

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

2 月份 PMI 微降至 18 個月低點

要點歸納

產量與訂單成長皆放緩

供應延宕，廠商續儲備庫存

營運信心攀至 10 個月高點

2 月份數據於 2022 年 2 月 10 - 18 日收集

隨着產量與新增訂單量同時減慢擴張步伐，臺灣製造業 2 月份成長趨緩。由於投入品供應延宕，廠商放慢了擴產速度，也累積了更多未完成工作。為確保投入品供應穩定，企業繼續儲備採購品。通膨壓力仍處歷史高點，不管是投入成本還是出廠價格，皆大幅揚升。

令人鼓舞的是，業者連 5 月看好來年的業務前景，信心程度更攀至去年 4 月以來最高。

2 月份 IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 為 54.3，比上月 55.1 輕微下降，反映製造業的營業氣候進一步上揚，但改善程度屬 18 個月低點。

擴產速度於首季度中期放緩是 PMI 指數輕微回落的原因之一。廠商 2 月份生產的成長速度緩和，乃 3 個月內最慢。雖有不少公司表示，因應訂單成長而擴大生產，但也有業者指出，原物料短缺、個別客戶提高庫存，皆抑制了產量成長。

2 月份新增業務的成長率創 5 個月以來最低，但尚算穩健，而有關漲幅受惠於外銷進一步大幅擴張。不少企業反映，中國大陸、歐洲、美國等市場需求持續熱絡。

在接單成長、投入品供應吃緊的情況下，企業積壓更多未完成工作，惟累積幅度已回軟至 18 個月低點，但仍處歷史高點。此外，廠商僅小幅增聘人力，有公司特別指出，從海外招聘的僱員不足，阻礙了聘僱計畫的進展。

(續下頁)

臺灣製造業 PMI
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「臺灣製造業 2 月份呈現的景氣擴增態勢為 18 個月以來最慢。企業在原物料貨源短缺的影響下，只能小幅擴產，而新增訂單的成長率亦較上月放緩。

雖然供應鏈瓶頸仍是限制成長的一大關鍵，惟數據也反映，客戶持有偏高的庫存水準，對廠商的產量和接單成長構成壓力；但既然供應鏈延宕已減緩至 16 個月低點，初步跡象顯示供應鏈正在回穩的方向進發，這對廠商取得用於生產的零組件，以及減輕當前依然熾熱的通膨壓力，顯得非常重要。

可喜的是，全球確診案例自 Omicron 變異株爆發以來，近日已經減少，業者憧憬環球經濟於短期內轉強，並支撐成長，因此臺灣製造商對未來一年前景更有信心，樂觀度創去年 4 月以來最高。」

為確保供應鏈供貨暢順，足夠應付殷切的訂單成長，企業繼續擴大採購活動、提高投入品的庫存水準，因此兩者的擴張速度都續居高點。

供應鏈於月內呈供不應求、運期延宕等現象，因此採購品到貨的時間繼續拉長，惟拖延程度已是 16 個月以來最輕微。

另一方面，供應鏈瓶頸也影響了廠商向客戶付貨的能力，促使其成品庫存進一步增加。

2 月的投入品價格飆漲，通膨率比上月略為加快。企業經常提及，為彌補原物料、物流、航運等成本衝高，因此大幅調升成品的出廠價格。

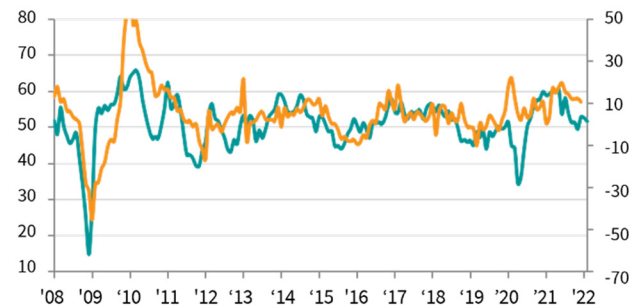
業者寄望疫情大流行即將結束，全球經濟與供應鏈可望復甦，因此普遍看好未來一年業務，總體信心度提升至 10 個月最強。

PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張 (經季節調整)

製造業產量

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2022 年 2 月份數據於 2022 年 2 月 10 - 18 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2022 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI)™」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。