continua debilidad de la demanda, ya que los nuevos pedidos en total cayeron por séptimo mes consecutivo. No obstante, los nuevos pedidos recibidos disminuyeron solo modestamente y al ritmo más débil observado en la secuencia previamente mencionada. De

PMI®

by **S&P Global**

Comunicado de prensa

hecho, la demanda de servicios de la zona euro se estabilizó en enero, poniendo fin a un periodo de declive de seis meses. Como resultado, una fuerte caída de los nuevos pedidos recibidos por el sector manufacturero fue el principal lastre. Las empresas del sector privado de la zona euro también señalaron condiciones desafiantes en el mercado de exportación*, ya que los nuevos pedidos del extranjero disminuyeron. No obstante, el ritmo de contracción fue el más lento desde junio de 2022.

Aunque la actividad empresarial aumentó, los nuevos pedidos recibidos cayeron de nuevo, por lo que las empresas lograron poner al día sus carteras de pedidos en enero. Los pedidos por completar cayeron por séptimo mes consecutivo, y en particular, se observó otra disminución pronunciada en el sector industrial.

No obstante, a pesar de la evidencia que sugiere que los niveles de capacidad son suficientes para hacer frente a la demanda existente, los niveles de empleo del sector privado de la zona euro aumentaron en enero. La tasa de creación de empleo incluso aumentó ligeramente hasta su máxima de tres meses y se mantuvo por encima de su promedio histórico. La actividad de contratación mejoró en los dos sectores estudiados al principio del año.

Mientras tanto, los datos de la encuesta de enero mostraron que la inflación de los precios pagados volvió a disminuir, hasta su nivel más débil desde abril de 2021. La relajación de las presiones de los costes fue marcada en el sector manufacturero, y su correspondiente índice de precios pagados cayó por debajo de su nivel de tendencia a largo plazo en enero. La inflación de los costes de los insumos en las empresas del sector servicios se ha mantenido mucho más tenaz y, a pesar de que también disminuyó en enero, se mantuvo más fuerte que cualquier otra observada antes de noviembre de 2021, en medio de informes de fuertes presiones salariales. Mientras tanto, se observó un leve repunte en la inflación de los precios cobrados en enero.

De cara al futuro, las empresas de la zona euro se mostraron más optimistas en cuanto a las perspectivas para los próximos doce meses. El nivel de sentimiento positivo mejoró hasta su máxima de nueve meses. No obstante, este nivel es todavía mucho más bajo que el registrado en febrero de 2022, antes de la invasión de Rusia a Ucrania.

**incluye el comercio dentro de la zona euro*

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global señaló un retorno al crecimiento en enero, aumentando a 50.8 de 49.8 registrado en diciembre. En general, este incremento reveló la primera lectura que se sitúa por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa la expansión de la contracción, por primera vez desde julio de 2022. No obstante, el alza de la actividad comercial fue marginal.

El incremento de la actividad en general se vio apoyado principalmente por los esfuerzos de las empresas para poner al día sus trabajos atrasados, que disminuyeron por tercer mes consecutivo. No obstante, los datos de la encuesta de enero también mostraron una estabilización generalizada de los volúmenes de nuevos pedidos, poniendo fin a una secuencia de declive de seis meses.

Las mejoras en la capacidad también fueron subrayadas por el continuo crecimiento del empleo. El empleo en el sector servicios aumentó en enero, extendiendo la secuencia actual de creación de empleo a dos años. El aumento en el número de trabajadores fue moderado y el más rápido desde octubre del año pasado.

También hubo una mejora en las perspectivas de crecimiento, y la confianza se ha fortalecido hasta su máxima de ocho meses.

Con respecto a los precios, la inflación de los costes de los insumos se redujo hasta su mínima de trece meses, pero en general fue históricamente fuerte. A pesar de una relajación en las presiones de los costes, los precios de venta aumentaron con mayor intensidad que en diciembre.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“La reanudación del crecimiento de la actividad total empresarial, aunque marginal, es una buena noticia y sugiere que la zona euro podría escapar de una recesión. Debido a las presiones de los precios notablemente a la baja en los últimos meses, las decrecientes restricciones de suministro y el alivio de la preocupación del mercado energético a corto plazo generado por los subsidios, la disminución de los precios y un invierno templado, la confianza empresarial también ha mejorado, aumentando la esperanza de que la recuperación cobrará fuerza en los próximos meses.

