

PMI[®] do Standard Bank Moçambique

As condições das empresas estagnam em Janeiro

Principais conclusões

O PMI desce para o nível neutro de 50,0

A produção aumenta de forma ligeira num contexto de aumento mais lento das novas encomendas

As expectativas descem para o valor mais baixo dos últimos 14 meses

No início de 2026, o PMI[®] Moçambique assinalou uma estagnação das condições das empresas no setor privado, causada pelo abrandamento do crescimento das carteiras de encomendas, fazendo com que a atividade total aumentasse apenas ligeiramente. Os prazos de entrega continuaram a diminuir, o que demonstra uma falta de pressão sobre as cadeias de abastecimento. As empresas também mostraram menos confiança quanto às perspetivas, o que contribuiu para um ritmo mais lento de criação de postos de trabalho.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]). Indicadores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas em relação ao mês anterior, ao passo que indicadores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Depois de se terem registado melhorias nas condições das empresas no último trimestre de 2025, em Janeiro o PMI desceu para o valor neutro de 50,0, depois dos 50,9 registados em Dezembro. Tal teve origem, em parte, numa redução sustentada dos prazos de entrega dos fornecedores, o que indica, em termos gerais, a flexibilização das cadeias de abastecimento. O PMI foi também afetado por recuperações menos acentuadas na produção, novos negócios e contratação de pessoal.

Os níveis de produção cresceram pelo sétimo mês consecutivo, mas o ritmo de expansão foi ligeiro e o mais fraco nesta sequência. Embora várias empresas tenham assinalado a receção de pedidos de clientes, o crescimento mais fraco das vendas noutras empresas e alguns relatos de escassez de divisas conduziram ao abrandamento.

As empresas registaram apenas um aumento ligeiro nos volumes de novas encomendas em Janeiro, o mais fraco nos últimos quatro meses. No entanto, o aumento foi suficientemente forte para estimular uma expansão da atividade de aquisição, que se encontra na sua fase mais longa de crescimento desde meados de 2022.

Um dos efeitos do aumento das aquisições foi a pressão sobre os preços. Em Janeiro, as empresas moçambicanas referiram frequentemente que as suas despesas tinham aumentado devido a um aumento dos preços dos fornecedores impulsionado pela procura. Em particular, os custos gerais de aquisição aumentaram a um dos ritmos mais elevados em quase três anos. As empresas foram também afetadas pelos custos com pessoal mais elevados, embora o último aumento tenha sido apenas ligeiro.

PMI do Standard Bank Moçambique

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global PMI.

Os dados foram recolhidos em 12 - 27 de Janeiro de 2026.

Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank Moçambique, comentou:

“O PMI do Standard Bank Moçambique caiu de 50,9 em Dezembro para o nível neutro de 50 (corrigido de sazonalidade) em Janeiro.

“Isto sugere uma pausa temporária na recuperação da economia do sector privado, que tem sido afectada pelas chuvas fortes e inundações que atingiram Moçambique em Janeiro. Resultados do PMI acima do valor de referência de 50 significam um crescimento mensal consecutivo na actividade económica.

“O PMI assinala também uma deterioração das perspetivas empresariais em Janeiro, com o subíndice de expectativas empresariais para o futuro do PMI a atingir o seu nível mais baixo desde Novembro de 2024.

“O recente relançamento em Afungi, Cabo Delgado, do projecto de gás natural liquefeito (GNL) da Área 1 liderado pela TotalEnergies, com a produção de GNL prevista para 2029, pode apoiar a recuperação do crescimento, mas demorará algum tempo até que isso se traduza em maiores contribuições para o fisco e para a oferta de divisas.

“As nossas previsões de inflação do final do ano, de 4,6%, em termos homólogos, em 2026 e de 5,6%, em termos homólogos, em 2027, depois do fecho de 2025 num mínimo recente de 3,2%, em termos homólogos, sugerem que as chuvas fortes e inundações desta estação podem elevar a inflação sobre os produtos alimentares — que representa quase um terço do cabaz de IPC — para dois dígitos, apenas temporariamente, depois do fecho de 2025 em 6,6%, em termos homólogos. À medida que a produção agrícola recupera, a inflação dos produtos alimentares deverá regressar a um dígito.

“Isto é consistente com a nossa perspectiva de que o status quo no mercado de câmbios prevaleça este ano, o que implica a estabilidade do metical face ao dólar norte-americano. Além disso, a procura agregada moderada pode também contribuir para que a inflação se mantenha em apenas um dígito. Afinal, prevemos uma recuperação lenta do crescimento este ano, com o crescimento do PIB a situar-se em 1,1% em termos homólogos, acima das nossas estimativas de 0,7%, em termos homólogos, em 2025.”



Além disso, as empresas moçambicanas continuaram a receber meios de produção de forma atempada. O desempenho dos fornecedores foi acentuadamente melhor, com a taxa de melhoria a atingir o valor recorde dos últimos 23 meses. Isto permitiu que algumas empresas reforçassem os seus inventários.

Pelo oitavo mês consecutivo, as empresas aumentaram os números de mão de obra, embora o ritmo de crescimento tenha abrandado ligeiramente em relação ao valor mais elevado dos últimos 32 meses registado em Dezembro.

Entretanto, os preços de produção fixados pelas empresas do setor privado aumentaram durante o mês de Janeiro. O aumento foi o mais forte registado desde Setembro de 2022, mas ligeiro de modo geral. Nos casos em que foi registado um aumento, as empresas referiram que este se deveu, em grande parte, ao aumento dos custos dos encargos. O setor da construção foi uma exceção, com as empresas deste setor a registarem reduções nos custos dos meios de produção e nos preços cobrados aos clientes.

No que diz respeito à atividade futura, cerca de um terço das empresas inquiridas previu, em Janeiro, crescimento para os próximos 12 meses. Estas reações positivas deveram-se, em muitos casos, ao crescimento previsto da empresa, ao aumento da procura e ao recrutamento de pessoal. No entanto, o grau de otimismo diminuiu em relação a Dezembro e atingiu o nível mais baixo desde Novembro de 2024.

Metodologia

O PMI® do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços. Os dados foram recolhidos pela primeira vez em março de 2015.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@spglobal.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI®) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.

Contacto

Fáusio Mussá
Economista-chefe,
Mozambique Standard Bank
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Inercio Pene
Public Relations & Communication
Standard Bank
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

David Owen
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

Kriti Khurana
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +91 971 101 7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da S&P Global, envie um e-mail para press.mi@spglobal.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre o S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. www.spglobal.com