

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 5 de septiembre de 2022

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

La actividad comercial registra un crecimiento marginal en agosto, pero las ventas se tambalean

Conclusiones clave:

La actividad comercial aumenta solo levemente

El entorno económico difícil conduce a una caída de los nuevos pedidos

La inflación sigue su tendencia a la baja, pero la confianza sigue siendo moderada

El sector servicios de España continuó expandiéndose en agosto, pero el ritmo de crecimiento fue leve, ya que las empresas experimentaron una caída de los nuevos pedidos por primera vez desde principios de año. El crecimiento del empleo también casi se estancó, mientras que la confianza en el futuro se mantuvo históricamente débil a pesar de haber mejorado desde julio.

Los datos de los precios mostraron niveles continuos de inflación elevada para los costes operativos, pero en medio de unas condiciones económicas cada vez más desafiantes, tanto los precios pagados por los insumos como los precios cobrados aumentaron a tasas más lentas.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se mantuvo apenas en territorio de crecimiento en agosto y se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por séptimo mes consecutivo. No obstante, al situarse en 50.6, por debajo de 53.8 registrado en julio, el índice señaló el crecimiento más bajo indicado por el estudio desde que se registró una contracción por última vez a principios de año.

El crecimiento de la actividad se vio afecto por una modesta caída de los nuevos pedidos, que registraron la primera contracción desde enero pasado. Las empresas comentaron sobre un entorno de mercado cada vez más desafiante, caracterizado por una alta inflación e incertidumbre económica. Las firmas también observaron que las ventas tanto en el país como en el extranjero fueron más bajas: los nuevos pedidos de exportación cayeron por segundo mes consecutivo y a un ritmo más pronunciado que el registrado para los nuevos pedidos en general.

La elevada inflación de los costes ha sido una característica destacada del estudio durante los últimos meses, y una vez más en agosto las empresas encuestadas informaron de un aumento considerable en sus gastos operativos. Los

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de agosto de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

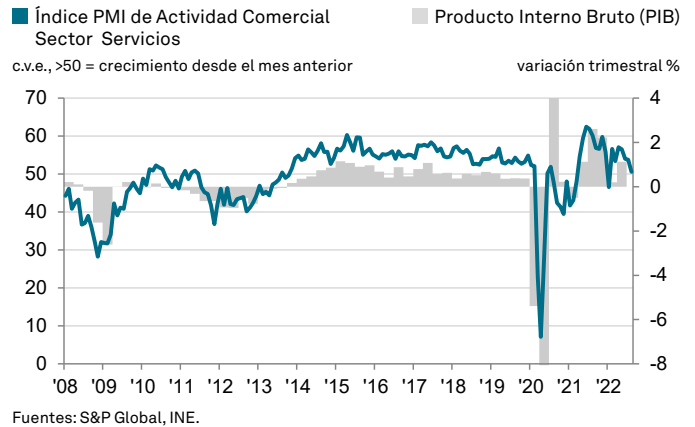
“La economía de España se encaminó hacia el estancamiento en agosto, ya que el sector servicios siguió la tendencia del sector manufacturero al registrar solo un crecimiento marginal. La alta inflación y la inestabilidad general del mercado nuevamente dominaron los informes de las empresas sobre su situación actual, y los temores de que este factor continúe impactando negativamente a los clientes en los próximos meses se suma a la preocupación de que la economía se dirige hacia un invierno de desafíos y una posible recesión. De hecho, los volúmenes de nuevos pedidos ya se han vuelto negativos y, en consecuencia, el crecimiento de la contratación de personal se está ralentizando.

Quizás constituya un rayo de esperanza que las tendencias de los precios están mostrando una mejora relativa a medida que un entorno de demanda más débil reduce algunas presiones inflacionistas. No obstante, las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados, a pesar de volver a disminuir, siguen siendo elevadas y continúan muy por encima de las pautas históricas”.

combustibles, la energía y los salarios siguieron siendo las principales fuentes de precios más altos, que en general aumentaron en agosto por vigésimo séptimo mes consecutivo. No obstante, la tasa de inflación mantuvo su reciente tendencia a la baja, cayendo a su nivel más bajo desde octubre del año pasado. Este factor ayudó a explicar una caída de tamaño similar en la inflación de los precios cobrados que, en agosto, se redujo hasta su tasa más baja en lo que va de año.

