

# PMI<sup>®</sup> Manufaktur ASEAN dari S&P Global

## Kondisi pengoperasian sektor manufaktur ASEAN menguat pada bulan Mei

### Mei 2026

Indeks headline naik untuk pertama kalinya dalam tiga bulan

Output dan permintaan baru menguat

Tekanan harga masih signifikan, namun mereda sejak bulan April

Setelah menurun setiap bulan sejak Februari, kondisi operasional manufaktur ASEAN membaik pada laju lebih cepat pada bulan Mei. Kenaikan didukung oleh kenaikan solid permintaan baru. Pertumbuhan juga mengalami percepatan setelah menunjukkan kenaikan rendah pada bulan sebelumnya. Selain itu, tingkat keyakinan terkait tahun mendatang membaik ke posisi tinggi dalam empat bulan terakhir, dengan indeks bergerak mendekati rata-rata jangka panjang.

Meskipun demikian, manufaktur terus melaporkan tekanan harga yang substansial pada bulan Mei, meskipun beban biaya dan harga output naik pada tingkat rendah.

Headline Purchasing Managers' Index™ (PMI<sup>®</sup>) Manufaktur ASEAN dari S&P Global tercatat di atas titik netral 50,0 selama sebelas bulan berturut-turut pada bulan Mei. Selain itu, headline naik ke titik 51,5 dari 50,7 pada bulan April, sehingga menandai kenaikan pertama dalam tiga bulan dan menunjukkan perbaikan sedang pada kesehatan sektor manufaktur ASEAN.

Kenaikan indeks headline didukung oleh kenaikan solid permintaan baru. Laju pertumbuhan mengalami percepatan ke posisi tinggi dalam tiga bulan terakhir dan tergolong solid secara historis. Sementara itu, penjualan ekspor menurun selama tiga bulan berturut-turut. Penurunan terkini tergolong solid dan paling cepat sejak bulan September 2024.

Namun demikian, kenaikan permintaan baru secara keseluruhan mendorong perusahaan menaikkan output pada laju sedang dan kuat pada bulan Mei. Sejalan dengan itu, aktivitas pembelian juga naik pada tingkat yang secara umum sama.

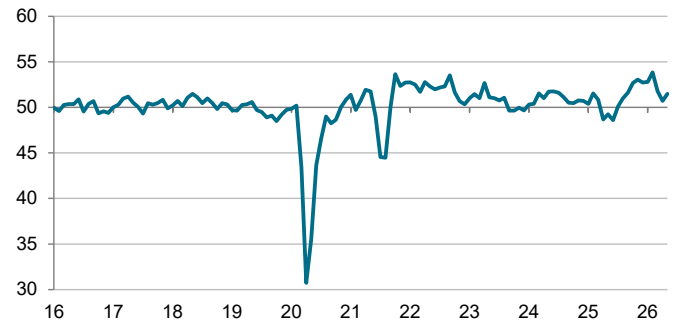
Namun, di tengah waktu pengiriman yang masih memanjang, meskipun paling ringan dalam sembilan bulan terakhir, perusahaan mengandalkan persediaan untuk memenuhi kebutuhan produksi. Stok pembelian dan barang jadi terus menurun pada bulan Mei, meskipun masing-masing hanya mengalami penurunan marginal.

Tekanan harga juga mereda pada periode survei saat ini. Namun demikian, baik beban biaya maupun harga jual naik pada laju signifikan dan tergolong tinggi secara historis.

Terakhir, tingkat keyakinan terkait output 12 bulan mendatang meningkat mencapai posisi tinggi dalam empat bulan terakhir, menunjukkan bahwa perusahaan mengantisipasi pertumbuhan produksi berkelanjutan.

PMI Manufaktur ASEAN dari S&P Global

Indeks, sa, >50 = peningkatan m/m



Data dikumpulkan pada tanggal 12–22 Mei.

Sumber: PMI S&P Global. ©2026 S&P Global.

