

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 3 ตุลาคม 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นในอัตราสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ภาคการผลิตมีการเติบโตสูงเป็นประวัติการณ์

กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นในระดับสูงสุด ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ภาคส่วนปรับตัวดีขึ้น บริษัทจึงได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อและการเก็บสะสมสต็อกเพื่อรองรับความต้องการด้านการผลิตที่สูงขึ้นตามมาและเตรียมความพร้อมสำหรับอุปสงค์ที่จะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต บริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยมีความหวังว่าแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบันจะดำเนินต่อไปในอนาคต ดังจะเห็นได้จากความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ยังคงเป็นบวกในระดับสูง ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อปรับตัวลดลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนสิงหาคม แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

ความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

สภาวะการประกอบธุรกิจของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกันในเดือนกันยายน และมีอัตราที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015 อัตราการเติบโตที่สูงเป็นประวัติการณ์ทั้งในด้านผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ภาคส่วนปรับตัวดีขึ้น บริษัทจึงได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อและการเก็บสะสมสต็อกเพื่อรองรับความต้องการด้านการผลิตที่สูงขึ้นตามมาและเตรียมความพร้อมสำหรับอุปสงค์ที่จะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต บริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยมีความหวังว่าแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบันจะดำเนินต่อไปในอนาคต ดังจะเห็นได้จากความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ยังคงเป็นบวกในระดับสูง ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อปรับตัวลดลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนสิงหาคม แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Manager's Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าอยู่ที่ 55.7 ในเดือนกันยายน เพิ่มขึ้นจาก 53.7 ในเดือนสิงหาคม โดยค่า PMI ทั่วไปมีค่าสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับสภาวะของภาคการผลิตในประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่เก้า ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นของภาคส่วนยังเร็วมากกว่าค่าสูงสุดในเดือนสิงหาคม ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ในการสำรวจ

ภาคการผลิตในประเทศไทยมีการเติบโตของผลผลิตที่สูงเป็นประวัติการณ์ในระหว่างเดือนกันยายน ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าเป็นผลมาจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นและสถานะอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้น และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และมีอัตราสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาซึ่งสอดคล้องกับที่ได้กล่าวมาข้างต้น การปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้มีรายงานว่า เป็นผลมาจากสถานะอุปสงค์พื้นฐานที่แข็งแกร่งและการได้ลูกค้าใหม่ ส่วนคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งแม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ส่งสัญญาณว่าตลาดต่างประเทศก็มีส่วนช่วยให้อุปสงค์โดยรวมปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเติบโตสูงเป็นประวัติการณ์ แต่อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นก็ยังน้อยกว่าที่พบในด้านการผลิต ทำให้บริษัทสามารถจัดการกับงานคงค้างได้สำเร็จ ดังนั้นงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการจึงลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่เก้า และมีอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-22 กันยายน 2022

ความคิดเห็น

Laura Denman นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ข้อมูลในเดือนกันยายนชี้ให้เห็นถึงอีกเดือนหนึ่งในเชิงบวกของภาคการผลิตในประเทศไทย โดยค่า PMI ทั่วไปอยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาและสูงกว่าค่าสูงสุดที่รายงานเมื่อเดือนที่แล้ว ซึ่งการเติบโตของการผลิตเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนภาคส่วนให้ปรับตัวดีขึ้น โดยมีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงระยะเวลาการสำรวจเกือบเจ็ดปี และแม้ว่าการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจะสะท้อนถึงอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่สูงเป็นประวัติการณ์ด้วยเช่นกัน แต่ก็มีหลักฐานที่แสดงว่าบริษัทพยายามที่จะเก็บสะสมสต็อกและลดปริมาณงานคงค้างเนื่องจากผลผลิตมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงกว่าคำสั่งซื้อ “แม้ว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อจะลดลงจากค่าสูงสุดในเดือนสิงหาคม แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับสูงและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของการสำรวจอย่างมากในเดือนกันยายน ทั้งนี้เนื่องจากขณะนี้ภาคส่วนมีการเก็บสินค้าคงคลังไว้อย่างพอเพียง ดังนั้นหากความต้องการด้านการผลิตลดลงในช่วงเดือนต่อไปข้างหน้า ก็อาจช่วยลดความกดดันด้านเงินเฟ้อได้เพิ่มเติม”