No obstante, las empresas del sector servicios siguen preocupadas por el aumento de los precios, en particular los impactos negativos en el poder adquisitivo y la estabilidad económica en general y, en consecuencia, la consternación por la inflación fue uno de los factores principales que lastró la confianza en agosto. Pese a ello, el sentimiento mejoró en comparación con julio, y algunas empresas esperan un clima empresarial más favorable en el plazo de doce meses.

El repunte de la confianza puede explicar la continua contratación de personal neta de las empresas en agosto, aunque el crecimiento en general de los niveles de dotación de personal fue el más bajo registrado en la actual secuencia de diecisiete meses de creación de empleo. Según las empresas encuestadas, la caída de los nuevos pedidos afectó la actividad de contratación. Las empresas pudieron mantenerse cómodamente al tanto de las cargas de trabajo, ya que los pedidos pendientes cayeron por primera vez en siete meses.



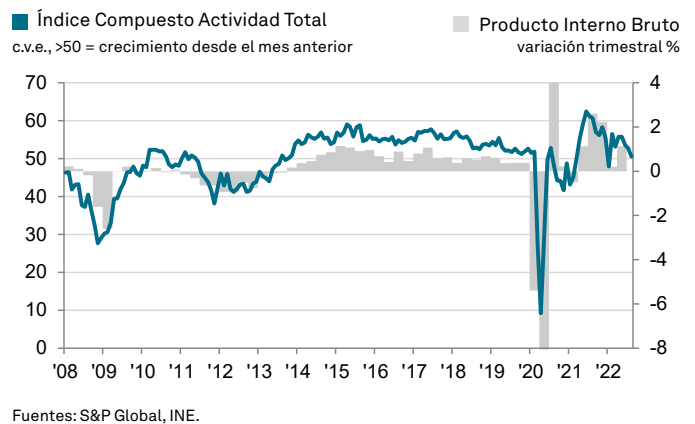
S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

La actividad económica del sector privado registra el crecimiento más débil en siete meses

La economía del sector privado de España se encaminó hacia el estancamiento en agosto, y tanto el sector manufacturero como el de servicios registraron solo un crecimiento marginal en el mes. El Índice Compuesto de Actividad Total cayó a 50.5 en agosto, por debajo de 52.7 registrado en julio, alcanzando su lectura más baja desde enero pasado.

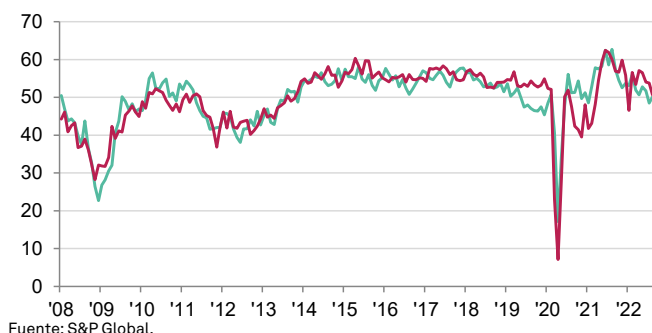
El crecimiento se vio afectado por una modesta caída de los nuevos pedidos recibidos. Se observaron caídas simultáneas de los nuevos pedidos en ambos sectores, la primera vez que esto ocurre desde principios de 2021. En consecuencia, los pedidos pendientes de realización se redujeron por segundo mes consecutivo, aunque solo modestamente. El crecimiento del empleo se mantuvo, aunque solo levemente y en el grado más débil en la actual secuencia de diecisiete meses de crecimiento.

La inflación de los costes se mantuvo alta en agosto, aunque se atenuó tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios, llevando a la tasa compuesta hasta su nivel más bajo desde septiembre de 2021. Se observó una tendencia similar para las tarifas cobradas.



*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Contacto

Paul Smith
 Economics Director
 S&P Global Market intelligence
 T: +441491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T: +44(0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.