

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC) 23 de agosto de 2022

S&P Global Flash del Índice PMI® de la Zona Euro

La actividad total de la zona euro se reduce por segundo mes consecutivo, a medida que el crecimiento económico del sector servicios casi no registra expansión alguna

Resultados claves:

El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 49.2 (49.9 en julio), registrando su mínima de los últimos dieciocho meses.

El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 50.2 (51.2 en julio), señalando su mínima de los últimos diecisiete meses.

El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 46.5 (46.3 en julio), aumentando hasta su máxima de los dos últimos meses.

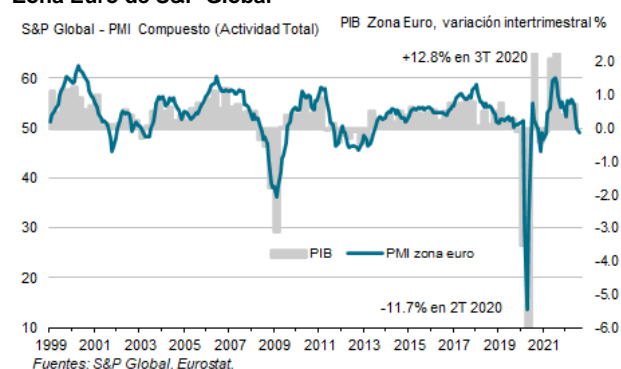
El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 49.7 (49.8 en julio), alcanzando su mínima de los últimos veintiséis meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 19 de agosto

A juzgar por los indicadores preliminares del estudio del PMI, en agosto se ha observado la segunda reducción mensual consecutiva de la actividad total en la zona euro, en medio de otro declive de los nuevos pedidos. La presión del coste de vida debilitó la demanda en el sector servicios, por lo que la actividad empresarial se situó apenas en territorio de crecimiento, mientras que el sector manufacturero continuó su desaceleración a mediados del tercer trimestre del año.

Pese a que las presiones inflacionistas se mantuvieron elevadas, los encuestados nuevamente indicaron que las máximas parecen haber quedado atrás, puesto que las tasas de aumento de los costes y los precios cobrados se han atenuado generalizadamente. La preocupación por el panorama económico hizo que la confianza empresarial se mantuviera moderada en agosto. Este sentimiento relativamente pesimista, al que se suma una disminución sostenida de la demanda de los consumidores, llevó a las empresas a mostrarse cada vez menos propensas a aumentar sus plantillas, por lo que el ritmo de creación de empleo se atenuó hasta el más lento en casi un año y medio.

Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global



Según su lectura Flash, el **Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente cayó de 49.9 registrado en julio a 49.2 en agosto. El índice señaló la segunda reducción mensual consecutiva de la actividad total de la zona euro tras un periodo de dieciséis meses de crecimiento. Aunque este último declive sigue siendo relativamente leve, de todos modos fue más intenso que el observado en julio.

La caída de la actividad total en general fue nuevamente impulsada por una contracción en el sector manufacturero, donde la producción cayó por tercer mes consecutivo, y a un ritmo intenso. No obstante, el sector servicios casi no registró ninguna mejora de la actividad en agosto puesto que el ritmo de expansión perdió velocidad por cuarto mes consecutivo, hasta registrar su ritmo más bajo desde que el sector volvió a registrar un crecimiento, en abril de 2021.

La reducción generalizada de la actividad total en la zona euro se concentró principalmente en las principales economías nacionales. Alemania registró la caída más intensa de la actividad total desde junio de 2020, ya que la producción manufacturera siguió reduciéndose intensamente y la contracción de la actividad del sector servicios se aceleró. En Francia, la actividad total disminuyó por primera vez en un año y medio, a raíz de una intensa caída de la producción manufacturera y un crecimiento menos marcado de la actividad del sector servicios. Fuera de los dos países principales, la actividad total en el resto de los países de la zona euro siguió

Comunicado de prensa

aumentando, aunque tan sólo ligeramente.

Se observaron declives especialmente intensos de la producción en las categorías de materiales básicos y en el sector automotriz, aunque también se registraron reducciones en algunos segmentos del sector servicios, incluidas las categorías de turismo y ocio y de actividades inmobiliarias.

La actividad empresarial se vio afectada por una demanda decreciente, puesto que el volumen de nuevos pedidos se redujo sólidamente por segundo mes consecutivo. Los nuevos pedidos cayeron tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios y el sector industrial fue el que siguió indicando la mayor contracción. La intensa reducción de la demanda en el sector manufacturero ha conllevado a una acumulación de productos no vendidos, puesto que las firmas han tenido dificultades para colocar los productos terminados. Las existencias de productos terminados aumentaron en agosto al ritmo más intenso en más de veinticinco años de recopilación de datos, y el ritmo de acumulación marcó un nuevo récord por segundo mes consecutivo.

Las fuertes presiones inflacionistas de nuevo fueron un factor clave en la reducción de los nuevos pedidos, debido a que tanto los costes como los precios cobrados siguieron aumentando rápidamente. No obstante, las tasas de inflación soportadas por las firmas se volvieron a desacelerar durante el mes. Los costes de los insumos aumentaron al ritmo menos marcado en casi un año, mientras que la inflación de los precios cobrados fue la más débil en lo que va de año. Se registraron presiones inflacionistas más tenues tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios.

