

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI™

Patuloy na gumaganda ang mga kundisyon ng pagnenegosyo ng mga ASEAN manufacturer

Mga pangunahing nalaman:

Umabot sa isang three-month high ang headline ASEAN PMI

Bumilis ang growth ng output at mga bagong order noong Agosto

Naging pinakamaganda ang sentimyento magmula noong Nobyembre 2016

Kinolekta ang data noong Agosto 12-24

Ayon sa data ng Agosto, labing-isang buwan nang sunod-sunod na gumaganda ang mga kundisyon ng pagnenegosyo sa ASEAN manufacturing sector, ayon sa pinakabagong PMI data ng S&P Global. Ang growth ay sinuportahan ng mas mabilis na pagtaas ng produksyon at pagdami ng mga bagong factory order.

Ang headline PMI ay umabot sa 52.3 noong Agosto, tumaas mula 52.2 noong Hulyo, at umabot na nang labing-isang buwan. Gayundin, ang pinakahuling reading ay nagpakita ng kapansin-pansing pagganda ng kalagayan ng ASEAN manufacturing sector.

Anim sa pitong constituent ang nagtala ng pagganda ng mga kundisyon ng pagnenegosyo noong Agosto, kung saan ang Singapore ang nagtala ng pinakamabilis na upturn, at nang siyam na buwan nang sunod-sunod. Gayunpaman, lumiit ang rate ng increase (56.8) mula sa survey high na naitala noong Hulyo, at naging pinakamahina magmula noong Marso.

Naging pangalawang pinakamabilis ang increase sa mga Thai manufacturer. Gayundin, ang seasonally adjusted headline figure (53.7) ay umabot sa isang record high noong Agosto. Nagtala rin ang Vietnam ng mas mabilis na pagganda ng mga kundisyon ng pagnenegosyo sa nakaraang yugto ng survey, kung kaya't umabot na sa 11 buwan ang kasalukuyang run ng expansion. Gayundin, tumaas ang rate ng growth kumpara sa kamakailang low noong Hulyo.

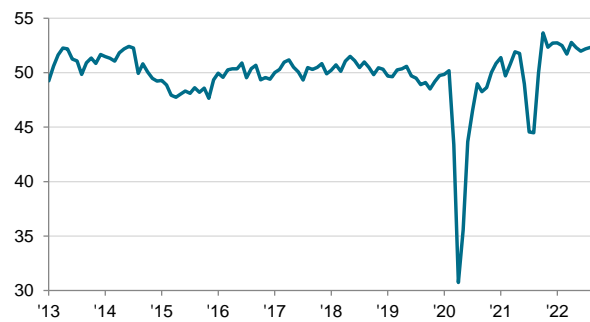
Nakapagtala ng bahagyang growth sa mga Indonesian manufacturer, kung kaya't umabot na sa 11 buwan ang kasalukuyang run ng increase. Naging pinakamabilis sa loob ng apat na buwan ang rate ng increase na nasa 51.7. Gayundin, nakapagtala rin ang Pilipinas ng pagganda ng mga kundisyon ng pagnenegosyo nang nasa 51.2.

Bagama't lumampas ang PMI figure sa neutral na 50.0 threshold nang limang buwang sunod-sunod sa mga Malaysian manufacturer (50.3), bumagal ang increase

kumpara sa noong Hulyo at nagsaad lang ito ng bahagyang pagganda ng mga kundisyon ng pagnenegosyo.

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad kumpara sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global.

Ang Myanmar, ang tanging bansa na nagtala ng paghina ng mga kundisyon ng manufacturing noong Agosto, ay nagrehistro ng ikapat na buwang sunod-sunod na deterioration. Hindi nagbago ang headline index (46.5) kumpara sa nakaraang yugto ng survey at nagsaad ito ng kapansin-pansing contraction.

Sa pangkalahatan, nakapagtala ng kapansin-pansing growth ang ASEAN manufacturing sector noong Agosto. Ang nakaraang paglaki ng output ay ang pinakamabilis na naitala magmula noong Abril. Gayundin, lumaki ang mga order book volume nang pinakamabilis sa loob ng apat na buwan.

Ang mga tumataas na requirement sa negosyo ay nagbigay-daan sa mga kumpanya sa ASEAN manufacturing sector na dagdagan ang hiring activity nang dalawang buwang sunod-sunod. Gayunpaman, bumagal ang rate ng job creation kumpara sa noong Hulyo, at bahagya lang ito sa pangkalahatan.

Gayundin, sumigla ang purchasing activity noong Agosto. Bukod pa rito, tumaas ang rate of growth at umabot ito sa isang three-month high, at naging isa sa pinakamabilis na naitala kung kaya't umabot na sa 11 buwan ang kasalukuyang sequence ng expansion.

Sinubukan ng mga manufacturing company na mag-ipon ng mga imbentaryo kasabay ng mas mataas na produksyon. Lumaki ang stock ng pre- at post-production holdings noong Agosto. Gayundin, lumaki ang stock ng mga manufactured item nang pinakamabilis na naitala.

Pag-release ng Balita

Sa kabilang dako, bagama't humina ang vendor performance, nang pinakamabagal sa loob ng halos dalawang taon ang paghaba ng lead times na nagsasaad na nabawasan ang mga supply-chain pressure noong buwang iyon.

