

S&P Global PMI[®] France - Industrie manufacturière

La production et les nouvelles commandes ont été poussées à la hausse par des constitutions de stocks tandis que les pressions inflationnistes se sont intensifiées

Mars 2026

Les nouvelles commandes et la production ont enregistré leurs plus fortes hausses depuis le premier semestre 2022

Les fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement ont conduit les entreprises à constituer des stocks

L'inflation des coûts s'est très fortement accélérée en avril

Les derniers résultats de l'enquête PMI[®] S&P Global mettent en évidence une croissance marquée du secteur manufacturier français en début de deuxième trimestre 2026, une forte augmentation des nouvelles commandes ayant entraîné une hausse des niveaux de production. Toutefois, selon les entreprises interrogées, ces rebonds de la demande et de l'activité s'appuient principalement sur des opérations de stockage dans les entreprises clientes, les risques de pénuries et de hausses des prix ayant en effet conduit ces dernières à anticiper leurs commandes. De fait, les prix des achats ont de nouveau très fortement augmenté en avril, tandis que l'inflation des prix de vente s'est elle aussi accélérée.

S'étant redressé de 50,0 en mars à 52,8, l'indice des acheteurs[™] PMI[®] S&P Global pour l'industrie manufacturière française a atteint son plus haut niveau depuis mai 2022, signalant une forte amélioration de la conjoncture du secteur en avril.

L'indice PMI a été tiré à la hausse par ses deux principales composantes, les nouvelles commandes et la production, ces deux variables s'étant redressées au-dessus de la barre du 50,0 qui sépare la contraction de la croissance. Selon les répondants à l'enquête, ce rebond de la demande reflète des commandes anticipées de la part des clients, ces derniers cherchant à se prémunir contre des hausses de prix et des pénuries.

L'augmentation du volume global des nouvelles commandes a reposé sur la demande intérieure, celle en provenance de l'étranger ayant au contraire diminué au cours du mois. Le volume global des ventes des fabricants français a enregistré sa plus forte expansion depuis quatre ans, la production ayant affiché une hausse d'ampleur similaire.

Les données d'avril mettent en évidence un retour à la hausse du volume des achats, celui-ci ayant augmenté pour la deuxième fois seulement depuis près de quatre ans. Le rebond de l'activité achats s'est accompagné d'une augmentation des stocks d'intrants et de produits finis. Selon les entreprises interrogées, ces constitutions de stocks de sécurité ont été motivées par la guerre au Moyen-Orient.

Les fabricants français ont de nouveau signalé de fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement en avril. Les pénuries, les tensions sur les chaînes logistiques et les perturbations du trafic maritime ont entraîné une forte augmentation des délais de livraison d'intrants, la détérioration de

S&P Global PMI France - Industrie manufacturière
Indice, cvs >50 = amélioration m/m



Les données ont été recueillies du 9 au 23 avril 2026.

Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

"Les nouvelles commandes et la production des fabricants français sont reparties à la hausse en avril, portées par la constitution de stocks de sécurité dans les entreprises clientes, lesquelles cherchent à se prémunir contre des pénuries et de nouvelles hausses de prix. L'accumulation des commandes en cours qui en a résulté pourrait permettre à la reprise du secteur manufacturier français de se poursuivre tout au long du deuxième trimestre 2026.

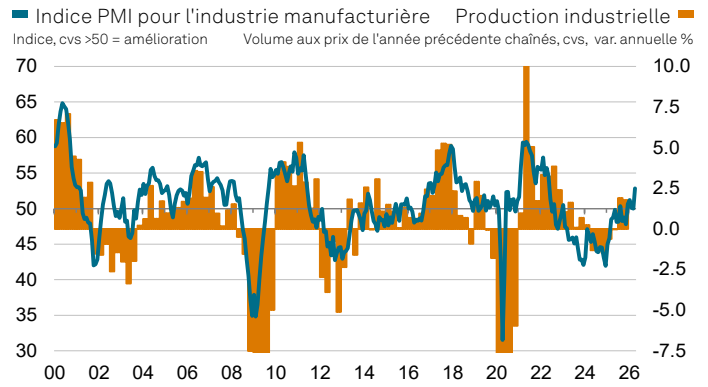
Toutefois, on a déjà pu observer dans le passé que le développement de contraintes de capacité peut rapidement se transformer en une situation inflationniste préoccupante. La faiblesse persistante de la demande et la concurrence internationale restreignant le pouvoir de tarification des entreprises depuis environ deux ans, les fabricants ont absorbé en grande partie la hausse du prix de leurs achats en avril. Il devient toutefois nettement plus facile de répercuter l'inflation des coûts sur les prix de vente lorsque les carnets de commandes se remplissent. L'évolution des prix restera donc à surveiller dans le cadre de l'élaboration des politiques monétaires."

la performance des fournisseurs ayant toutefois été légèrement moins marquée qu'en mars.

Conjuguée à l'allongement des délais de livraison d'intrants, la croissance des ventes a entraîné le développement de contraintes de capacité dans les usines françaises. L'enquête signale en effet la plus forte accumulation des commandes en cours depuis février 2022. Cette hausse des arriérés de production n'a toutefois pas convaincu les fabricants français d'augmenter leurs effectifs, l'emploi ayant même reculé pour un troisième mois consécutif dans le secteur, et ce à son plus fort rythme depuis un peu plus d'un an.

L'inflation des prix des achats s'est de nouveau considérablement renforcée dans le secteur manufacturier français en avril, l'enquête signalant la plus forte augmentation des coûts depuis presque quatre ans. Si la hausse des prix de vente s'est également accélérée au cours du mois et a affiché son rythme le plus soutenu depuis février 2023, le taux d'inflation a toutefois été nettement inférieur à celui du prix des intrants, contraignant les fabricants à absorber en partie l'accroissement de leurs coûts. En effet, environ 20 % seulement des entreprises interrogées ont indiqué avoir relevé leurs tarifs, contre 53 % d'entre elles qui ont fait état d'une augmentation du prix de leurs achats en avril.

La confiance s'est néanmoins légèrement améliorée dans le secteur en début de deuxième trimestre 2026. Le degré d'optimisme est toutefois demeuré faible, les entreprises s'inquiétant des répercussions de la guerre au Moyen-Orient sur l'économie au cours des douze prochains mois.



Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

Contact

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en avril 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI (Purchasing Managers' Index™) est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : nouvelles commandes (30 %), production (25 %), emploi (20 %), délais de livraison des fournisseurs (15 %), stocks d'achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. La différence moyenne entre les valeurs de l'indice PMI flash et celles de l'indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,4 en valeur absolue).

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. www.cna-asso.fr

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.