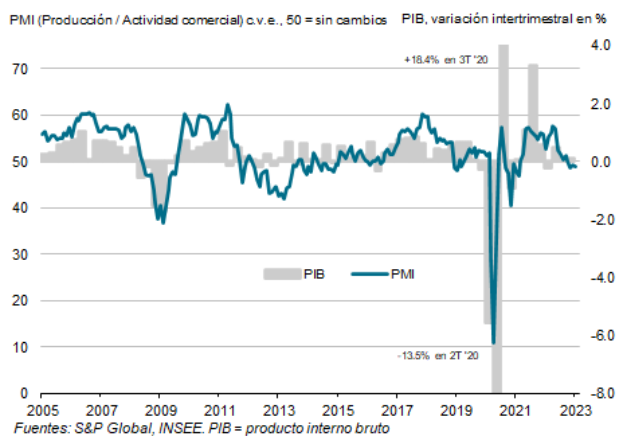
No obstante, sigue siendo demasiado pronto para ignorar por completo los riesgos de recesión. En particular, el impacto de la subida de los tipos de interés en el crecimiento económico aún no se ha experimentado por completo, y muchas empresas dependen de los pedidos pendientes, acumulados durante la pandemia, para sostener el crecimiento. El aumento de la demanda debe acelerarse para impulsar un repunte más sólido y, en ese sentido, es preocupante observar que los nuevos pedidos siguieron cayendo en enero.

Por lo tanto, queda por ver si la zona euro puede aprovechar la expansión marginal observada en enero o si podríamos ver una repetición de lo acontecido en 2012, cuando el alentador regreso al crecimiento al comienzo del año fue frágil y dio paso a una nueva desaceleración”.

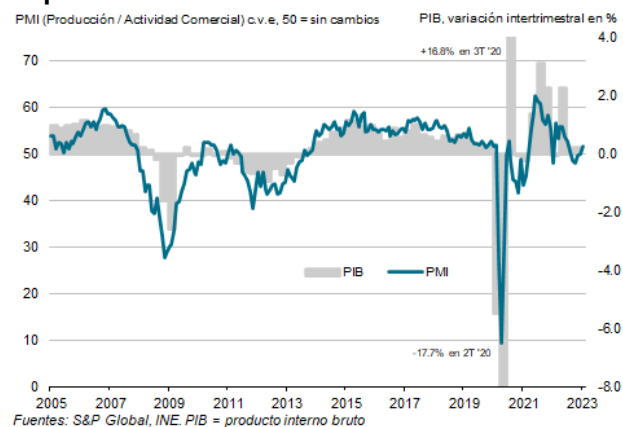
-Fin-

Comunicado de prensa

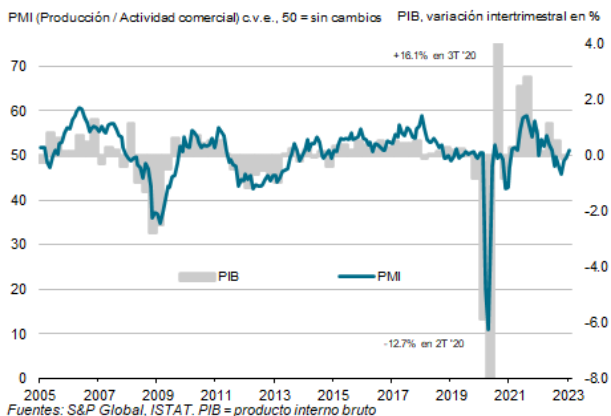
Francia



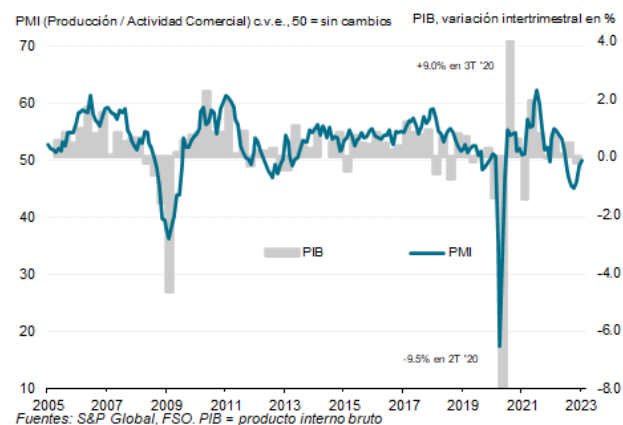
España



Italia



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44 (0) 7967 447030
Email: sabrina.mayeen@spglobal.com

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de enero se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de enero se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha una granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.