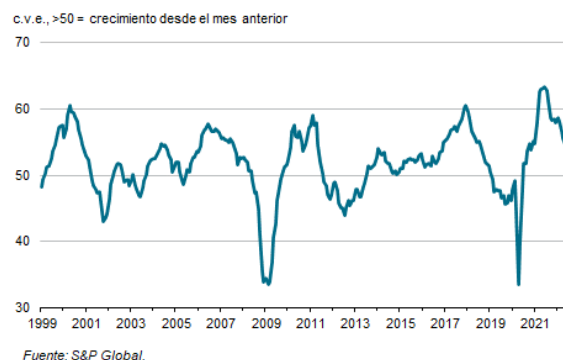
Además de los indicios de disminución de la inflación indicados por las firmas, también se puso de manifiesto que los problemas de las cadenas de suministro del sector manufacturero siguieron atenuándose en agosto. Los plazos de entrega de los proveedores continuaron alargándose intensamente, pero al ritmo menos marcado desde octubre de 2020.

Pese a que mejoró ligeramente frente a los resultados de julio, la confianza en la actividad empresarial en los próximos doce meses se mantuvo relativamente leve a raíz de la preocupación en torno a una recesión económica. El sentimiento fue el segundo más bajo desde la ola inicial de la pandemia de la COVID-19.

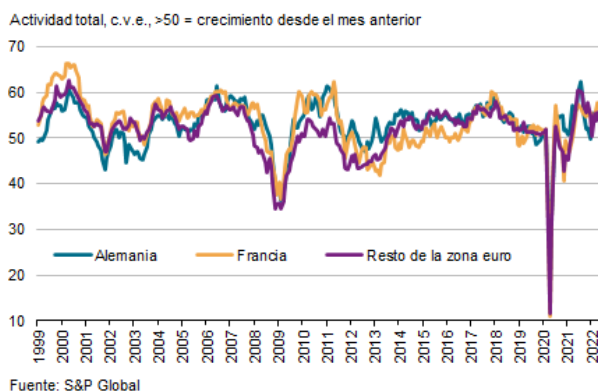
Esta debilidad de la confianza, unida a la reducción de los nuevos pedidos y a la falta de presión en la capacidad (los pedidos pendientes disminuyeron por segundo mes consecutivo), hizo que las firmas moderaran la contratación. El empleo aumentó por decimonoveno mes consecutivo a medida que algunas compañías siguieron esforzándose por reconstruir su fuerza laboral después de la pandemia, pero la tasa de creación de empleo decreció por tercer mes consecutivo, hasta la menos marcada desde marzo de 2021. Los ritmos de crecimiento se

atenuaron hasta sus mínimas de diecisiete meses en Alemania y el resto de la zona euro en su conjunto, mientras que en Francia se registró la expansión más leve de los últimos trece meses.

Flash del Índice PMI Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global



Índices PMI de la Actividad Total de los Países Principales comparados con los del Resto de la Zona Euro



Comentando sobre los datos del Flash PMI, **Andrew Harker**, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Los últimos datos del índice PMI para la zona euro sugieren que la economía se está contrayendo en el tercer trimestre del año. Las presiones del coste de vida han hecho desaparecer el repunte económico en el sector servicios observado tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia, mientras que el sector manufacturero siguió sumido en una contracción en agosto, registrando otra acumulación récord de existencias de productos terminados debido a que las firmas no han podido vender los productos en el entorno actual de caída de la demanda. Este exceso de existencias sugiere que existen escasas probabilidades de mejoras para la producción manufacturera a corto plazo.

En estos momentos se observa un declive de la producción y la actividad en un amplio abanico de sectores, desde las firmas de materiales básicos y del

Comunicado de prensa

sector automotriz hasta las firmas del sector del turismo y de actividades inmobiliarias, a medida que la debilidad económica continúa generalizándose cada vez más.

La reconstrucción de la fuerza laboral tras la pandemia también está perdiendo ímpetu, puesto que las firmas están cada vez menos predispuestas a contratar personal adicional a causa de la reducción de los nuevos pedidos y del sentimiento empresarial relativamente débil.

Por lo menos, las empresas siguen observando un aumento menos intenso de sus costes, lo que a su vez les permite aumentar sus precios de venta a un ritmo menor. Estos factores deberían contribuir a reducir la tasa de inflación de los precios al consumidor en los próximos meses, aunque parece que cualquier alivio para la situación inflacionaria llegará demasiado tarde como para proporcionar un apoyo sustancial a la demanda. Por lo tanto, parece que lo que resta de 2022 será un periodo difícil para las firmas de la zona euro”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email: chris.williamson@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

Teléfono +44 (0) 7967 447030

Email sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

Los datos finales de agosto se publican el 1 de septiembre para los índices del sector manufacturero y el día 5 de septiembre para los datos del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) de la zona euro es elaborado por S&P Global y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa de los datos finales del PMI.

Las diferencias medias entre los valores del flash y del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia Media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total ¹	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables producidos por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (ponderación indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Si desea más información, por favor visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

PMI®

by **S&P Global**

Copyright © 2022 S&P Global

Comunicado de prensa

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.