

# S&P Global PMI<sup>®</sup> France - Secteur de la construction

## Plus forte baisse des nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises depuis mai 2020

### Avril 2026

L'inflation des coûts a atteint son plus haut niveau depuis presque trois ans et demi

Le nombre de nouveaux contrats a enregistré son plus fort recul depuis mai 2020

Le pessimisme des entreprises s'est renforcé en avril

La forte contraction du secteur français de la construction s'est poursuivie en début de deuxième trimestre 2026, les niveaux d'activité ayant de nouveau nettement reculé tandis que les nouveaux contrats ont affiché leur plus forte baisse depuis le début de la pandémie de Covid-19 en 2020. Les coûts des entreprises ont en outre fortement augmenté, la guerre au Moyen-Orient ayant entraîné une accélération marquée de l'inflation des prix des achats.

L'indice PMI<sup>®</sup> S&P Global de l'activité globale du secteur de la construction français (qui permet de mesurer les variations mensuelles des niveaux d'activité du secteur du BTP) met en évidence une nouvelle contraction de l'activité en début de deuxième trimestre 2026. À 38,1 en avril, il s'est maintenu très en dessous de la barre du 50,0 du sans changement (une valeur inférieure à 50,0 indiquant une baisse de l'activité), s'étant en outre replié depuis mars (38,4) et signalant ainsi une accélération de la contraction.

L'activité a diminué dans l'ensemble du secteur de la construction en avril. Ce sont les constructions de locaux à usage commercial et industriel qui ont enregistré le plus fort recul, suivi de près par le génie civil, les taux de contraction s'étant en outre redressés par rapport à mars dans ces deux sous-secteurs. La contraction a, en revanche, ralenti dans le sous-secteur des constructions résidentielles, le taux de repli demeurant toutefois élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

La faiblesse de la conjoncture du secteur se reflète dans la diminution des nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises, lesquels ont enregistré leur plus fort recul depuis mai 2020. Selon les entreprises interrogées, l'incertitude internationale, les élections en France et la flambée des prix ont pesé sur la demande en début de deuxième trimestre.

Les entreprises de BTP françaises ont réduit leurs achats de matériaux de construction en avril, la baisse de l'activité achats s'étant en outre accélérée par rapport à mars. Le volume d'achats d'intrants a ainsi affiché son plus fort recul depuis six mois.

Malgré la baisse de la demande d'intrants, les délais de

Indice PMI S&P Global de l'activité globale du secteur de la construction  
Indice, cvs >50 = croissance m/m



Données recueillies du 9 au 30 avril 2026.

Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

"Rien ne permet d'entrevoir la fin ou le ralentissement de la contraction prolongée du secteur de la construction français en ce début de deuxième trimestre 2026. L'indice des nouveaux contrats a, en effet, chuté à son plus faible niveau depuis le début de la pandémie de Covid-19, reflétant la faiblesse prononcée de la demande de travaux de construction. La forte baisse des niveaux d'activité dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête témoigne de l'atonie des investissements dans les infrastructures.

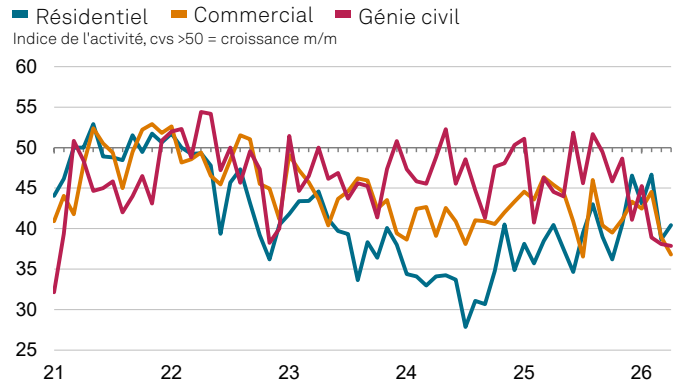
Parallèlement, l'inflation générée par la guerre au Moyen-Orient s'est répercutée sur les prix des matériaux de construction qui ont flambé en avril, exerçant ainsi des pressions supplémentaires sur un pan de l'économie déjà très fragilisé. Compte tenu des dernières données de l'enquête, il paraît difficile d'envisager un renversement de tendance dans les mois à venir."

livraison des fournisseurs se sont allongés en avril, ayant même affiché leur plus forte hausse depuis trois ans.

La guerre au Moyen-Orient a accentué les pressions inflationnistes en avril, entraînant une flambée des prix des matériaux de construction. Les entreprises interrogées ont signalé une hausse des cours de l'énergie, du pétrole et des produits pétroliers au cours du mois. Le taux d'inflation des prix des achats a enregistré sa plus forte hausse mensuelle depuis le début de l'enquête (l'indice correspondant s'étant redressé de presque quinze points par rapport à mars), et a ainsi atteint son plus haut niveau depuis novembre 2022.

Parallèlement, l'emploi a reculé en avril, tendance prolongeant ainsi la période de repli des effectifs amorcée il y a deux ans. Le taux de suppression de postes s'est en outre redressé par rapport à mars et a affiché son plus haut niveau depuis cinq mois.

Les données de l'enquête mettent en évidence un nouveau renforcement du pessimisme dans le secteur du BTP français, les perspectives d'activité s'étant repliées à leur plus bas niveau depuis le début de l'année. Plus d'un tiers des répondants (34 %) anticipent une baisse de leur activité au cours des douze prochains mois, contre seulement 10 % d'entre eux qui prévoient une hausse.



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## Contact

Joe Hayes  
Principal Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T : +44-1344-328-099  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T : +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

## Méthodologie

L'Indice PMI® S&P Global pour le secteur de la construction français est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction.

Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en septembre 2000.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité globale est comparable à l'indice de la production du secteur manufacturier et à l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. [www.cna-asso.fr](http://www.cna-asso.fr)

## PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.