

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 1 tháng 2 năm 2023

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

### Ngành sản xuất ASEAN có tăng trưởng nhanh hơn trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại

#### Những điểm nổi bật:

Sản lượng tăng trưởng nhanh hơn

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại sau hai tháng suy giảm

Áp lực lạm phát vẫn tăng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 25 tháng 1

Các công ty sản xuất ASEAN cho biết các điều kiện hoạt động đã cải thiện vào đầu năm 2023. Tăng trưởng trong ngành được hỗ trợ bởi mức tăng nhẹ của sản lượng và mức tăng trở lại của số lượng đơn đặt hàng tại nhà máy. Hơn nữa, các công ty đã tăng mua hàng hóa đầu vào để đáp ứng nhu cầu đang tăng, và tốc độ tăng mua hàng là nhanh nhất trong ba tháng.

Với đà tăng trưởng ngành sản xuất ASEAN chậm lại thành mức thấp vào cuối năm ngoái, tốc độ cải thiện các điều kiện kinh doanh đã tăng lên trong tháng 1. Chỉ số PMI toàn phần tăng từ mức 50,3 điểm của tháng 12 lên mức cao của ba tháng là 51 điểm. Tuy nhiên, tốc độ tăng vẫn còn yếu so với mức trung bình của năm ngoái.

Bốn trong bảy quốc gia ASEAN được khảo sát đã ghi nhận tăng trưởng ngành sản xuất trong tháng 1, so với chỉ có ba quốc gia ghi nhận trong tháng 12. Vượt qua Philippines, các nhà sản xuất Thái Lan báo cáo mức cải thiện mạnh nhất của các điều kiện kinh doanh trong tháng 1, từ đó lần đầu tiên trong 17 tháng đã đứng đầu bảng xếp hạng. Hơn nữa, tốc độ tăng (54,5) đã nhanh hơn thành mức nhanh thứ nhì kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 12/2015 (chỉ sau tháng 9/2022).

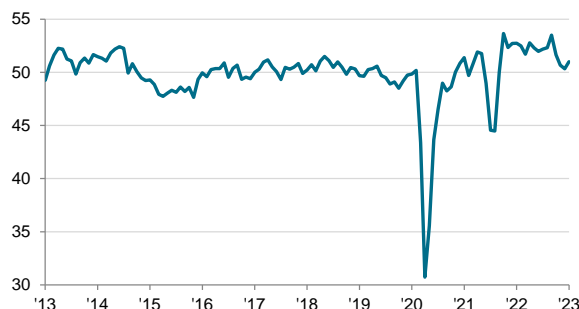
Tăng trưởng trong ngành sản xuất Philippines tụt xuống vị trí thứ hai trong tháng 1. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần đã đạt mức cao của bảy tháng là 53,5, cho thấy mức cải thiện mạnh mẽ về các điều kiện kinh doanh nói chung.

Sau lần đầu suy giảm các điều kiện sản xuất trong 16 tháng vào tháng 12, chỉ số PMI của Singapore đã tăng trở lại vào tháng 1. Tuy nhiên, tốc độ cải thiện chỉ là nhẹ (51,9), và là chậm hơn đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái.

Các điều kiện sản xuất ở Indonesia cũng cải thiện nhẹ trong tháng 1. Hơn nữa, tốc độ tăng đã nhanh hơn thành mức nhanh nhất kể từ tháng 10 năm ngoái (51,3).

#### PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Trong số các quốc gia có kết quả chỉ số PMI dưới 50, mức suy giảm nhẹ nhất trong tháng 1 là ở ngành sản xuất Myanmar. Hơn nữa, kết quả chỉ số là 49,6 cho thấy tốc độ suy giảm là yếu nhất kể từ khi thời kỳ suy giảm kéo dài chín tháng bắt đầu vào tháng 5/2022.

Các nhà sản xuất Việt Nam báo cáo các điều kiện sản xuất trong tháng 1 suy giảm chậm hơn so với tháng 12. Tuy nhiên, tốc độ giảm nhìn chung vẫn mạnh (kết quả chỉ số 47,4), và đã kéo dài thời kỳ giảm hiện nay thành ba tháng.