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

การผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ผลิตในประเทศไทยสามารถเพิ่มสต็อกสินค้าสำเร็จรูปได้เช่นกัน โดยสินค้าสำเร็จรูปมีการสะสมเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาการสำรวจเกือบเจ็ดปี

นอกจากนี้ข้อมูลในเดือนกันยายนยังชี้แนะว่ากิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วขึ้นจนมีค่าสูงสุดค่าใหม่ในการสำรวจ บริษัทมีเป้าหมายในการเก็บสะสมสต็อกเพื่อพยายามที่จะรับมือกับอุปสงค์ในปัจจุบันและที่คาดการณ์ในอนาคต ซึ่งความพยายามดังกล่าวเป็นผลสำเร็จโดยส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากอัตราการเพิ่มขึ้นของการสะสมสต็อกวัตถุดิบที่สูงสุดเท่าที่ทำการสำรวจมา

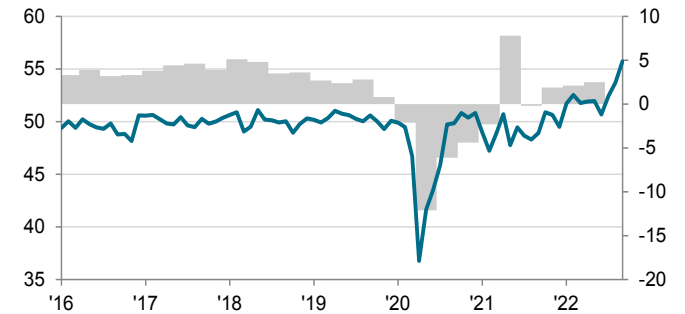
แม้ว่าระดับการผลิตจะเพิ่มขึ้น แต่ข้อมูลในเดือนกันยายนก็ส่งสัญญาณว่ามีการผลิตจำนวนพนักงานติดต่อกันเป็นเดือนที่ทำให้ในภาคการผลิตของประเทศไทย ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าบริษัทลดจำนวนพนักงานเพื่อพยายามที่จะลดค่าใช้จ่ายโดยรวม อย่างไรก็ตาม การปรับตัวลดลงของระดับจำนวนพนักงานนี้มีอัตราที่ช้าที่สุดในรอบการปรับตัวลดลงรอบปัจจุบัน และโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะที่เดียวกัน ระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยยังคงยาวนานขึ้นในเดือนกันยายน แม้ว่าการเพิ่มขึ้นนี้จะอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาที่สี่เดือนก็ตาม

สำหรับด้านราคา พบว่าความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับรุนแรงในเดือนกันยายน แต่ก็ลดลงจากค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาในเดือนสิงหาคม ราคาพืชและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยหลักที่มีภาระบ่งชี้ว่าทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น บริษัทจึงรายงานว่าได้เพิ่มราคาขายเพื่อสะท้อนถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นที่บริษัทต้องเผชิญ

ความเชื่อมั่นโดยรวมของธุรกิจยังคงเป็นบวกอย่างมากในภาคการผลิตของประเทศไทย โดยแม้ว่าความเชื่อมั่นจะลดลงจากค่าสูงสุดในเดือนสิงหาคม แต่ระดับความเชื่อมั่นนี้ก็สูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ท่ามกลางความหวังว่าเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นทั่วทั้งภาคการผลิตของประเทศไทยและเนื่องจากแผนการขยายธุรกิจ

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังการปรับปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Laura Denman
นักเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป้อนถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยที่ค่าสูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนี เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดให้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานหากไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้ความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีก็ตาม S&P Global จะไม่รับประกันสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Market Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Market Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้ถือสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