

S&P Global PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro

Los precios de los insumos de la industria manufacturera aumentan al ritmo más rápido desde octubre de 2022

Marzo 2026

El Índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 51.6 (50.8 en febrero), señalando su máxima de cuarenta y cinco meses.

El Índice S&P Global PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 52.0 (51.9 en febrero), registrando su máxima de siete meses.

Los plazos de entrega de los proveedores se alargan en su mayor medida en más de tres años y medio, mientras que la inflación de los costes de los insumos se dispara.

La economía del sector manufacturero de la zona euro continuó creciendo en marzo, y de nuevo se registró modestos repuntes tanto de la producción como de la entrada de nuevos pedidos. Se observó una amplia estabilización de la demanda de exportaciones*, un avance positivo en comparación con la tendencia de contracción observada en los ocho meses anteriores, mientras que los pedidos pendientes de realización aumentaron por primera vez en casi cuatro años.

Los acontecimientos más notables se produjeron en el lado de la oferta de la economía. Los datos de la encuesta de marzo revelaron el mayor alargamiento de los plazos de entrega de los insumos en poco más de tres años y medio, debido a que la guerra en Oriente Medio perturbó los mercados logísticos mundiales. Los fabricantes de la zona euro incrementaron sus actividades de compras por primera vez desde junio de 2022, a pesar de que la inflación de los precios de los insumos aumentó hasta su nivel más alto en cuarenta y un meses.

El Índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro, una medida de la salud en general de las fábricas de la zona euro, subió de 50.8 registrado en febrero a 51.6 en marzo, señalando su nivel más alto desde mediados de 2022. Las lecturas expansivas de los dos componentes más importantes del índice PMI (los nuevos pedidos [30 %] y la producción [25 %]) respaldaron dicha lectura que se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, aunque gran parte del impulso alcista provino del índice de los plazos de entrega de los proveedores, que se invierte antes de entrar en el cálculo del Índice PMI Manufacturero.

De hecho, los ocho países cubiertos en la encuesta del PMI Manufacturero informaron de importantes interrupciones en las cadenas de suministro, hecho que impulsó sus respectivos índices principales. En marzo, Grecia registró

S&P Global PMI Sector Manufacturero de la Zona Euro

Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior. Línea punteada = media a largo plazo



Los datos se recopilaban entre el 12 y el 24 de marzo de 2026.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentario

Joe Hayes, Principal Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

"La guerra en Oriente Medio ya ha dejado su huella en la industria manufacturera de la zona euro. Los plazos de entrega de los proveedores se han incrementado fuertemente a medida que los mercados logísticos se reajustan a las interrupciones marítimas, mientras que el alza de los precios del petróleo y de la energía ha impulsado la inflación de los costes de los insumos de las fábricas a su nivel más alto desde finales de 2022.

Lo frustrante es que el sector manufacturero había estado ganando impulso lentamente desde principios de 2026, favorecido por las presiones de los costes generalmente moderadas de los últimos años, que han ayudado a los fabricantes a controlar sus precios. Sin embargo, en marzo vimos cómo parte del impulso inflacionista derivado de la guerra se trasladó directamente al precio final, reduciendo la competitividad de la zona euro, lo que probablemente ejercerá una renovada presión en la demanda.

Aunque el crecimiento de la producción manufacturera y de los nuevos pedidos se mantuvo estable en marzo, la expansión fue moderada. Por lo tanto, no haría falta mucho para que disminuyeran los volúmenes de producción y ventas, y este riesgo aumenta claramente a medida que se prolonga la guerra".

nuevamente el índice PMI Manufacturero más alto, seguida de Irlanda. España fue el único país que entró en territorio de contracción, registrando el mayor deterioro desde abril de 2025. El sector manufacturero francés se estancó, mientras que Alemania e Italia registraron sus mejores lecturas en cuarenta y seis, y treinta y siete meses respectivamente.

La producción manufacturera de la zona euro se incrementó por tercer mes consecutivo en marzo. De hecho, el ritmo de crecimiento aumentó hasta su nivel más alto en siete meses. El aumento sostenido de los nuevos pedidos impulsó la producción. El ritmo de crecimiento del volumen de ventas en total fue igual que el récord de cuarenta y seis meses registrado en febrero, aunque fue solo moderado en general. Los nuevos pedidos de exportación se mantuvieron prácticamente sin cambios con respecto a febrero, aunque esto supuso una ligera mejora tras varios meses consecutivos de contracción entre febrero de 2026 y julio de 2025.