Pagdating sa presyo, nag-ulat ang mga manufacturing firm ng isa pang mabilis na paglaki ng mga average cost burden. Bagama't naging pinakamabagal ang rate ng input price inflation sa loob ng anim na buwan, nanatili itong mas mabilis sa historical average. Bilang karagdagan, mas bumilis ang pagtataas ng mga output charge ng mga kumpanya noong Agosto, kasabay ng pag-ulat ng mga kumpanya na ipinasa sa mga customer ang mga cost burden.

Para sa darating na 12 buwan, namamag-asa ang mga manufacturing company na lalaki pa ang output. Gumanda ang sentimyento nang ikatlong buwang sunod-sunod at naging pinakamataas ang kumpanyansa magmula noong Nobyembre 2016.

Komento ni Maryam Baluch, Ekonomista sa S&P Global Market Intelligence, ukol sa data ng ASEAN Manufacturing PMI:

“Ayon sa data ng Agosto, nagkaroon ng isa pang expansion sa ASEAN manufacturing sector. Ayon sa data, ang mas mataas na produksyon at pagtanggap ng mga bagong order ay nagresulta sa pag-raise ng mga kumpanya ng employment at imbentaryo.

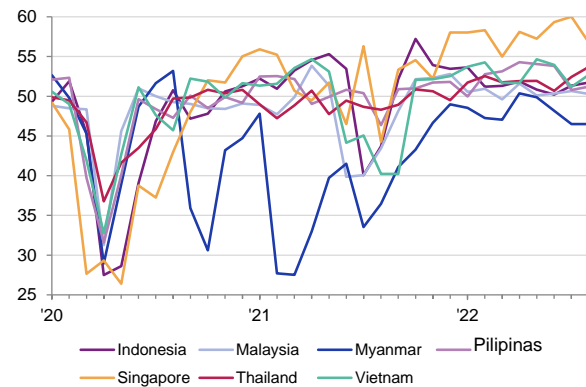
“Nakapagtala rin kami ng pagbaba ng mga supply-side at inflationary pressure sa nakaraang yugto ng survey. Humaba ang mga lead time nang pinakambagal sa loob ng 23 buwan, bagama't naging pinakamabagal ang input price inflation sa loob ng anim na buwan. Umaasa ang mga kumpanyang magpapatuloy ang mga trend na ito.

”Sa pangkalahatan, nanatiling masigla ang client appetite sa mga bansa sa ASEAN. Gayunpaman, ang mga pagtaas ng interest rate kasunod ng tuloy-tuloy na mataas na inflation ay malamang na hahamon at makakapagpababa sa demand sa mga paparating na buwan.”

-Tapos na-

Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad kumpara sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global.

Pag-release ng Balita

Makipag-ugnayan

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
Ekonomista
Telepono +44-13-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Corporate Communications
Telepono +82 2 6001 3128
Email sungha.park@spglobal.com

Metodolohiya

Ang S&P Global ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng S&P Global mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamain nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasabayos.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

Ang S&P Global ay nagbibigay ng mahalagang intelligence. Ibinibigay namin sa mga pamahalaan, negosyo at indibidwal ang tamang data, pagkadalubhasa at konektadong teknolohiya para makagawa sila ng mga desisyon nang may kumpiyansa. Mula sa pagtulong sa mga customer namin na matasa ang mga bagong investment hanggang sa paggabay sa kanila sa ESG at energy transition sa mga supply chain, gumagawa kami ng mga bagong oportunidad, nilulutas namin ang mga hamon at pinapabilis namin ang pag-unlad para sa buong mundo.

Palagi kaming kinukuha ng marami sa mga nangungunang organisasyon sa mundo para magbigay ng mga credit rating, mga benchmark, analytics at mga workflow solution sa pandaigdigang merkado ng kapital, commodity at sasakyan. Sa bawat isa sa mga inaalok namin, tinutulungan namin ang mga nangungunang organisasyon sa mundo na magplano para sa kinabukasan, ngayon.

Ang S&P Global ay isang nakarehistrong trademark ng S&P Global Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2022 S&P Global Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan. www.spglobal.com

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa S&P Global, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, [mag-click dito](#).

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, S&P Global at/o mga affiliate nito. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa S&P Global. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang S&P Global para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang S&P Global para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited at/o mga affiliate nito.

Pina-publish ang Content na ito ng S&P Global Market Intelligence at hindi ng S&P Global Ratings, na isang dibisyon ng S&P Global na hiwalay na pinamamahalaan. Ang reproduksyon ng anumang impormasyon, data o materyales, kasama ang mga rating ("Content") sa anumang anyo ay ipinagbabawal maliban kung may paunang nakasulat na pahintulot ng kinaaukulang panig. Ang naturang panig, mga affiliate at supplier nito ("Mga Content Provider") ay hindi nagbibigay ng garantiya ukol sa katumpakan, kasapatan, pagiging kompleto, pagiging napapanahon o availability ng anumang Content at hindi ito responsable para sa anumang mga pagkakamali o omisyon (nang pabaya man o hindi), anuman ang dahilan, o para sa mga resultang nakukuha mula sa paggamit ng naturang Content. Hindi kailanman mananagot ang mga Content Provider para sa anumang danyos, halaga, gastusin, legal na bayarin, o pagkalugi (kasama ang nalulugi ng kita o nawalang kita at mga opportunity cost) kaugnay ng anumang paggamit ng anumang Content.