

# 標普全球臺灣製造業PMI®

## 供應鏈衝擊加劇，4月通膨接近歷史高點

2026年4月

中東戰爭釀疫後供應鏈最大瓶頸...

...投入成本創2021年6月以來最大漲幅

生產數量和銷售額顯著提高，企業儲備庫存

最新PMI®數據透露，生產數量和訂單銷售的擴張速度加快，惠及臺灣製造業於第二季初恢復動能。不過，企業強調，供應商交付延宕的情況愈趨嚴重，為四年以來最差，而生產成本也居高不下，為調查歷史最大漲幅之一，因此，成長動能往往因中東戰事引發業者對物料價格飆升甚至斷鏈的疑慮所致。

經季節調整後，標普全球4月臺灣製造業採購經理人指數(PMI®)從上月53.3升至55.3，標誌著景氣成長自2022年1月以來最強。綜觀調查結果，4月PMI指數已連續5個月處於擴張區間。

製造業廠商於4月提高生產數量，擴張速度為2024年7月以來次高，略低於今年2月。企業通常表示，由於新訂單增加，加上公司預期中東戰爭可能造成物料的價格飆升，甚至出現短缺，因此為防範風險擴大，於是增產。

總體新訂單的擴張速度加快至2021年8月以來第二高，僅次於今年2月，這同樣與客戶之間增加備貨有關。單從新出口訂單來看，擴張速度攀至2022年年初次高；企業指出，外銷業務來自全球廣泛的客戶群，遍及美國、歐洲、中國大陸、日本、東南亞等地。

隨著生產需求升溫，加上業者顧慮供應鏈可能受阻，繼而成本暴漲，因此提前囤貨，促使採購數量較上月回升。再者，4月的擴張速度創近四年半以來次高紀錄。

在戰爭衝擊與廠商對投入品需求轉強的交錯下，供應商的交付表現急劇惡化。值得一提的是，交期延宕為四年以來最嚴重。

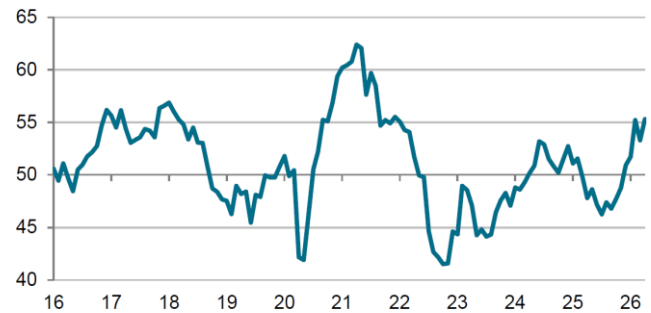
採購庫存的增速並不算大，為3個月以來最慢，受訪業者表示因原物料供應緊張，故儲備庫存的進度受到影響。此外，廠商動用現有的成品庫存向客戶出貨，因此成品庫存轉趨緊縮，惟減幅有限。

原物料短缺和船期延誤，亦與採購價格大幅上漲有關。廠商反映，4月的成本漲幅攀至差不多五年最大，也是2004年調查歷

(續下頁)

標普全球臺灣製造業PMI

指數(經季節調整)>50 = 較上月好轉



調查數據於2026年4月9-22日收集

資料來源：標普全球PMI©2026年，版權屬標普全球所有

### 點評

標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新PMI數據顯示，生產商和客戶都希望在中東戰火期間儲備庫存，惠及臺灣製造業的經營活動呈現擴張。

戰爭對供應鏈帶來疫後以來的最大衝擊，也大大推高了第二季初的生產成本。油價上漲主導通膨飆升，企業紛紛表示供應商抬高價格，公司的營運支出攀至22年調查歷史之來的最高之一。從廠商大幅漲價的角度來看，則反映成本增幅往往轉嫁至客戶身上。

好的一面是商業信心依然相對強韌，雖然下滑至3個月低點，但許多公司期望訂單需求持續升溫，尤其是AI相關領域。不過，中東戰火繼續令生產前景籠罩在迷霧之中，意味企業將對後續業務採取更審慎部署。」

## 標普全球臺灣製造業 PMI®

史以來的最高之一，促使企業將產品售價調高至 2021 年年末以來最顯著。

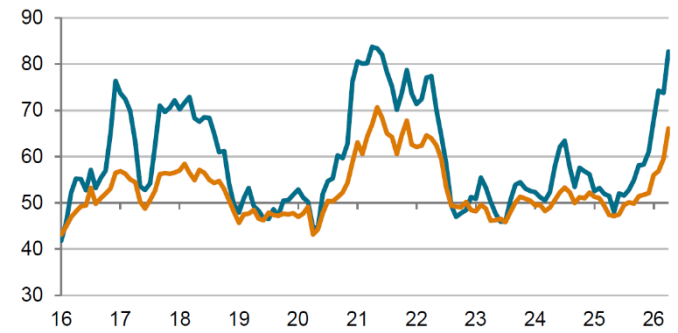
雖然生產數量和訂單銷售持續暢旺，但製造商在 4 月卻進一步縮編人力；惟職位減幅依然不大，業者常指因未有填補員工離職空缺所致。

人力緊縮加上接单成長，導致未完成訂單持續增多，而積壓速度更加快至 2021 年 11 月以來第二高。

在評估未來一年生產時，臺灣製造業廠商於第二季初普遍看好。雖然企業通常預期，客戶需求持續升溫，且對 AI 相關領域作出更大投資，但總體樂觀情緒卻下滑至 3 個月低點，而信心回落又常因中東局勢不明，因此對前景展望轉趨保守。

■ PMI 投入成本      ■ PMI 出廠價格

指數 (經季節調整)>50 = 較上月上漲



資料來源：標普全球 PMI。©2026 年，版權屬標普全球所有

## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
標普全球市場財智  
經濟研究部副總監  
電話：+44-1491-461-010  
annabel.fiddes@spglobal.com

Eri Amano  
亞太區傳訊部高級經理  
電話：+81 (0) 80 3714 7658  
eri.amano@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知 [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)。  
有關我們的隱私政策，請查閱 [此處](#)。

## 資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

有關 PMI 報告的調查方法，敬請聯絡 [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)。

## 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 和/或其關聯公司所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取的任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文數據而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 S&P Global Inc 之註冊商標，或 S&P Global Inc 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。