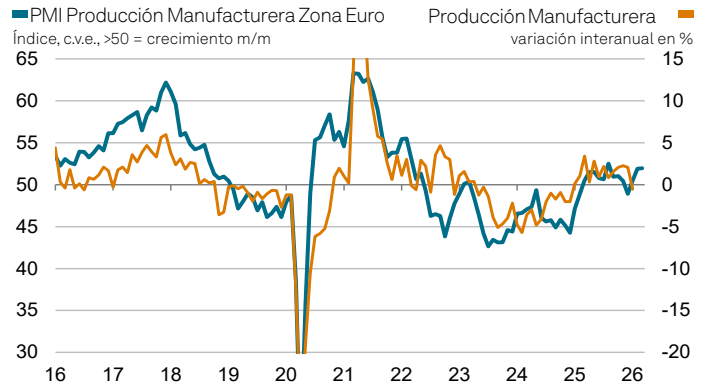
Los fabricantes de la zona euro registraron un aumento de sus pedidos pendientes al final del primer trimestre, lo que indica presiones en la capacidad de producción por primera vez desde mediados de 2022. No obstante, el nivel de empleo se redujo a un ritmo acelerado en marzo.

Cabe destacar que los volúmenes de compra aumentaron ligeramente en marzo, poniendo fin a un prolongado periodo de recortes que se remontaba a julio de 2022. No obstante, los fabricantes de la zona euro informaron de una intensificación de las presiones en las cadenas de suministro, ya que los plazos de entrega que se alargaron en su mayor medida en poco más de tres años y medio. Los stocks, tanto de compras como de productos terminados, se redujeron de forma más pronunciada en marzo.

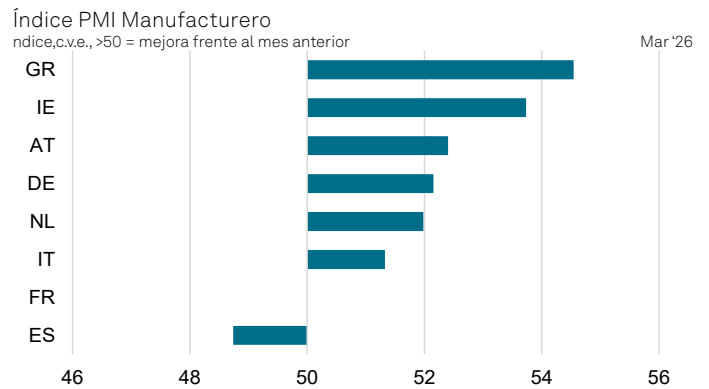
Las empresas manufactureras de la zona euro informaron de un aumento considerable de sus precios de compra en marzo. La tasa de inflación de los costes de los insumos se aceleró fuertemente en este mes, y alcanzó su nivel más alto desde octubre de 2022. En consecuencia, el precio de los productos que salen de las fábricas subió más agresivamente, y el ritmo de incremento alcanzó su máxima en poco más de tres años.

Por último, la confianza empresarial se deterioró en marzo debido a la guerra en Oriente Medio. Si bien, en general, los fabricantes de la zona euro se mantuvieron optimistas respecto al crecimiento en los próximos doce meses, el nivel de positividad decayó hasta el más bajo en cinco meses y se situó por debajo de su promedio a largo plazo.

*incluye el comercio dentro de la zona euro

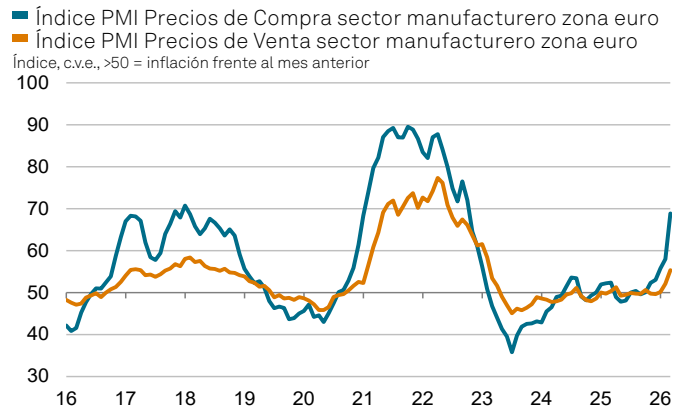


Fuentes: S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global



Nota: DE = Alemania, FR = Francia, IT = Italia, ES = España, NL = Países Bajos, AT = Austria, IE = Irlanda, GR = Grecia.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contacto

Chris Williamson
Chief Business Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-20-7260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1314-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir los comunicados de prensa de S&P Global, contacte con:
press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología

El índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro es compilado por S&P Global. Se basa en las respuestas a las encuestas remitidas a los paneles de empresas del sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Austria, Irlanda y Grecia, totalizando alrededor de 3.000 empresas del sector privado. Cada uno de los paneles está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de las empresas en función de las contribuciones al PBI de cada país.

Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general con respecto al mes anterior e inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

Los índices a nivel de la zona euro para el sector manufacturero se calculan ponderando los índices de los países utilizando el valor agregado anual del sector manufacturero nacional (fuente = Eurostat).

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de la estimación flash se calcularon a partir del 87% de las respuestas finales. Desde enero de 2006, la diferencia promedio entre los valores finales y Flash del índice PMI manufacturero es 0.0 (0.2 en términos absolutos).

Para más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con:
economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com