Malaysia là quốc gia duy nhất có các điều kiện sản xuất suy giảm nhanh hơn trong tháng 1. Hơn nữa, tốc độ suy giảm đã gia tăng tháng thứ tư liên tiếp, với kết quả chỉ số PMI mới nhất 46,5 là mức thấp nhất được ghi nhận trong 17 tháng.

Nhìn chung, các điều kiện sản xuất ở ASEAN đã cải thiện tháng thứ 16 liên tiếp trong tháng 1, và lần cải thiện này là nhanh nhất trong ba tháng. Chỉ số PMI đã tăng nhờ sản lượng tăng mạnh hơn và số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại sau hai tháng giảm.

Để đáp ứng yêu cầu kinh doanh tăng lên, hoạt động mua hàng cũng tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 10 năm ngoái. Ngoài ra, số lượng việc làm đã ổn định trong tháng 1. Đây là một bước cải thiện đáng kể so với tình hình suy giảm - mặc dù là nhẹ - được ghi nhận trong hai kỳ khảo sát trước.

# Thông cáo báo chí

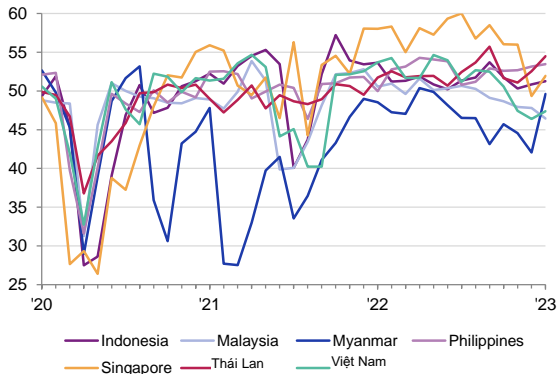
Về giá cả, tốc độ tăng chi phí đầu vào trong tháng 1 là nhanh hơn so với mức thấp của hai năm trong tháng 12. Tuy nhiên, tốc độ lạm phát vẫn yếu hơn mức trung bình của thời kỳ sau đại dịch. Trong khi đó, tốc độ tăng giá đầu ra đã giảm tháng thứ ba liên tiếp, cho thấy giá bán hàng tăng yếu nhất trong thời gian một năm.

Trong khi những khó khăn từ phía nguồn cung vẫn còn, thời gian giao hàng trung bình đã kéo dài với tốc độ chậm nhất kể từ khi thời gian suy giảm bắt đầu vào tháng 2 năm 2020, cho thấy áp lực đối với chuỗi cung ứng đã giảm.

Sự cải thiện sức khỏe của ngành sản xuất ASEAN đã làm tăng niềm tin kinh doanh vào đầu năm về triển vọng 12 tháng của sản lượng. Tuy nhiên, mức độ lạc quan chung vẫn yếu hơn so với mức trung bình của lịch sử chỉ số trong ba tháng liên tiếp.

## PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, Chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

*“Dữ liệu chỉ số PMI mới nhất cho thấy các điều kiện trong ngành sản xuất ASEAN tiếp tục cải thiện trong tháng 1. Sản lượng tăng nhanh hơn, và số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại sau hai tháng giảm trước đó. Mặc dù vậy, tốc độ tăng trưởng của ngành sản xuất là yếu và chậm hơn so với mức trung bình của năm ngoái, chủ yếu do nhu cầu khách hàng đã giảm.*

*Tuy nhiên, với áp lực đối với nguồn cung đã giảm bớt, và tốc độ lạm phát nằm dưới mức trung bình của thời kỳ sau đại dịch, các điều kiện kinh doanh có thể tiếp tục được cải thiện trong những tháng tới. Tuy nhiên, lạm phát về tổng thể vẫn tăng, và giá cả dự kiến tiếp tục tăng trong khu vực. Điều quan trọng là nhu cầu tiếp tục phục hồi và có thể hỗ trợ cho tăng trưởng trong thời gian còn lại của năm 2023”.*

-Hết-

# Thông cáo báo chí

## Liên hệ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

Email : [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2023 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

# PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2023 S&P Global