### Tanggapan

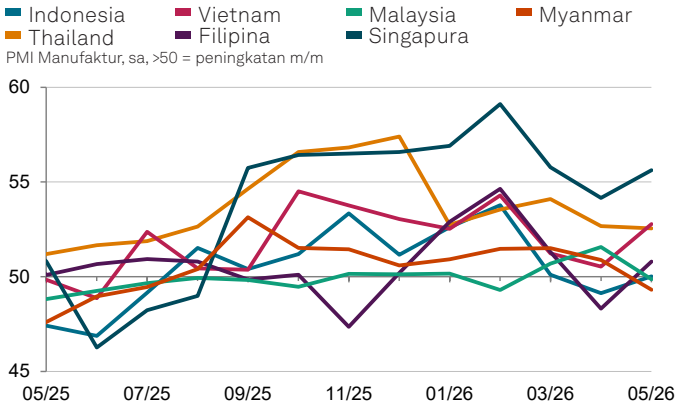
Menanggapi data PMI Manufaktur ASEAN, Maryam Baluch, Ekonom di S&P Global Market Intelligence mengatakan:

"Sektor manufaktur ASEAN mencatat bahwa kondisi pengoperasian menguat pada pertengahan menuju triwulan kedua. Hal ini menandai perubahan dari tren perlambatan bulanan berturut-turut sejak konflik Timur Tengah dimulai pada bulan Februari. Pertumbuhan permintaan baru mencapai titik tertinggi dalam tiga bulan terakhir, menunjukkan kenaikan solid, sementara output naik pada laju sedang setelah penurunan pada bulan April.

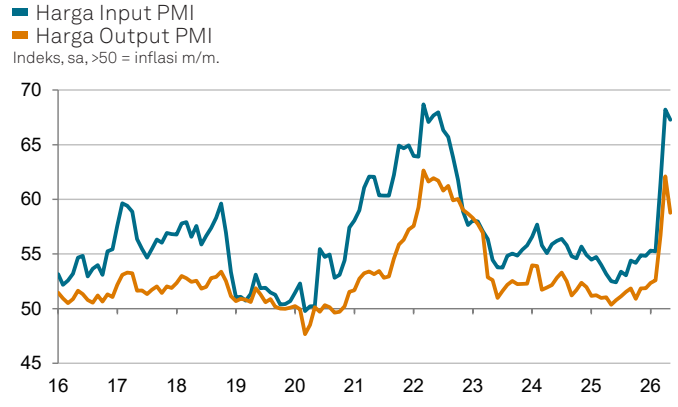
"Aktivitas pembelian juga naik, namun perusahaan masih berhati-hati dalam menambah tenaga kerja, dengan jumlah pekerjaan sedikit menurun pada bulan Mei. Namun demikian, optimisme tentang pertumbuhan output dan tingkat keyakinan yang membaik dapat mendukung lapangan kerja dalam beberapa bulan mendatang.

"Akan tetapi, gangguan perdagangan dan tekanan inflasi yang terus berlanjut disebabkan oleh perang akan terus menghambat pertumbuhan."

## PMI® Manufaktur ASEAN dari S&P Global



Sumber: PMI S&P Global. ©2026 S&P Global.



Sumber: PMI S&P Global. ©2026 S&P Global.

## Tanggapan

Maryam Baluch  
Ekonom  
S&P Global Market Intelligence  
Telepon: + 44 13 4432 7213  
[maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

Eri Amano  
Manajer Komunikasi Senior Asia  
Pasifik  
S&P Global Market Intelligence  
Tokyo  
Telepon: +81 (0) 80 3714 7658  
S&P Global Market Intelligence  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [di sini](#).

## Metodologi

PMI® Manufaktur ASEAN dari S&P Global disusun oleh S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN\*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan\*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI®). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

\*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

## Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global dan/atau afiliasinya. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang atau merek dagang terdaftar milik S&P Global Inc atau dilisensikan kepada S&P Global Inc dan/atau afiliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah dari S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.